



Gruppo Ratti



Bilancio di sostenibilità

Estratto 2025

Indice

Lettera del Presidente	4	Impegno	
Lettera dell'Amministratore Delegato	5	Il nostro impegno nella sostenibilità	35
Chi siamo		La rendicontazione di sostenibilità	36
L'azienda	7	La doppia materialità	37
Mission	8	Governance	38
Catena del valore	9	Sostenibilità sociale	39
Milestones	10	Certificazioni sociali	39
Composizione sociale	12	Welfare	40
Struttura societaria	13	Formazione	41
I nostri numeri		Comunità	42
Indicatori economici	15	Fondazione Antonio Ratti	43
Geografia del fatturato	16	Sostenibilità ambientale	44
Team Gruppo Ratti	18	L'offerta sostenibile di Ratti	46
I nostri prodotti e servizi		Materie prime e circolarità	47
Area business	21	Certificazioni di prodotto	48
Abbigliamento	22	Chemicals	49
Accessori	23	Certificazioni di sistema di gestione	50
Arredamento	24	Catena di fornitura	51
Licensing	25	Sourcing in tutto il mondo	52
Su misura	26	Energie e impatti complessivi	54
I nostri valori		Energie rinnovabili	56
Tre valori fondamentali	29	Monitoraggi dei consumi	57
Eccellenza		Economia circolare	58
Creatività	31	Oltre i prodotti circolari	59
Flussi di produzione	32	PHORIA Fibers	60
		PHORIA Hydro	61
		PHORIA Print	62
		Visione	
		Innovazione	65
		Numeri chiave	66

Lettera del Presidente

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 vede la luce in un momento complesso per la nostra azienda e per l'intero settore tessile. Il mercato del lusso attraversa una fase di stagnazione prolungata e le crisi che si susseguono — geopolitiche, economiche e sociali — presentano, su alcuni fronti, impatti di natura strutturale.

I nostri risultati economici riflettono inevitabilmente questo contesto.

Eppure, proprio nei momenti di maggiore incertezza, emergono con più forza le ragioni profonde del nostro lavoro. Ratti esiste per creare bellezza: da ottant'anni trasformiamo fibre e colori in tessuti che raccontano storie, vestono i sogni delle persone e portano nel mondo l'eccellenza del saper fare italiano. Questa missione non cambia con i cicli economici; al contrario, ci ricorda perché vale la pena perseverare nella qualità senza compromessi.

Il 2026 segnerà un passaggio importante per il nostro Gruppo. Dopo quindici anni alla guida, Sergio Tamborini lascerà il ruolo di Amministratore Delegato a Rossella Ceruti. A Sergio va la mia più sincera gratitudine per la dedizione e la competenza con cui ha guidato l'azienda attraverso sfide significative; a Rossella rivolgo un caloroso benvenuto e la mia piena fiducia: la sua esperienza e la sua visione rappresentano al tempo stesso continuità e rinnovamento.

Restiamo profondamente radicati nel territorio comasco. Qui affondano le nostre radici, in una

tradizione tessile che è patrimonio collettivo prima ancora che aziendale. Le competenze delle persone che lavorano con noi, la rete di relazioni con fornitori e artigiani locali, il legame con la comunità: sono questi i fondamenti su cui costruiamo ogni giorno il nostro futuro. Per noi la sostenibilità non è un capitolo separato della strategia aziendale, ma una necessità che permea l'intera filiera, dalla fibra al prodotto finito. Sappiamo che i consumatori vogliono comprendere il valore di ciò in cui investono e che i nostri clienti cercano nella sostenibilità un elemento autentico e distintivo. Rispondere a questa esigenza è parte integrante del nostro impegno per l'azienda. Chiudo con un pensiero rivolto a tutte le persone di Ratti: stiamo attraversando acque agitate, ma la nostra bussola rimane la stessa — la creatività, la cura per il bello, l'orgoglio di fare bene ciò che sappiamo fare. Continueremo su questa strada, insieme.

Antonio Favrin

Lettera dell'Amministratore Delegato

Il 2025 è stato un anno di profonde contraddizioni per il settore tessile-moda: mentre alcuni brand hanno mostrato resilienza, altri hanno visto ricavi e margini in forte contrazione, con il mercato del lusso complessivamente tra stabilità e stagnazione, una situazione ben lontana dai ritmi di crescita del passato. Parallelamente, le indagini della magistratura milanese hanno evidenziato criticità nella filiera italiana, sottolineando la necessità di affiancare all'eccellenza produttiva una piena conformità alle normative sul lavoro. In questo contesto, il Gruppo Ratti ha subito un impatto rilevante, reagendo con il rafforzamento dei presidi di legalità e della governance, oltre a interventi di riorganizzazione e razionalizzazione in linea con la contrazione del mercato.

Guardando al 2026, le prospettive restano incerte a causa delle tensioni geopolitiche: l'escalation in Medio Oriente, le politiche commerciali statunitensi e i possibili dazi, le tensioni tra Cina e Occidente e il protrarsi del conflitto russo-ucraino. Questi fattori incidono sulla stabilità delle filiere, sui costi energetici e delle materie prime, rendendo più difficile pianificare strategie di medio-lungo periodo e favorendo approcci più conservativi, sia in termini di prodotto che sui fronti strategici.

Nonostante il calo dell'entusiasmo verso i temi ESG, dovuto al contesto globale e ai recenti interventi normativi della Commissione Europea (pacchetto Omnibus), la sostenibilità resta un pilastro strategico per le aziende europee. Richiede però un approccio più pragmatico: da

un lato la *compliance* agli obblighi normativi e alle richieste dei clienti, dall'altro lo sviluppo di soluzioni che contribuiscono alla creazione di valore in modo tangibile.

Per quanto riguarda la compliance e il reporting, non basta rispettare le normative europee: è necessario adeguarsi anche ai requisiti internazionali (USA, Cina, Giappone, Singapore), con investimenti significativi in sistemi informativi. Sul fronte della tracciabilità e gestione dei dati, è fondamentale garantire informazioni accurate e integrate per rispondere alle richieste dei clienti e ai nuovi standard, come eco-design e Digital Product Passport (DPP), sviluppando strumenti di automazione.

In tema di certificazioni e produzione sostenibile, le aziende continuano a investire per ridurre l'impatto ambientale e offrire prodotti coerenti con i requisiti dei Green Claim.

Infine, legalità e diritti dei lavoratori lungo la filiera restano elementi distintivi essenziali e rafforzano la relazione con i clienti.

Il bilancio di sostenibilità 2025 testimonia l'impegno del Gruppo in innovazione sostenibile, formazione e rafforzamento delle partnership con i fornitori, nella consapevolezza che solo un approccio di filiera può generare un impatto positivo duraturo. L'azienda guarda al futuro con realismo ma anche fiducia, puntando a trasformare le sfide in opportunità per una moda più responsabile, trasparente e inclusiva.

Sergio Tamborini



chi
SIAMO

L'azienda

Fondata nel 1945 dal Cavalier Antonio Ratti e parte del Gruppo Marzotto dal 2010, Ratti S.p.A. Società Benefit celebra nel 2025 ottant'anni di storia. L'azienda ha sviluppato nel tempo un modello che integra tradizione tessile, innovazione tecnologica e attenzione alla sostenibilità.

La seta, fibra che ne definisce le origini, rappresenta ancora oggi un elemento distintivo, affiancato da una costante ricerca su materiali e soluzioni produttive. Ratti gestisce internamente tutte le principali fasi del processo produttivo — dalla progettazione alla realizzazione

del prodotto finito — garantendo controllo, tracciabilità e standard qualitativi elevati. Le competenze tecniche e creative costituiscono un asset centrale. La collaborazione tra diverse figure consente di sviluppare prodotti coerenti con le esigenze dei clienti e con le evoluzioni del mercato. Ratti opera a livello internazionale nei settori dell'abbigliamento, del design e dell'arredo, offrendo soluzioni affidabili e personalizzate, in linea con i principi di qualità e responsabilità che guidano l'attività aziendale.



Chi siamo

Mission

L'azienda considera come propria missione quella di elevare costantemente la cultura tessile italiana attraverso creatività, innovazione e responsabilità.

"Spinta dalla passione, mira a dominare le nuove frontiere delle applicazioni tessili e a consolidare la propria leadership per trasformare idee in realtà".

Sergio Tamborini, Amministratore Delegato



Catena del valore

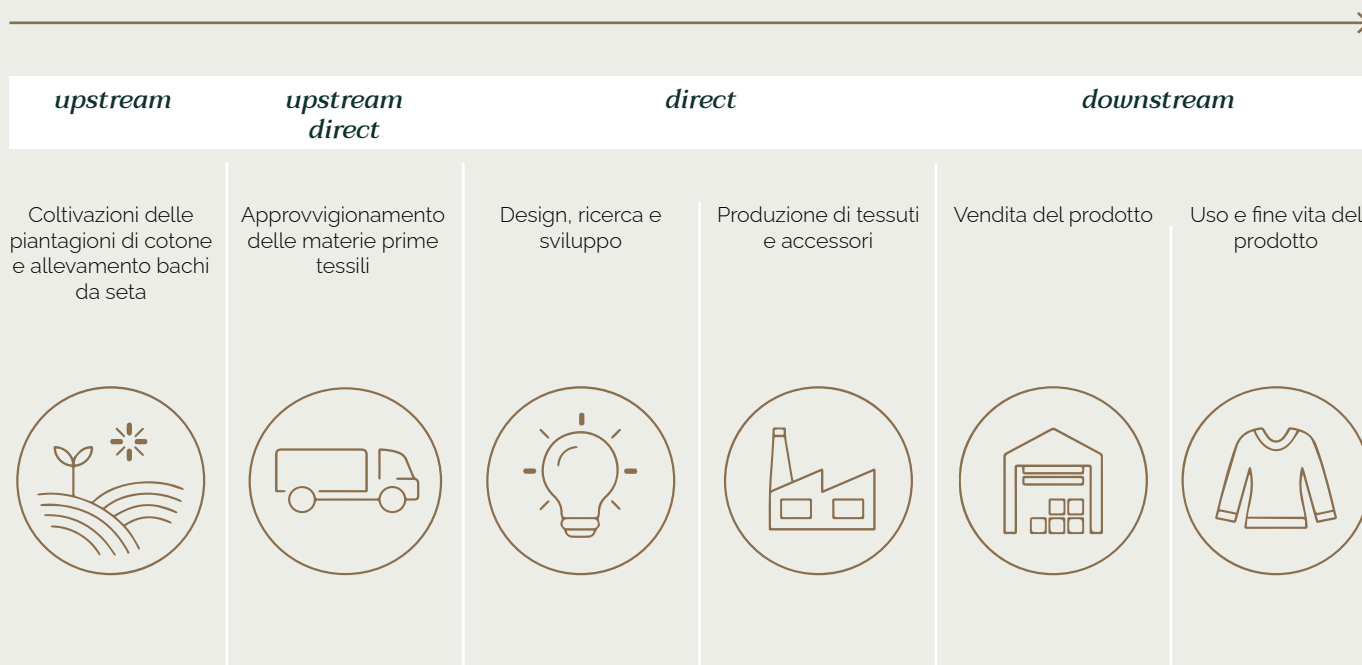
Il Gruppo Ratti presidia l'intera catena del valore dalla fase creativa, integrando tutte le principali fasi del processo produttivo – orditura, tessitura, tintura, stampa e nobilitazione dei tessuti – fino alla confezione del prodotto finito.

Tutte le attività sono svolte nel rispetto della normativa vigente e dei diritti dei lavoratori.

I fornitori sono selezionati secondo criteri definiti e condividono i principi del Codice Etico

aziendale, con verifiche periodiche finalizzate a garantire conformità e trasparenza lungo la filiera.

La sostenibilità è integrata nei processi aziendali e riguarda l'intero ciclo di vita del prodotto: dalla selezione delle materie prime alla produzione, fino alla distribuzione. L'azienda è impegnata nella riduzione degli impatti ambientali e nell'uso responsabile delle risorse.



Milestones

Antonio Ratti fonda
la "**Tessitura Serica
Antonio Ratti**" a
Como.

