



Gruppo Ratti

Bilancio di sostenibilità

Estratto 2024

Indice

Lettera del Presidente	4
Lettera dell'Amministratore Delegato	5

Noi siamo Ratti

Chi siamo	7
Mission e Vision	8
Catena del valore	9
Milestones	10
Composizione sociale	12
Struttura societaria	13

I nostri numeri

Indicatori economici	15
Geografia del fatturato	16
Team Ratti	18

I nostri prodotti e servizi

Area business	21
Abbigliamento	22
Accessori	23
Arredamento	24
Licensing	25
Su misura	26

I nostri valori

Tre valori fondamentali	29
Rilevanza	
Creatività	31
Flussi di produzione	32

Impegno

Il nostro impegno nella sostenibilità	35
Governance	36
Sostenibilità sociale	37
Certificazioni sociali	37
Welfare	38
Formazione	39
Comunità	40
Fondazione Antonio Ratti	41
Sostenibilità ambientale	42
L'offerta sostenibile di Ratti	43
Certificazioni di prodotto	44
Chemicals	45
Certificazioni di sistema di gestione	46
Catena di fornitura	47
Sourcing in tutto il mondo	48
Energie e impatti complessivi	50
Energie rinnovabili	52
Monitoraggi dei consumi	53
Economia circolare	54
Oltre i prodotti circolari	55
PHORIA Fibers	56
PHORIA Hydro	57
PHORIA Print	58

Ambizione

Innovazione	61
Numeri chiave	62

Lettera del Presidente

Dopo anni contrassegnati da crescite importanti, il lusso conosce una fase di forte rallentamento. Questa crisi è legata a fattori diversi.

Da una parte quelli economici e geopolitici: le aziende fortemente esposte in Cina hanno sofferto e dovranno rinunciare ad una parte della loro distribuzione, che probabilmente non tornerà a crescere in quell'area poiché verranno privilegiati i consumi interni.

Su questo fronte, la nuova guerra dei dazi continuerà a generare incertezza e squilibrio. E, ad oggi, non è facile capirne le implicazioni. È vero che i mercati crescenti - India, Malesia, Filippine - offrono nuove opportunità di espansione ma assistiamo anche ad un fenomeno nuovo e sorprendente: la nascita di un lusso propriamente cinese. Guo Pei è la prima stilista, nata e cresciuta in Asia, che ha ottenuto negli ultimi anni un riconoscimento internazionale. È stata capace di coniugare, in maniera eccellente, modernità e tradizione. Il lusso conoscerà quindi uno sviluppo non solo di matrice europea?

In questo scenario complesso, è però interessante capire le ragioni per cui alcune aziende europee continuano a crescere in maniera continua. Sono quelle che hanno investito sulla qualità durevole. Sono quelle per le quali la creatività è soprattutto conoscenza e profondità. Sono quelle che hanno colto la necessità del consumatore, non più di accumulare oggetti, ma di sceglierli con

attenzione, dando peso al loro valore intrinseco e ad una capacità creativa che nasce da una vera ricerca.

La necessità di una moda meno veloce, meno superficiale e più colta.

Un altro elemento che salta all'occhio è il cambiamento nei bisogni e nei comportamenti delle persone: il preferire vacanze in luoghi remoti, che segnano il passaggio dalla frenesia al silenzio.

Bisogni e comportamenti nuovi che si allontanano vieppiù dal consumismo esasperato e si avvicinano al rispetto per l'ambiente, al desiderio di vivere in armonia con la natura.

Donatella Ratti

Lettera dell'Amministratore Delegato

Il 2024 è stato un anno di segnali forti che ci hanno confermato che Ratti è sulla strada giusta nel suo impegno verso i temi ESG (Environmental-Social-Governance), sempre più centrali nel settore tessile-moda. L'attuazione del Green Deal Europeo e della Strategia per un Tessile Sostenibile e Circolare, insieme a una crescente sensibilità per la legalità lungo la filiera, comportano non solo obblighi ma anche occasioni preziose di crescita nella responsabilità.