1945

Nascita della filiale
commerciale **Ratti
USA Inc.** con sede a
New York.

1973

Ratti viene quotata alla
Borsa di Milano.

1989

Acquisizione di **Creomoda
S.A.R.L.** azienda di
confezione di accessori
tessili, con sede in **Tunisia**.

1992

1958

Inaugurazione dello
stabilimento di Guanzate
per il **processo produttivo
a ciclo integrato** di
lavorazione della seta.

1985

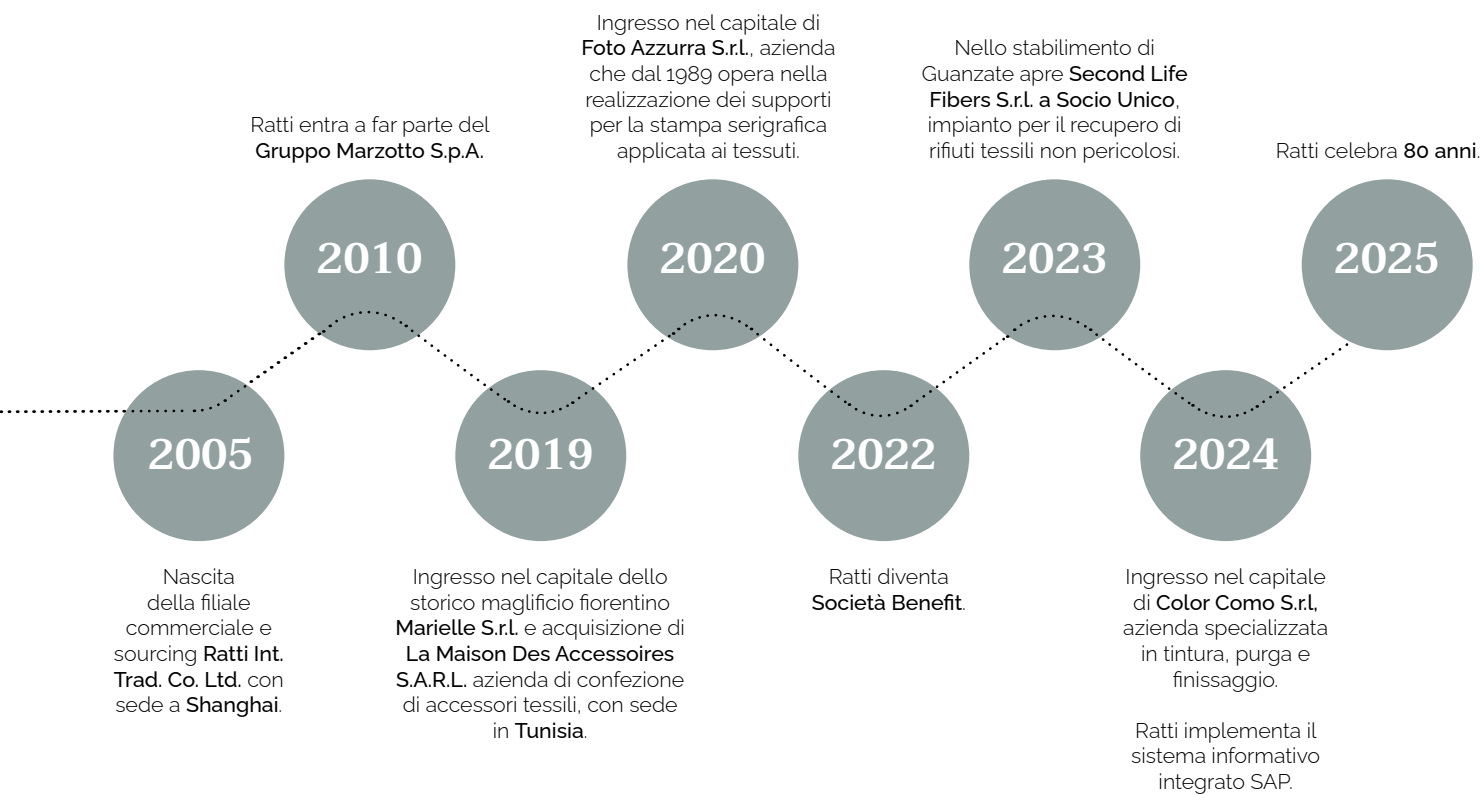
Nascita della **Fondazione
Antonio Ratti** per la
promozione di iniziative,
ricerche e studi nel campo
del tessile e dell'arte
contemporanea.

1991

Carnet, azienda rivolta
ad atelier, designer e
specialisti del su misura,
diventa parte di Ratti.

1995

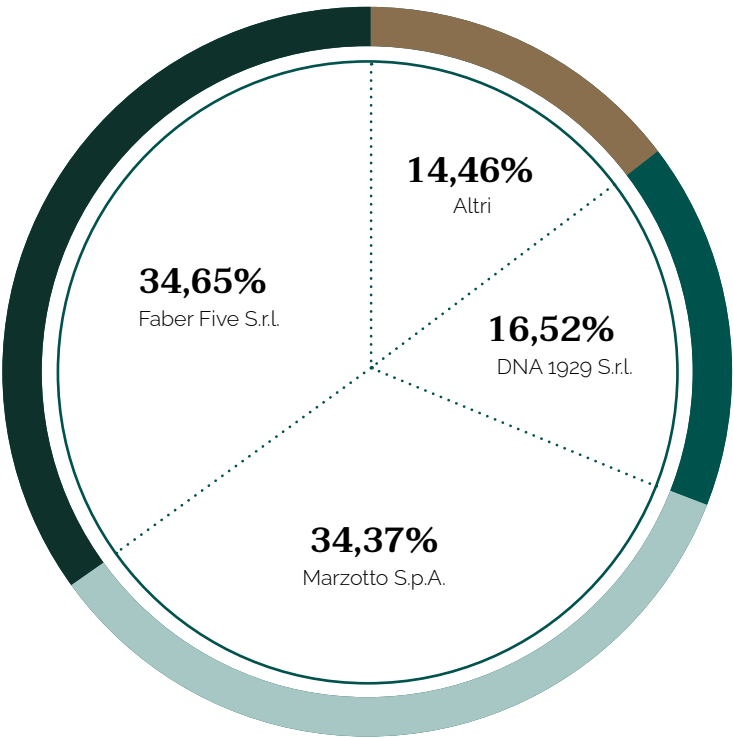
Inaugurazione
dell'**Antonio Ratti
Textile Center** al
MET di **New York**:
una delle più grandi
e tecnologicamente
avanzate strutture
per lo studio e la
conservazione dei
tessuti.



Composizione sociale

Al 31 dicembre 2025, il capitale sociale di Ratti S.p.A. Società Benefit è caratterizzato dalla presenza di Marzotto S.p.A. e Faber Five S.r.l. che detengono ciascuna circa un terzo del capitale, rispettivamente il 34,37% e il 34,65%, mentre DNA 1929 S.r.l. possiede il 16,52%.

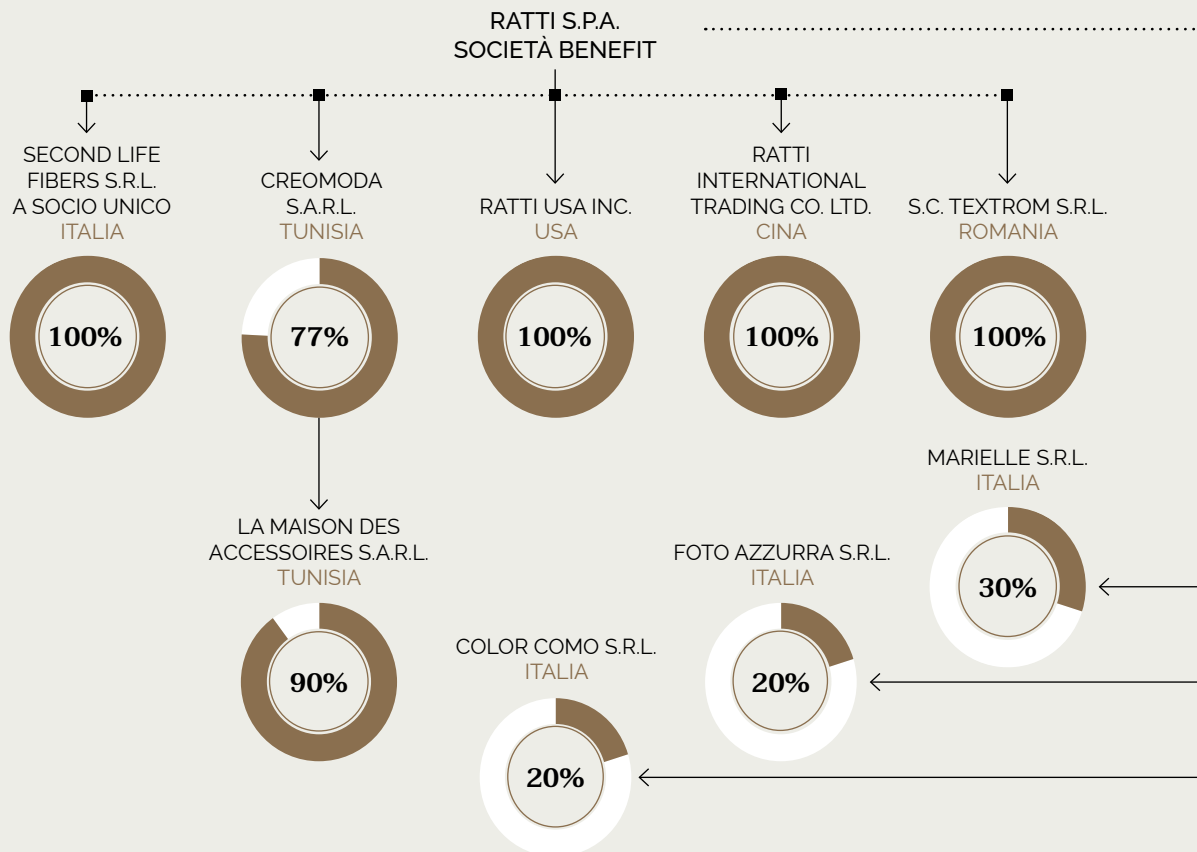
Questa struttura riflette un equilibrio tra continuità e sviluppo: la presenza dei soci principali garantisce stabilità e radicamento nel settore, sostenendo al tempo stesso le strategie di crescita e le sfide del mercato globale.



Struttura societaria

Ratti S.p.A. Società Benefit detiene partecipazioni strategiche in diverse società operative in Italia e all'estero, con presidi diretti sui principali mercati. Questa rete internazionale, che include controllate e partner

in Tunisia, Romania, Cina e Stati Uniti, permette al Gruppo di combinare solidità e flessibilità, garantendo continuità, governance efficace e capacità di rispondere alle esigenze di un mercato globale in continua evoluzione.



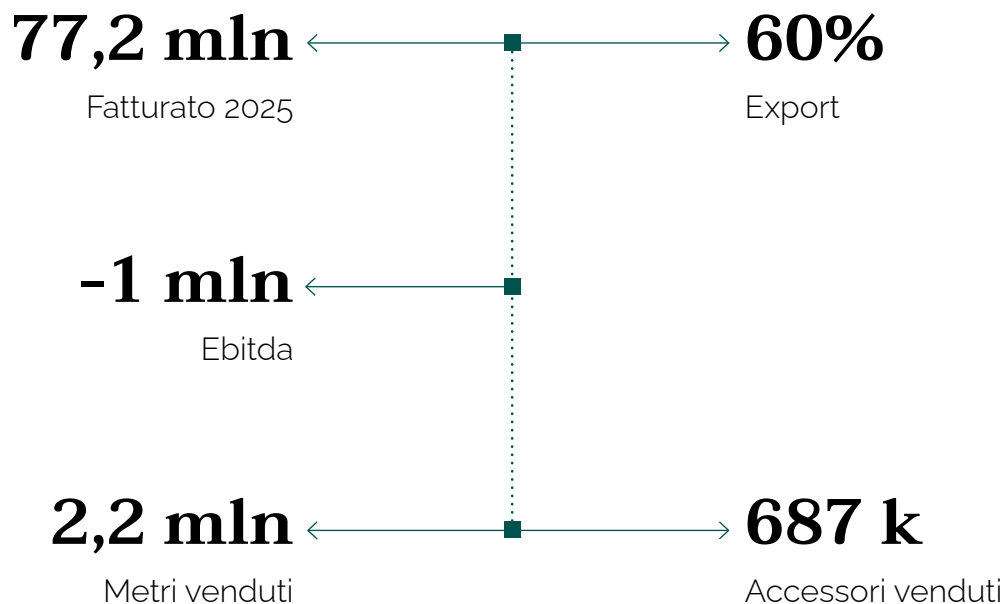


I NOSTRI
numeri

Indicatori economici

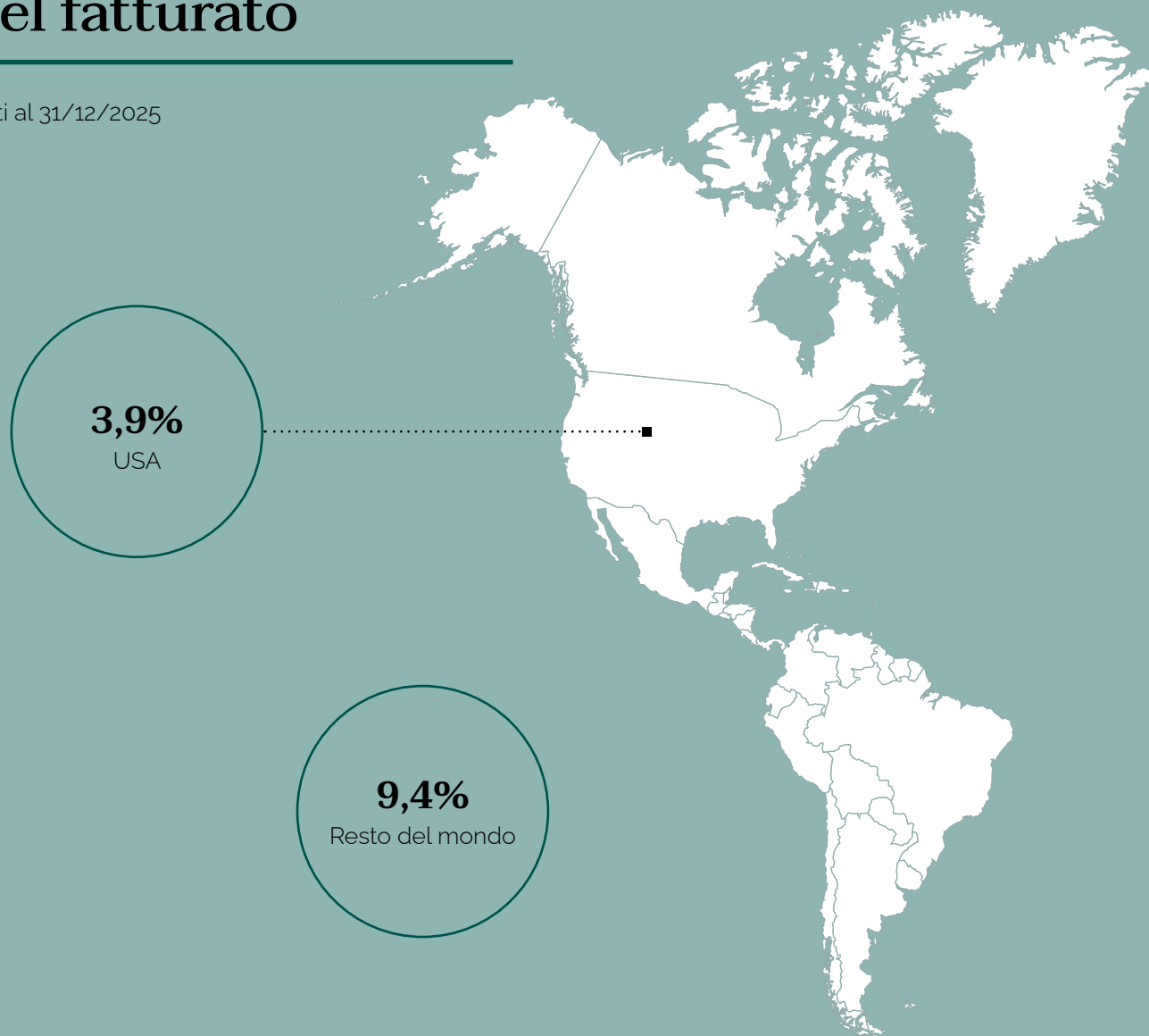
I ricavi del Gruppo registrano una flessione del 9,7% rispetto all'esercizio precedente, in linea con il contesto di settore.

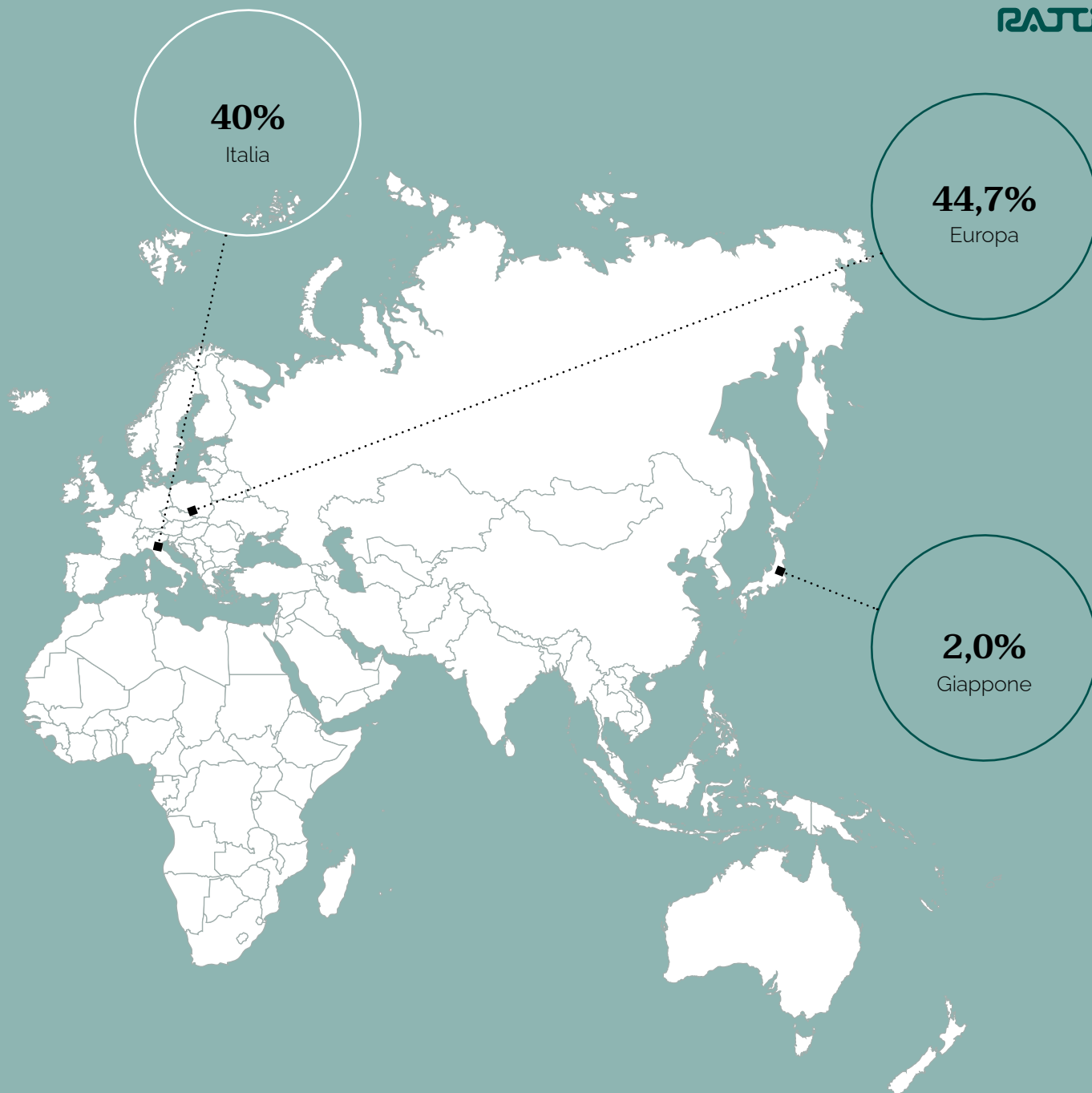
Il Gruppo mantiene continuità operativa e attenzione alla qualità dei processi.