Abbiamo visto entrare in vigore la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e ci siamo preparati a questa sfida con costante attenzione, attraverso un percorso di aggiornamento continuo che ci ha consentito di redigere una relazione di sostenibilità rigorosa, integrata con il bilancio di esercizio, nella piena consapevolezza che la trasparenza rappresenta un valore essenziale per un'impresa moderna.

E abbiamo visto l'introduzione del Regolamento (UE) 2024/1781 sull'ecodesign: vogliamo contribuire – come filiera - a dettagliare i nuovi standard per la progettazione ecocompatibile di prodotti tessili e calzature ed essere pronti a rispettarli e promuoverli.

In parallelo, le indagini avviate dalla Procura di Milano hanno acceso i riflettori sull'etica della filiera e il nostro settore è stato sollecitato a dare risposte di garanzia: il protocollo "Percorsi di legalità nel settore della moda" e la piattaforma che ne deriverà dimostrano la

volontà di prevenire situazioni di sfruttamento e costruire catene del valore virtuose e trasparenti. Rispetto questo tema, Ratti è in prima linea e ha già predisposto i processi per risultare conforme ai requisiti previsti.

Si conferma, quindi, pur con le variazioni proposte dal decreto Omnibus, la necessità di perseverare nel percorso di attenzione all'ambiente e alle emissioni, adottando un approccio sempre più sistematico e coinvolgendo – laddove possibile – anche gli stakeholder esterni.

Tutto ciò avviene in un momento di stallo del settore moda (anche i grandi gruppi si sono scontrati con risultati deludenti) e di incertezza generale sui mercati (dove ai conflitti in Ucraina e Medio Oriente si aggiunge l'effetto delle recenti politiche americane) che richiede lucidità, visione e perseveranza.

In questo scenario così sfidante, Ratti, coerentemente con la natura di Società Benefit, ribadisce e conferma il suo impegno nel prendersi la responsabilità verso le generazioni future, sia nel garantire la solidità del gruppo che nel proseguire i percorsi di *compliance*, ricerca, innovazione e sviluppo sostenibile. Impegno e responsabilità che affrontiamo con orgoglio e passione, convinti che siano la chiave per costruire insieme il futuro.

Sergio Tamborini



NOI SIAMO RATTI

Chi siamo

Fondata nel 1945 dal Cavalier Antonio Ratti e quotata alla borsa di Milano dal 1989, Ratti S.p.A. Società Benefit racchiude 80 anni di creatività e bellezza, innovazione, sostenibilità, tecnologia ed artigianalità.

Dal connubio del lavoro manuale con le più avanzate tecnologie produttive, Ratti ha saputo guardare al futuro senza dimenticare il suo passato, anticipando le tendenze di mercato pur mantenendo salda la sua tradizione nel mondo della seta che ne rappresenta le origini.

Da questa fibra nobile per eccellenza, Ratti ha ampliato negli anni la propria offerta includendo

una vasta gamma di materiali in fibre naturali, composite e dall'alto contenuto innovativo, destinati al mondo dell'abbigliamento, del design e dell'arredo e che l'hanno resa un punto di riferimento nel settore del tessile-moda.

I tessuti e gli accessori stampati, uniti, tinti in filo e jacquard di Ratti sono in tutto il mondo apprezzati per la loro bellezza e versatilità e soddisfano le esigenze di un mercato sempre più attento a qualità, sostenibilità ed innovazione.