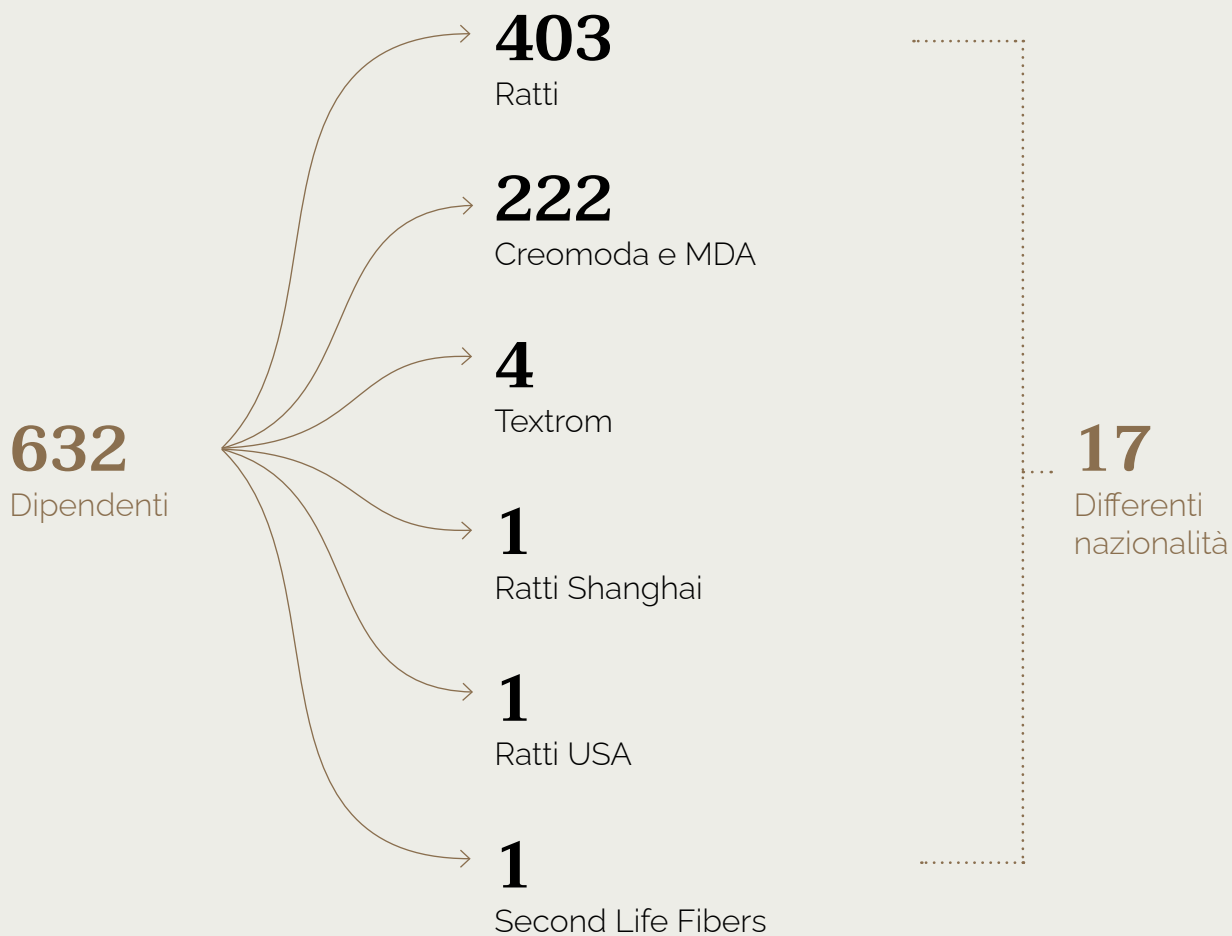
Geografia del fatturato

Dati al 31/12/2025



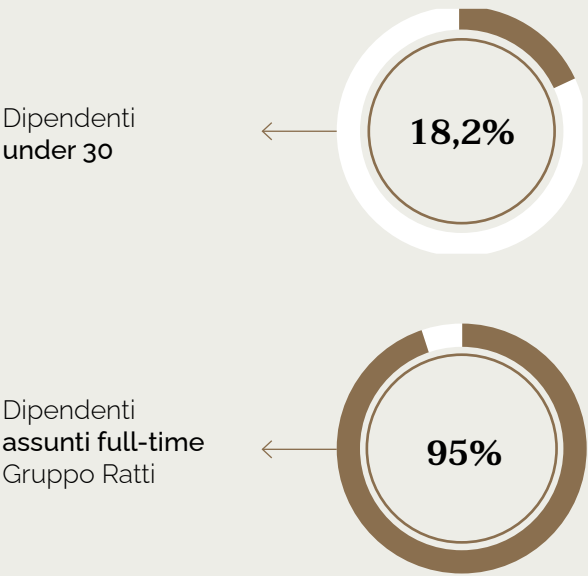
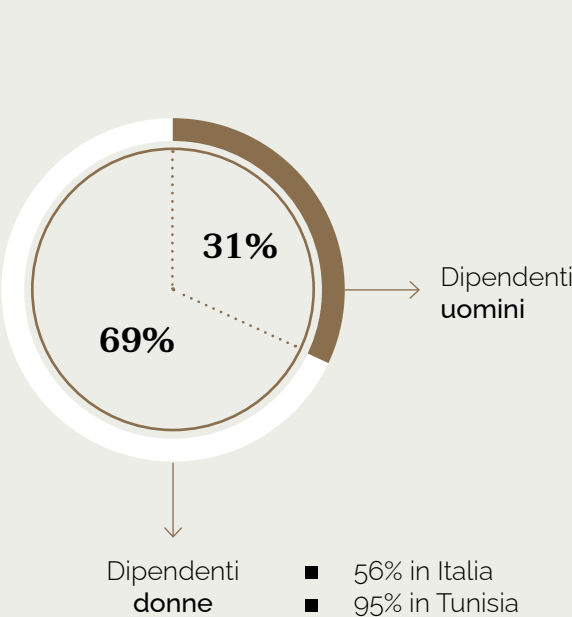


Team Gruppo Ratti



Al 31 dicembre 2025, il Gruppo Ratti conta 632 dipendenti, con una prevalenza femminile pari al 69%. Rispetto al 2024, il numero di dipendenti è diminuito del 9,5% a livello di Gruppo, anche in conseguenza di scelte organizzative per adattarsi ad un mercato in contrazione. La quasi totalità del personale (95%) è impiegata a tempo pieno, mentre il 4,9% lavora part-time, prevalentemente donne, a sostegno della conciliazione tra vita professionale e personale.

I dipendenti under 30 rappresentano il 18,2% del totale, garantendo un ricambio generazionale e nuove energie creative all'interno dell'azienda. Anche a livello di governance, Ratti si distingue per l'equilibrio di genere: il 43% dei membri del Consiglio di Amministrazione è composto da donne, sottolineando l'impegno del Gruppo per la diversità, l'inclusione e la valorizzazione dei talenti in tutte le funzioni aziendali.





I NOSTRI
prodotti e servizi

Area business

La produzione Ratti è realizzata in Italia, presso il sito di Guanzate, dove sono concentrate le principali attività operative. Il controllo diretto della filiera consente di assicurare continuità produttiva, qualità e affidabilità. Il Gruppo sviluppa tessuti e accessori per abbigliamento e arredamento e collabora con clienti operanti nei segmenti del lusso, del *prêt-à-porter* e del design. L'offerta è orientata

alla realizzazione di soluzioni su misura, sviluppate in base alle specifiche esigenze progettuali. L'integrazione tra ricerca sui materiali, competenze tecniche e attenzione al design permette di rispondere in modo efficace alle richieste di un mercato internazionale, mantenendo elevati standard qualitativi e produttivi.

brand	mercato	segmento	prodotti
	Alto di gamma	Abbigliamento	Tessuti Lavorazione su pelle
		Accessori	Tessuti Accessori tessili Lavorazione su pelle
		Arredamento	Tessuti Accessori tessili Lavorazione su pelle
CARNET	Su misura	Abbigliamento	Tessuti
RAINBOW	Premium	Abbigliamento	Tessuti

Abbigliamento

Ratti offre tessuti stampati, jacquard, tinto in filo e uniti realizzati con molteplici tecnologie per dare la possibilità a designer e stilisti di creare collezioni complete per il mercato *high-end*. Nel processo di creazione vengono mensilmente presentate ai clienti nuove proposte di tessuti. Questo permette a Ratti di assicurare un'offerta sempre in linea con le attuali tendenze, proporre soluzioni innovative e offrire un servizio di personalizzazione. I team creativi e produttivi sono coinvolti attivamente nella realizzazione di *capsule collection* che nascono da un consolidato equilibrio tra dialogo sinergico con i clienti e tempi rapidi di produzione.



Accessori

Ratti realizza accessori per donna e per uomo stampati, uniti, jacquard, tinto in filo e in maglia: foulard, scialli, stole, sciarpe, cravatte, pochette e cappellini. Ciascuno, sintesi di esperienza e ricerca, è un accessorio unico e di tendenza. Particolare attenzione è dedicata anche alla fase di orlatura e confezione degli accessori: un connubio di *expertise* e cura sartoriale del dettaglio che assicura una filiera completa e integrata fino all'ultimo passaggio.



Arredamento

Ratti crea e produce tessuti e accessori per il mondo dell'arredo e del design: tessuti per imbottiti, tendaggi e accessori per la casa (mondo *living, table, bedroom* e *bathroom*). L'azienda è specializzata in forniture per il settore alberghiero, grazie ad un'offerta di tessuti tecnici che rispettano le normative e soddisfano le aspettative più sofisticate. La collezione casa propone un'ampia gamma di disegni e basi, frutto della tradizione e di un dialogo costante con il mondo del design, dove sperimentazione e attenzione per i dettagli diventano trama importante per ogni creazione dedicata agli editori tessili, grossisti mondiali e *contract*.



Licensing

Ratti ha stretto accordi con alcuni dei più noti fashion brand mondiali, per la produzione e la distribuzione in licenza di accessori tessili uomo e donna (come sciarpe, foulard e maglieria), quali Elie Saab, Givenchy, Lanvin, Léonard Paris e Ungaro.



I nostri prodotti e servizi

Su misura

Carnet incarna lo spirito della sartoria moderna. Produce e distribuisce tessuti di alta qualità, per la realizzazione di capi *made-to-measure* sia uomo che donna.

Fornisce un servizio di tessuti al taglio a sartorie, designer, stilisti emergenti e confezionisti.







I NOSTRI
valori

Tre valori fondamentali

Un patrimonio unico di conoscenze tecniche e sensibilità creativa, affinato nel tempo e rinnovato in ogni progetto. La capacità di tradurre idee complesse in tessuti d'eccezione, con un'attenzione assoluta ai dettagli e una qualità riconoscibile in ogni filo.

■> **Eccellenza**

Per Ratti, l'impegno comprende responsabilità e sostenibilità. L'imprescindibile attenzione verso il territorio, i dipendenti, le istituzioni e l'ambiente in generale sono valori essenziali per il raggiungimento di ogni obiettivo.

■> **Impegno**

La capacità di leggere i cambiamenti prima che accadano e di orientarsi verso il futuro senza perdere il filo della propria identità. Per Ratti, guardare avanti significa essere un punto di riferimento culturale — per i clienti, per il settore, per il mondo creativo.

■> **Visione**



eccellenza

Creatività

La creatività costituisce il principale motore di Ratti, alimentando costantemente il processo di progettazione, sviluppo e ricerca prodotto. Il talento dei designer, affiancato dal ruolo strategico dei product manager nel connettere esigenze di mercato e progettualità creativa, guida l'evoluzione delle collezioni, promuovendo soluzioni originali che coniugano estetica, tecnica e sostenibilità.

Al centro di questo percorso si trova l'archivio, nato simbolicamente con il primo foulard F1 disegnato dal fondatore Antonio Ratti. Oggi, esteso su oltre 2.500 m², raccoglie l'intera produzione dal 1945 a oggi, insieme ad importanti acquisizioni dagli anni Trenta agli anni Ottanta e ad acquisizioni più recenti. Strutturato a scaffale aperto e organizzato per

temi, l'archivio facilita la consultazione e diventa uno spazio dinamico di lavoro, dove passato e futuro si incontrano.

Con oltre un milione tra tessuti, disegni e bozzetti inediti, 920.000 immagini digitalizzate e 14.000 volumi, il patrimonio documenta l'evoluzione stilistica dalla fine dell'Ottocento fino ai giorni nostri. La digitalizzazione, supportata da algoritmi di *machine learning*, garantisce un accesso rapido e avanzato, trasformando l'archivio in uno strumento operativo e in una fonte costante di ispirazione. In questo modo, Ratti trasforma la memoria storica in un motore di sviluppo creativo, rafforzando la propria posizione nel panorama tessile internazionale.

archivio

persone

2500 m²

Superficie

14k

Volumi

15

Disegnatori

+1 mln

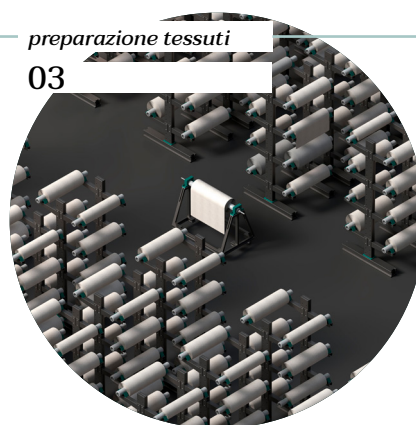
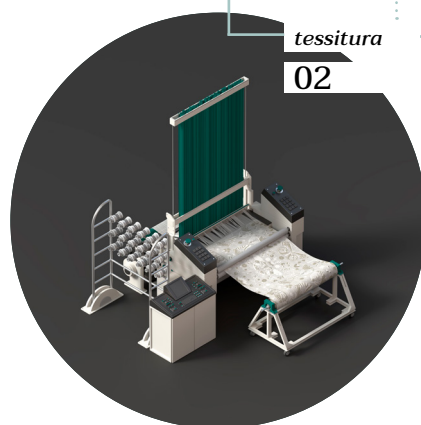
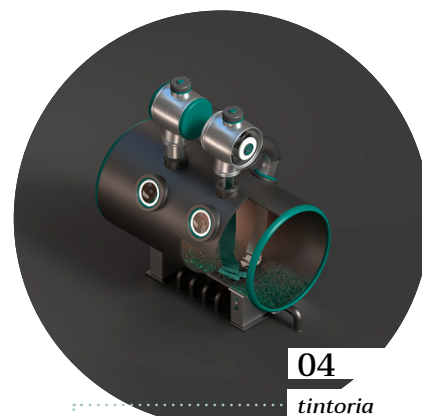
Tessuti e design

44

Product manager

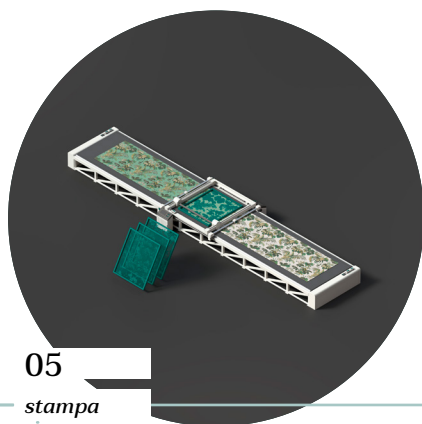
Flussi di produzione

Ratti è un sito industriale di circa 50.000 m² che unisce creatività, *know-how* e alta tecnologia per offrire un processo produttivo completo e integrato. Dall'orditura alla tessitura, passando



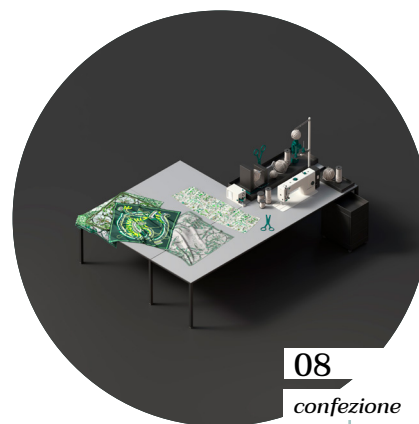
attraverso tutte le tecnologie di stampa - dalla tradizionale a tavolo o rotativa alle più moderne stampanti *ink-jet* - fino alle fasi di nobilitazione e confezione, quest'ultima potenziata nel 2024

con l'ampliamento del laboratorio interno. L'intero processo è pensato per garantire ai clienti la massima libertà di espressione creativa.



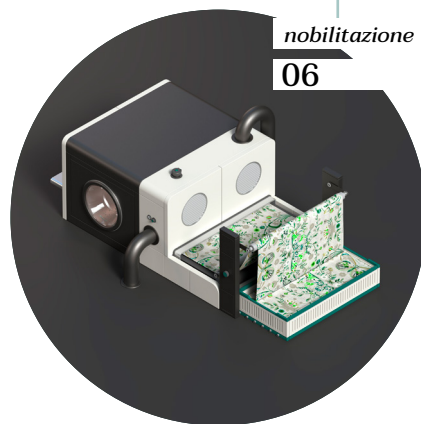
05

stampa



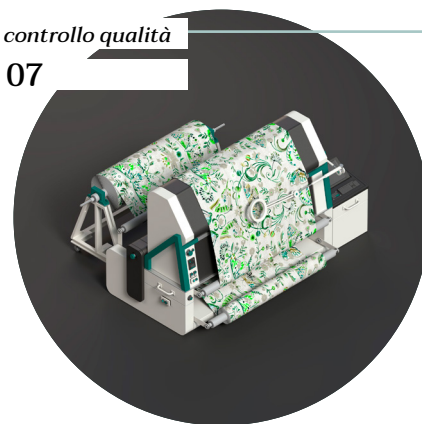
08

confezione



nobilitazione

06



controllo qualità

07



impegno

Il nostro impegno nella sostenibilità

*Ratti S.p.A.
Società Benefit*

Il 17/5/2022 Ratti S.p.A. ha assunto lo Status di Società Benefit.

missione

Essere una Società Benefit significa integrare nel proprio modello di business obiettivi di impatto sociale e ambientale definiti nello statuto e monitorati nel tempo. In questo quadro, Ratti non si limita al rispetto degli obblighi normativi, ma adotta pratiche orientate alla generazione di valore per la società, i territori e l'ambiente.

Questo status si traduce in comportamenti responsabili lungo tutta la filiera, con attenzione alla sostenibilità dei processi, all'uso delle risorse e agli *stakeholder*. L'impegno riguarda anche la crescita delle competenze delle persone e il miglioramento continuo dei processi produttivi. Ratti promuove infine iniziative sociali e culturali in collaborazione con realtà del territorio, integrando sostenibilità, etica e responsabilità nel proprio modello aziendale.

report di sostenibilità

Dall'esercizio 2024 Ratti pubblica il Bilancio di Sostenibilità secondo la normativa europea CSRD, che rappresenta l'evoluzione rispetto agli standard GRI utilizzati dal 2017 al 2023.

La rendicontazione di sostenibilità

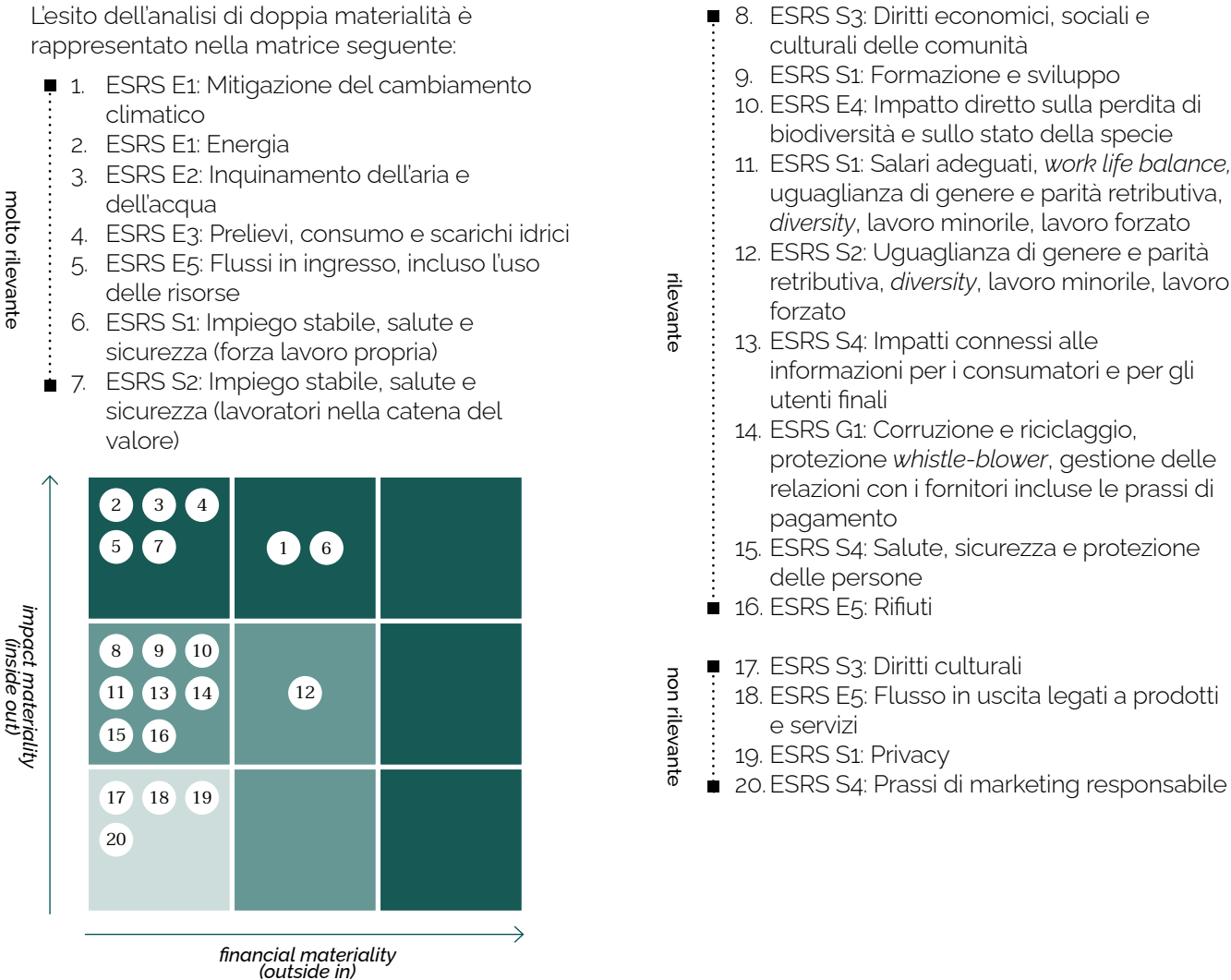
Il Gruppo Ratti redige la rendicontazione di sostenibilità in conformità agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), adottati dalla Commissione Europea tramite il Regolamento Delegato (UE) 2023/2772. Il punto di partenza per l'applicazione di tali standard è l'analisi di "Doppia materialità", che richiede all'azienda di valutare la rilevanza dei temi ESG sia in termini di impatti sulle persone e sull'ambiente, sia in relazione ai rischi e alle opportunità finanziarie. Essa costituisce il riferimento principale per i contenuti della rendicontazione, muovendosi su due prospettive complementari:

- **Inside/Out:** come le attività del Gruppo Ratti generano impatti positivi o negativi sull'ambiente e sulle persone, nel breve, medio o lungo termine. Tali impatti possono essere effettivi o potenziali e possono manifestarsi all'interno del perimetro del Gruppo o lungo l'intera catena del valore.
- **Outside/In:** come i fattori esterni possono influenzare economicamente il Gruppo. In questo caso, si considerano le tematiche ESG che possono generare rischi o opportunità che inciderebbero in modo significativo sui flussi finanziari.



La doppia materialità

L'esito dell'analisi di doppia materialità è rappresentato nella matrice seguente:



Governance

Ratti si è dotata di un'architettura di governance in grado di garantire il rispetto non solo delle leggi ma anche dei valori e dei principi fondamentali dell'azienda. Ciò avviene grazie a organi di governo affidabili, a certificazioni riconosciute e all'adozione di un modello di organizzazione, gestione e controllo conforme al Decreto Legislativo 231/2001, che assicura trasparenza, responsabilità e correttezza in tutte le attività aziendali.

Tra gli strumenti di governance:

- Codice Etico
- Policy Anticorruzione
- Policy Whistleblowing
- Policy per la Responsabilità Sociale
- Codice di Condotta Fornitori



Sostenibilità sociale

Il successo di un'azienda dipende dalle persone. Per questo, Ratti crea un ambiente di lavoro che mette al centro il benessere dei dipendenti, attraverso attività di welfare e programmi di formazione volti a stimolare la crescita individuale.

Il Gruppo Ratti offre ai propri collaboratori:

- un pacchetto di servizi e benefit dedicati per incrementare il loro benessere;
- piani di formazione collettivi e individuali;
- pari opportunità e riduzione delle disparità nella remunerazione;
- prevenzione e contrasto di qualsiasi forma di sfruttamento del lavoro;
- il conseguimento dei più elevati standard e certificazioni aziendali, per garantire ai propri dipendenti un ambiente di lavoro sicuro, corretto ed etico, contro ogni possibile situazione di sfruttamento;
- un contesto lavorativo protetto e inclusivo, dove ogni collaboratore possa operare in sicurezza e con piena dignità.

Certificazioni sociali

Il Codice Etico e il Codice di Condotta Fornitori – consultabili sul sito del Gruppo – integrano i più avanzati criteri di responsabilità sociale e fanno riferimento anche alle certificazioni riconosciute a livello internazionale:



SA8000
Responsabilità sociale



ISO 45001
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Welfare

Ratti si impegna a promuovere un equilibrio tra vita privata e lavoro, offrendo una serie di servizi dedicati al benessere dei propri dipendenti. Il pacchetto di iniziative viene definito in base alle specifiche esigenze di ciascuna sede del Gruppo.

- Smart working
- Piattaforma welfare
- Incentivi alla mobilità sostenibile
- Borse di studio
- Assistenza sanitaria integrativa
- Servizi alla persona
- Mercato a km 0
- Area ludica
- Servizio posta
- Servizio gratuito bus/navetta per le società in Tunisia e Romania



Formazione

Ratti offre a tutte le proprie risorse un percorso di formazione completo, che favorisce la consapevolezza dei valori aziendali, della sostenibilità e del sistema di governance.

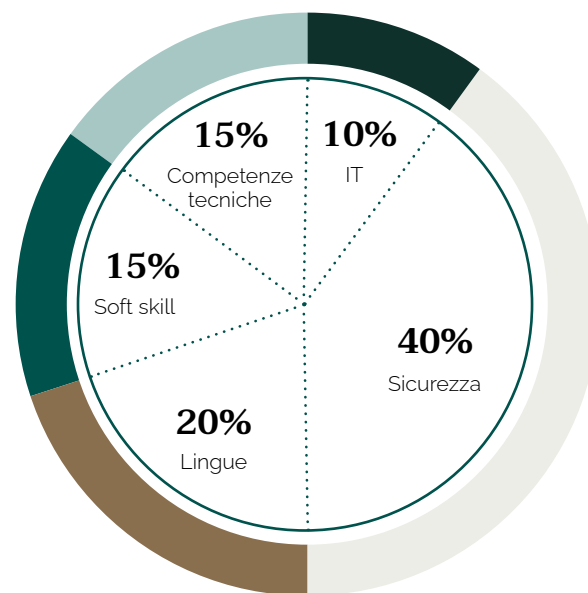
I collaboratori hanno accesso a percorsi formativi su:

- competenze tecniche e digitali
- lingue
- soft skill e sviluppo personale
- *break formativi* dedicati alla sensibilizzazione sui rischi sul lavoro, per promuovere sicurezza e responsabilità.