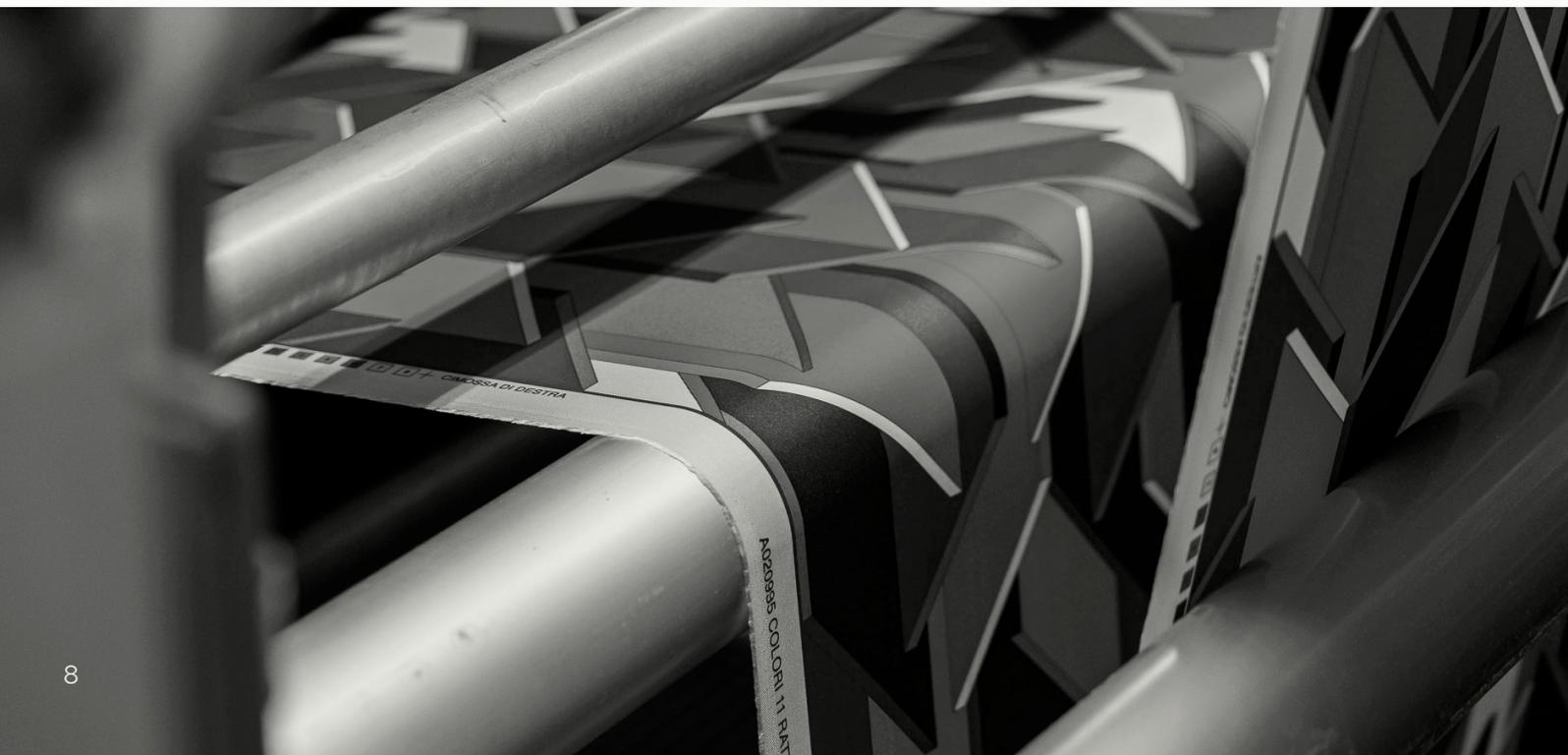
Noi siamo Ratti

Mission e Vision

Lazienda considera come propria missione quella di elevare costantemente la cultura tessile italiana attraverso creatività, innovazione e responsabilità.

"Spinta dalla passione, mira a dominare le nuove frontiere delle applicazioni tessili e consolidare la propria leadership per trasformare idee in realtà".