L'obiettivo è supportare la crescita professionale e personale di ciascun collaboratore, in un ambiente di lavoro consapevole, sicuro e orientato al futuro.

3.686

Ore di formazione erogate nel 2025



Comunità

Per il Gruppo Ratti, l'impegno sociale rappresenta un pilastro strategico. L'azienda mantiene un dialogo costante con il territorio e le comunità locali, promuovendo iniziative di sviluppo condiviso in collaborazione con

istituzioni, enti e associazioni. In questo contesto, particolare attenzione è dedicata alla formazione e al sostegno del settore no profit, con l'obiettivo di generare valore duraturo e diffuso.

formazione

Il Gruppo Ratti investe nella crescita delle nuove generazioni attraverso collaborazioni strutturate con scuole tessili, istituti di moda, scuole tecniche e università. Queste sinergie si traducono in visite aziendali, stage e percorsi formativi, finalizzati a:

- avvicinare giovani talenti e professionisti al mondo aziendale e alla sua storia;
- trasmettere la cultura tessile e il valore dei processi produttivi;
- favorire lo scambio di competenze, l'innovazione e la collaborazione.

A conferma dell'attenzione verso il merito, l'azienda promuove inoltre le borse di studio "Ratti e il Futuro", destinate agli studenti meritevoli, figli dei dipendenti. Attraverso queste iniziative, il Gruppo Ratti consolida il proprio ruolo di attore responsabile, contribuendo alla crescita sostenibile del territorio e al benessere collettivo.

collaborazioni con enti no profit

L'impegno sociale si estende anche al sostegno di realtà no profit e iniziative culturali, con particolare attenzione ai temi dell'inclusione e della valorizzazione del territorio:

- inclusione lavorativa, attraverso partnership con cooperative sociali;
- donazione di pasti a Casa Ozanam e la collaborazione con SITICIBO per il recupero delle eccedenze della mensa aziendale, destinate a persone in difficoltà;
- sostegno ad eventi culturali locali, tra cui quelli promossi dalla Fondazione Antonio Ratti e TEDxLakeComo;
- collaborazione con enti territoriali tra i quali Museo della Seta;
- donazioni di tessuti.

Fondazione Antonio Ratti

La Fondazione Antonio Ratti è nata dal desiderio del suo fondatore di condividere con un vasto pubblico la sua passione per l'arte e il tessuto, dove studiosi, artisti e intellettuali hanno l'opportunità di approfondire le proprie ricerche, produrre nuovi lavori, raggiungere il pubblico, la critica e le istituzioni.

La FAR custodisce la collezione di tessuti antichi raccolta da Antonio Ratti nel corso

della sua vita, oltre 40.000 pezzi e 1.500 libri campionario, che attraversano i secoli e le culture spaziando dai tessuti archeologici fino alle sperimentazioni del Novecento.

Ratti ha la possibilità di accedere alla collezione di tessuti antichi custodita presso la Fondazione Antonio Ratti da cui trarre ispirazione per le nuove collezioni.



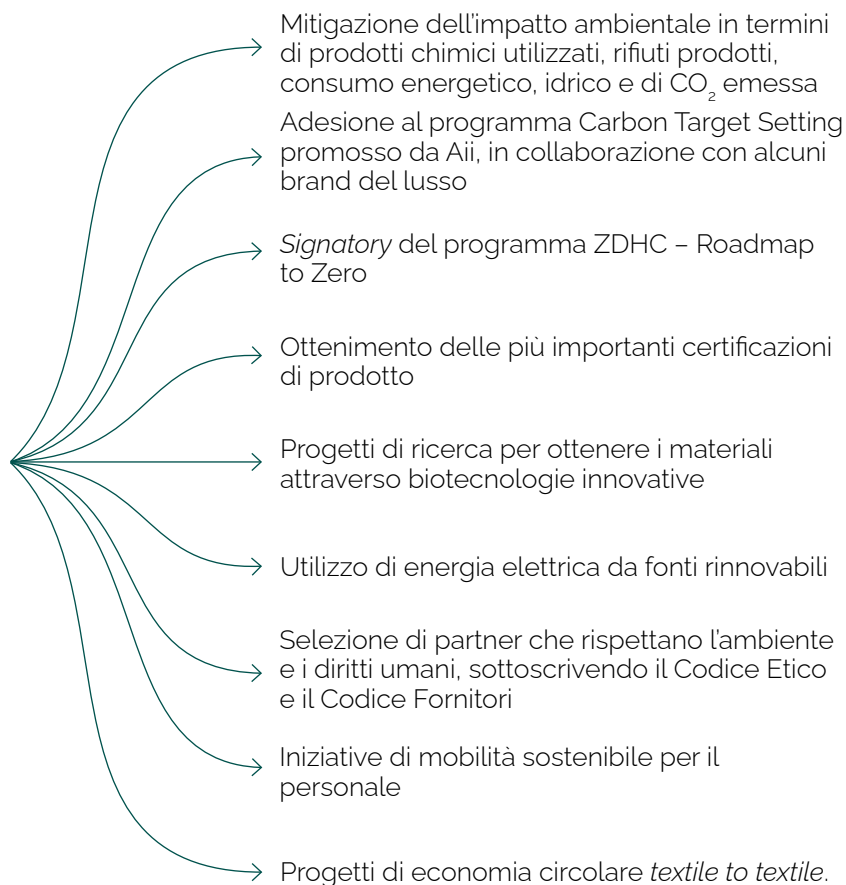
Sostenibilità ambientale

La strategia ambientale di Ratti, in linea con i requisiti europei espressi dalla CSRD, è orientata alla riduzione dell'impatto ambientale e alla realizzazione di progetti circolari principalmente nel tessile, ma con un'apertura costante a opportunità trasversali ad altri settori.



Ambiti

ESRS E1 – Cambiamenti climatici
 ESRS E2 – Inquinamento
 ESRS E3 – Acqua e risorse marine
 ESRS E4 – Biodiversità ed ecosistemi
 ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare



L'offerta sostenibile di Ratti

Per i prodotti tessili destinati all'abbigliamento, la sicurezza per gli utilizzatori dipende in gran parte dal controllo delle sostanze chimiche ed è legata alla conformità dei prodotti alle normative ambientali; in coerenza con la scelta strategica di dotarsi di un sistema di gestione integrato che assicuri il controllo di tutti i processi aziendali, Ratti ha conseguito e rinnovato periodicamente le certificazioni di prodotto e di processo più riconosciute nel settore. Questo permette anche di

proporre un'offerta sostenibile, costantemente aggiornata, adeguata alle esigenze del mercato e dei clienti, composta da filati e tessuti certificati, prodotti biologici, riciclati e socialmente responsabili: oltre 600 articoli certificati, testati ed industrializzati.

Alle fibre certificate, si aggiungono altri materiali sostenibili, come il poliestere *bio-based*, e i marchi Lyocell, Econyl, Ecovero, Jicell, Greencell, Tencell, Newlife.

<i>certificazione</i>	<i>fibre disponibili</i>
GOTS (Global Organic Standard)	Seta, cotone, lana
OCS (Organic Content Standard)	Seta, cotone
GRS (Global Recycled Standard)	Nylon, poliestere, cotone
FSC (Forest Stewardship Council)	Viscosa
RCS (Recycled Claim Standard)	Nylon, poliestere, cotone, viscosa
RAF (Responsible Animal Fiber)	Lana
Masters of Flax Fiber	Lino
Oeko-tex Standard 100	Nylon, poliestere, cotone, viscosa

Materie prime e circolarità

Nel 2025, quasi il 30% dei materiali utilizzati è di natura biologica e coperto da certificazioni sostenibili (raddoppiando l'incidenza rispetto all'anno precedente); inoltre, il 12% dei materiali utilizzati proviene da materiali di riciclo; questa

percentuale sale al 15% considerando i soli tessuti. Evidenziamo, infine, come la grande maggioranza delle materie prime (71% dei tessuti e 95% dei filati) utilizzati nel 2025 è costituita da fibre parzialmente o integralmente rinnovabili.

<i>materiali utilizzati*</i>	<i>unità di misura</i>	<i>2024</i>	<i>2025</i>
Totale complessivo dei prodotti e dei materiali tecnici e biologici utilizzati per la produzione (compresi gli imballaggi)	Tonnellate	1.422,42	1.441,36
Materiali tecnici utilizzati per fabbricare i prodotti e i servizi dell'impresa	Tonnellate	1.206,96	1.411,00
Materiali biologici di provenienza sostenibile utilizzati per fabbricare i prodotti e i servizi dell'impresa	Tonnellate	215,45	405,75
Percentuale di materiali biologici di provenienza sostenibile utilizzati per fabbricare i prodotti e i servizi dell'impresa	Percentuale	15%	29%
Peso in valore assoluto dei componenti, prodotti e materiali secondari, riutilizzati o riciclati	Tonnellate	138,85	170,14
Percentuale dei componenti, prodotti e materiali secondari, riutilizzati o riciclati	Percentuale	10%	12%

* In linea con i datapoint dell'ESRS E5, il Gruppo rendiconta le quantità di materiali utilizzati suddividendoli in materiali tecnici e biologici di provenienza sostenibile. In logica prudenziale, sono stati considerati "di provenienza sostenibile" unicamente i materiali coperti da certificazione

Certificazioni di prodotto



Certified by ICEA
ICEA-TX-938



The mark of
responsible forestry



Ratti is RCS certified by
ICEA ICEA-TX-938

Only products covered by a valid
Transaction Certificate are RCS certified.



Ratti is GRS certified by ICEA
ICEA-TX-938

Only products covered by a valid
Transaction Certificate are GRS certified.



Ratti is RAF certified by ICEA
ICEA-TX-938

Only products covered by a valid
Transaction Certificate are RAF certified.



Ratti is OCS certified by ICEA
ICEA-TX-938

Only products covered by a valid
Transaction Certificate are OCS certified.



**STANDARD
100**

Chemicals



Supplier
to Zero

By ZDHC

Ratti aderisce come membro *signatory* a ZDHC, acronimo di Zero Discharge of Hazardous Chemicals, l'organizzazione *multi-stakeholder* dedicata a ridurre l'impronta chimica del settore dell'abbigliamento e delle calzature, eliminando gradualmente le sostanze chimiche pericolose e guidando verso l'implementazione e la diffusione di una chimica tessile sostenibile.



Lo strumento principale di ZDHC è il programma Roadmap to Zero, che definisce le linee guida e i target di riferimento per il settore, di cui Ratti ha raggiunto il Livello 2 (il massimo disponibile attualmente).



Ratti è anche registrata su ZDHC Gateway, il database globale per una chimica più sicura e una piattaforma globale per una migliore gestione dei prodotti chimici.



02120

Il laboratorio di Ratti S.p.A. SB è accreditato per un definito set di prove a norma ISO/IEC 17025.



Certificazioni di sistema di gestione



ISO14001 (Environmental Management System)

Garantisce un sistema di gestione ambientale efficace, che soddisfa i requisiti normativi e punta al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.



ISO50001 (Energy Management System)

Riferimento internazionale per la gestione dell'energia, fondamentale per monitorare e quindi ridurre i consumi e le emissioni.



ISO9001 (Quality Management System)

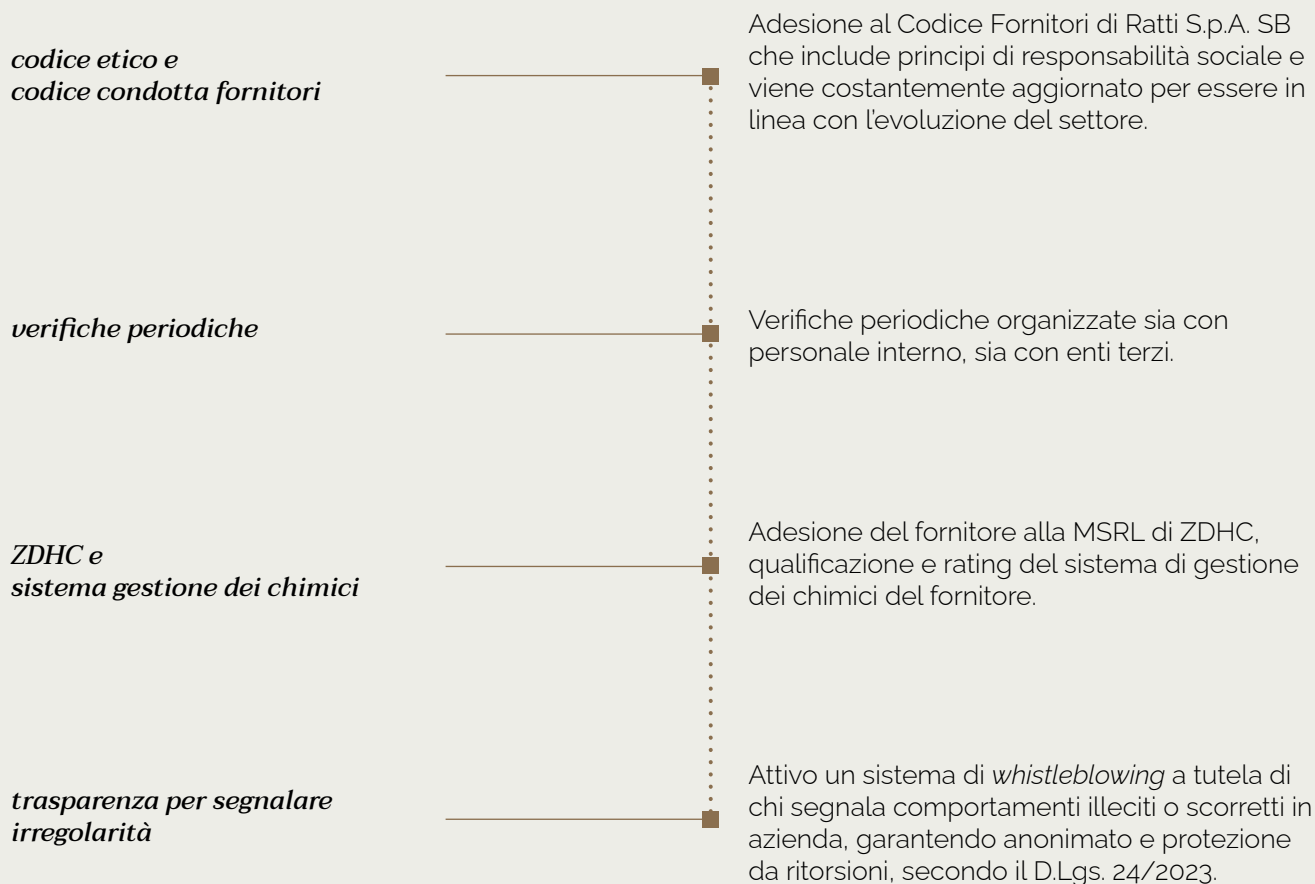
Lo standard internazionale per la gestione della qualità.



AEO (Dogane)

Garanzia di conformità doganale, attesta l'affidabilità e la sicurezza nella catena di approvvigionamento internazionale.

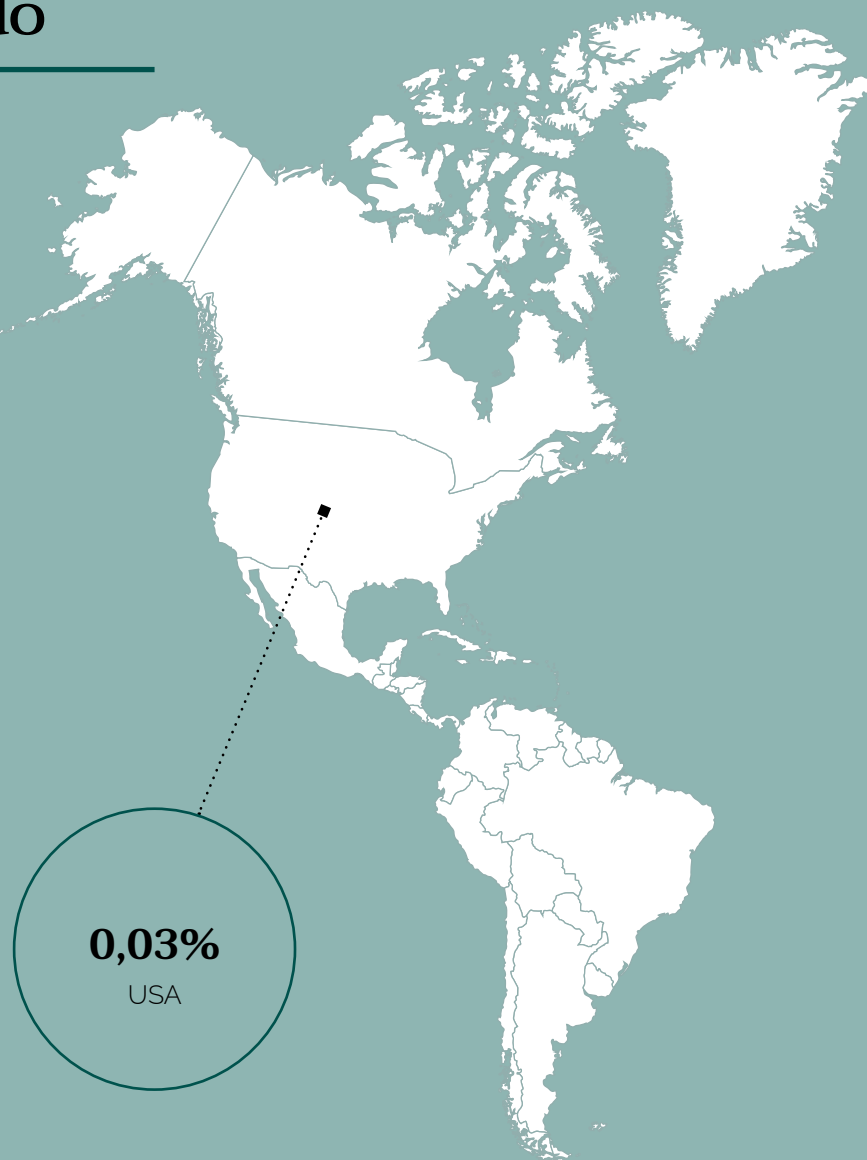
Catena di fornitura



Sourcing in tutto il mondo

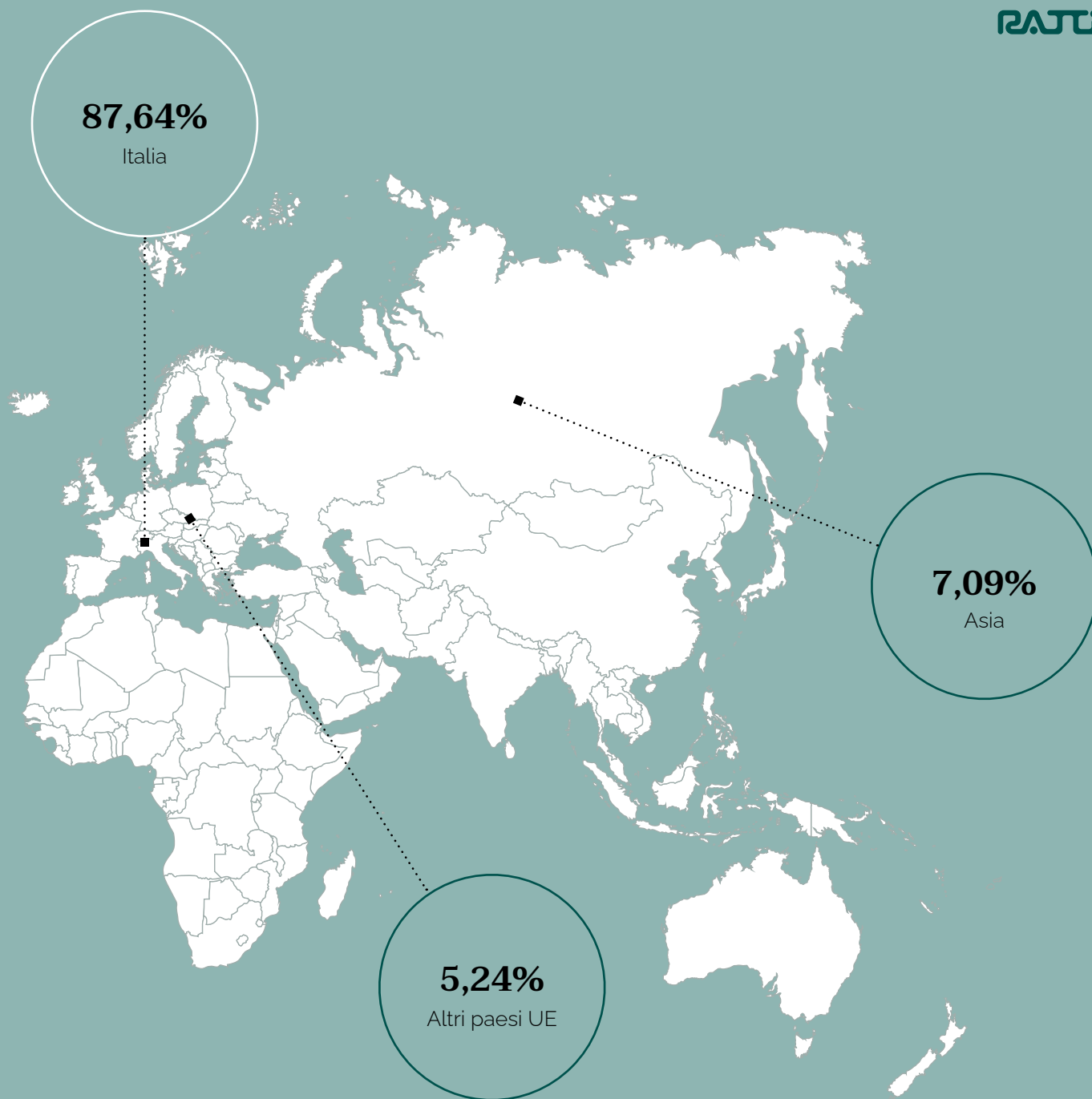
Una supply chain gestita con efficienza permette di garantire standard elevati in ogni fase della produzione, dalla scelta delle materie prime fino alla consegna del prodotto finito. Questo è possibile grazie a una rete di fornitori selezionati e qualificati che condividono i principi e gli obiettivi dell'azienda, assicurando trasparenza, sostenibilità e responsabilità lungo l'intera filiera.

In particolare, le fibre vengono accuratamente selezionate anche in base all'origine, privilegiando quelle che offrono la massima qualità, con tracciabilità completa e totale trasparenza lungo tutto il processo produttivo.



1.054

Fornitori



Energie e impatti complessivi

Il Gruppo Ratti mira a migliorare in maniera progressiva l'efficienza nell'utilizzo delle risorse. In particolare, è attento all'impatto complessivo,

misurato in termini di *Carbon Footprint* (tonnellate di CO₂ equivalenti) che si è ridotto del 6% in valore assoluto (Emissioni Scope 1+2).

		2025	2024
Valore generato	Ricavi	77.200 k€	85.497 k€
Risorse impiegate	Elettricità	7.013 MWh	7.376 MWh
	Gas metano	2.421.787 m ³	2.433.632 m ³
	Energia totale	38.722 MWh	32.436 MWh
	Emissioni Scope 1 ^(a)	5.260 tCO ₂ eq	5.239 tCO ₂ eq
Carbon Footprint	Emissioni Scope1+2 ^(b) (Location Based)	6.790 tCO ₂ eq	7.255 tCO ₂ eq

^(a) Per emissioni Scope 1 si intendono le emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG) delle fonti di proprietà o controllate dall'azienda.

^(b) Per emissioni Scope 2 si intendono le emissioni indirette di gas a effetto serra (GHG) derivanti dall'energia acquistata o acquisita generate fuori sede e consumate dall'azienda. Il metodo Location Based considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione medio calcolato sulla base del mix energetico nazionale di ciascuna delle sedi del Gruppo.

A fronte di un miglioramento degli impatti in valore assoluto, la contrazione dei ricavi osservata nel 2025 porta ad un peggioramento del rapporto tra consumi e fatturato, così come del rapporto tra emissioni e fatturato.

Questo suggerisce la necessità di intervenire sui processi in ottica di flessibilità, per ritrovare efficienza anche a fronte di volumi inferiori alla capacità ideale degli impianti industriali.

	<i>Intensità energetica sui ricavi 2025</i>	<i>Intensità energetica sui ricavi 2024</i>	<i>Variazione 2025 vs 2024</i>
Energia elettrica/ ricavi	0,091 MWh/k€	0,086 MWh/k€	+7%
Gas naturale/ ricavi	31,370m³/k€	28,465 m³/k€	+10%
Energia totale/ ricavi	0,0419 MWh/k€	0,0384 MWh/k€	+11%

	<i>Intensità emissiva 2025</i>	<i>Intensità emissiva 2024</i>	<i>Variazione 2025 vs 2024</i>
Emissioni Scope 1/ ricavi	0,068 tCO ₂ eq/k€	0,061 tCO ₂ eq/k€	+11%
Emissioni Scope 1+2/ ricavi	0,088 tCO ₂ eq/k€	0,084 tCO ₂ eq/k€	+5%

Energie rinnovabili

Il Gruppo Ratti è impegnato nella riduzione complessiva dei consumi energetici e nell'incremento della quota di energia proveniente da fonti rinnovabili. Nel 2025, il fabbisogno energetico totale dell'azienda

è stato di 32.343 MWh, di cui 6.792 MWh soddisfatti grazie all'elettricità autoprodotta e all'energia acquistata certificata con garanzie d'origine, contribuendo così ad un approccio più sostenibile e responsabile.

RATTI S.p.A. SB

100% energia elettrica *green*

5.637 MWh

Acquistati con garanzie di origine

1.102 MWh

Consumati dal proprio impianto fotovoltaico

234 MWh

Ceduti in rete

CREOMODA S.A.R.L.

24% del fabbisogno di energia elettrica coperto da impianto fotovoltaico

141 MWh

Acquistati

53 MWh

Consumati dal proprio impianto fotovoltaico

18 MWh

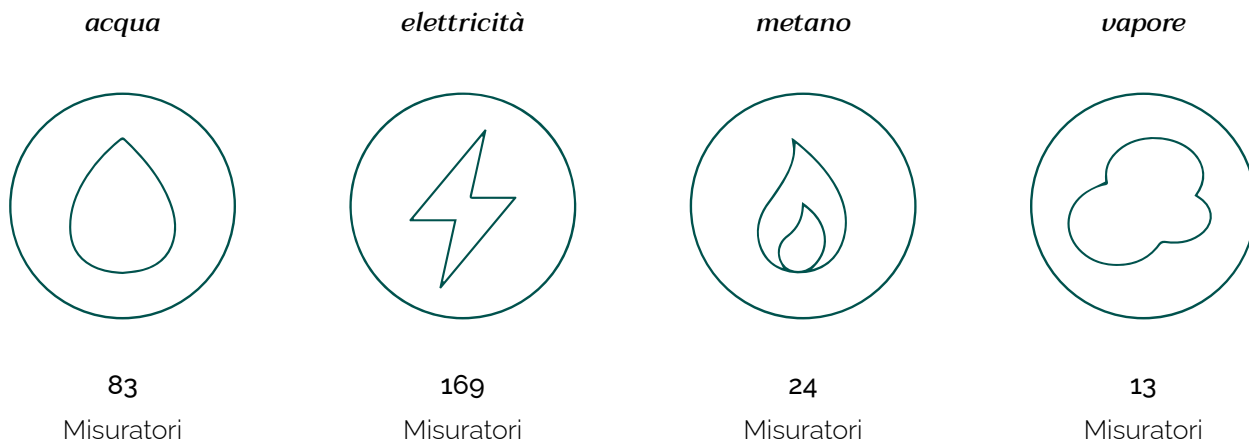
Ceduti in rete

Monitoraggio dei consumi

Il controllo puntuale dei consumi energetici è possibile grazie a una rete di misuratori installati su tutti gli impianti, che consente di raccogliere dati precisi e aggiornati sul consumo di energia in ogni fase della produzione, fornendo così un quadro completo e dettagliato dei flussi energetici aziendali.

- Misuratori idrici: passaggio da 47 misuratori analogici a 83 totali tra analogici, digitali e letture direttamente da PLC.
- Misuratori energia elettrica: passaggio da 80 misuratori nel 2017 agli attuali 169.
- Misuratori gas metano e vapore: passaggio dai 31 del 2017 agli attuali 37.

Alcuni dei misuratori già presenti sono stati sostituiti per migliorare l'affidabilità del dato e permettere la lettura in continuo.



Economia circolare

Il Gruppo Ratti orienta l'organizzazione alla circolarità.

PHORIA è un progetto di Ratti che crea nuovi prodotti, servizi e tecnologie derivanti dal riutilizzo e dal riciclo dei materiali.

- PHORIA Fibers
- PHORIA Hydro
- PHORIA Print



Oltre i prodotti circolari



L'impegno di Ratti per l'economia circolare va oltre i confini dell'azienda, concretizzandosi in nuovi business e collaborazioni con realtà nazionali ed internazionali dedicate allo sviluppo circolare del settore tessile-moda.

- Ratti S.p.A. Società Benefit è socio fondatore di Retex Green, il consorzio per la gestione dei rifiuti tessili pre e post consumo del sistema moda italiano.



- Fondata da Ratti S.p.A. SB che ne è il socio unico, Second Life Fibers S.r.l. è l'impianto per il riciclo dei rifiuti tessili post industriali non pericolosi. Second Life Fibers ricicla gli scarti di Ratti e di terzi creando nuovi prodotti circolari e offrendo un servizio all'intera filiera.



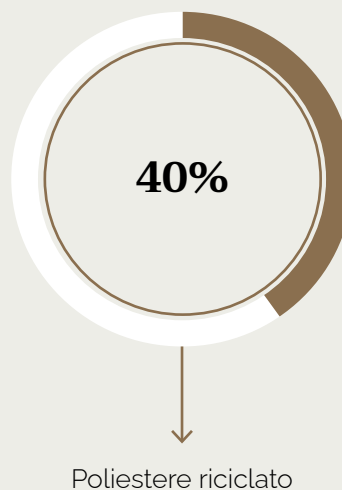
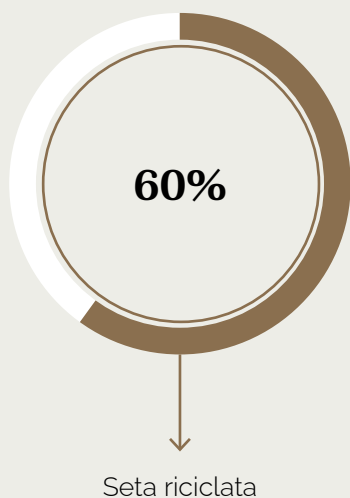
- Ratti S.p.A. SB nel 2025 ha partecipato attraverso la controllata Second Life Fibers S.r.l. a Rehubs Europe, la più grande iniziativa europea per il tessile circolare che mira a supportare ed ampliare su scala industriale il riciclaggio tessile in Europa lungo tutta la filiera.

PHORIA Fibers

Come altre fibre, anche la seta è dotata di un'ottima capacità termica e si presta per realizzare imbottiture per capi di abbigliamento. Dal riuso e dal riciclo della seta, unita a poliestere riciclato, Ratti S.p.A. realizza presso

il proprio impianto di riciclo, PHORIA Fibers, un'ovatta per imbottiture di capi finiti dalle ottime performance: isolamento termico, morbidezza, volume, ottimo recupero, riciclabilità.

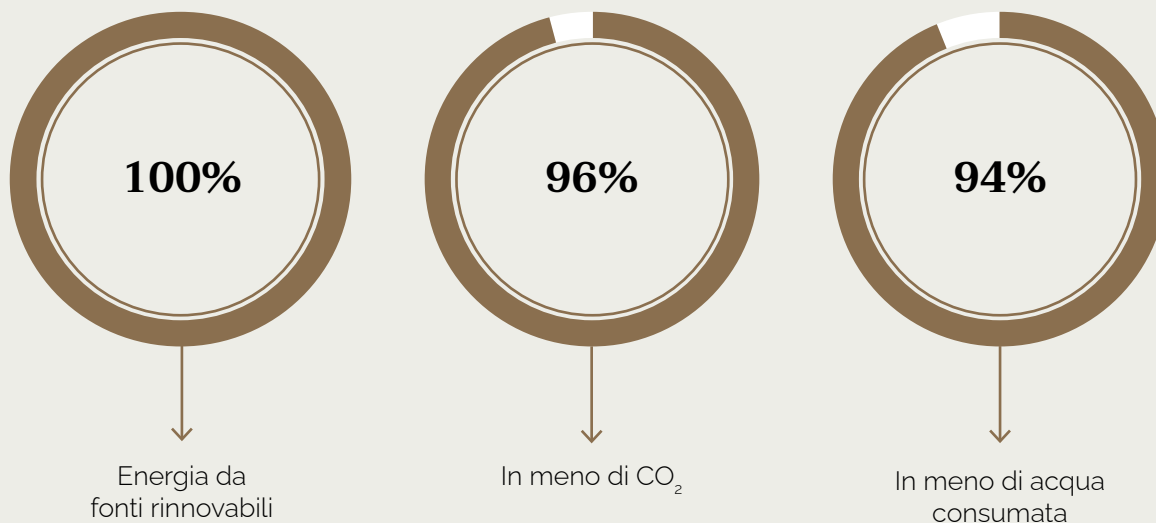
L'ovatta **PHORIA Fibers** è composta da:



PHORIA Hydro

Brevettato in Italia nel 2022 (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) e successivamente esteso anche a livello europeo nel 2024 (Ufficio Brevetti Europei), PHORIA Hydro ricondiziona i capi di abbigliamento usati al fine di ripristinarne le funzionalità idrorepellenti.

Tempo e uso degradano l'impermeabilità di cui molti capi sono dotati, ma grazie ad un processo industriale eco-friendly, PHORIA Hydro restituisce ai capi le funzionalità idrorepellenti, consentendo il riuso del capo e il recupero delle performance tecniche.



PHORIA Print

Attiene alla rivalutazione di capi invenduti e giacenti a stock che Ratti propone ai propri clienti per ovviare al problema delle eccedenze di magazzino, ridando valore ai capi attraverso la creatività della stampa manuale.

La riscoperta dell'antica tecnica di stampa a "planche" insieme ad altre applicazioni, rende ogni capo unico ed irripetibile dando spazio a serie limitate e personalizzate.





A close-up, low-angle shot of a person's hand hovering just above a large, vibrant, abstract pattern. The pattern consists of numerous small, irregular geometric shapes in shades of pink, magenta, yellow, and brown, creating a complex, textured surface. The person's arm and hand are visible in the upper left, with the hand positioned as if about to touch or feel the pattern. The background is blurred, showing a bright, outdoor setting with some architectural elements.

visione

Innovazione

innovation board

_____■

Organismo di Ratti S.p.A. SB per lo sviluppo delle progettualità di ricerca e innovazione.

green & digitale

_____■

Vettori di indirizzo delle progettualità di ricerca e innovazione.

brevetti

_____■

3 (italiani ed europei).

Numeri chiave

Nella strategia aziendale di Ratti l'innovazione è un pilastro fondamentale. Attraverso un processo solido e strutturato, l'azienda coltiva ed implementa idee innovative, in linea con i propri obiettivi strategici e le richieste del settore.

progetti

12

Progetti in corso

persone

1

Innovation Board

4

Progetti pilota

11

Membri





The Culture Of Textile Excellence

Ratti S.p.A. Società Benefit

Via Madonna, 30
22070 Guanzate (CO) – Italy

ratti.it