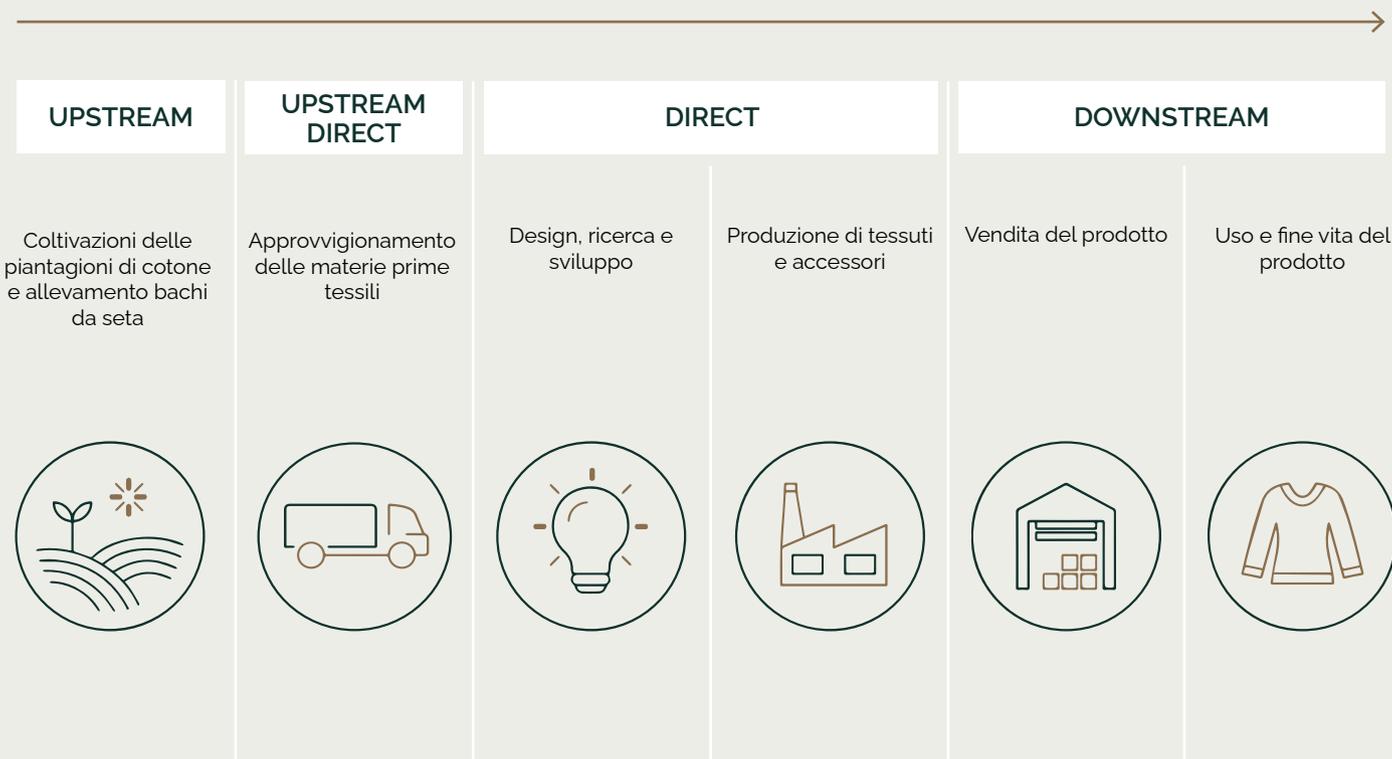
Sergio Tamborini, Amministratore Delegato.



Catena del valore

Ratti gestisce e controlla l'intera filiera produttiva: dalla fase creativa vera e propria, che riguarda il disegno e la progettazione dei tessuti, sino alla nobilitazione (tessitura, tintura, stampa e finissaggio) e alla confezione.

L'attenzione alla sostenibilità è, però, pervasiva di tutta la catena del valore di Ratti, da monte a valle, dalla selezione delle materie prime fino all'uso e al fine vita del prodotto, passando attraverso tutte le fasi di design, produzione, vendita e distribuzione.



Milestones

Antonio Ratti fonda la "**Tessitura Serica Antonio Ratti**" a Como.

1945

Nascita della filiale commerciale **Ratti USA Inc.** con sede a **New York**.

1973

Quotazione di **Ratti** alla **Borsa di Milano**.

1989

Acquisizione di **Creomoda S.A.R.L.** azienda di confezione di accessori tessili, con sede in **Tunisia**.

1992

Inaugurazione dello stabilimento di Guanzate per il **processo produttivo a ciclo integrato** di lavorazione della seta.

1958

Nascita della **Fondazione Antonio Ratti** per la promozione di iniziative, ricerche e studi nel campo del tessile.

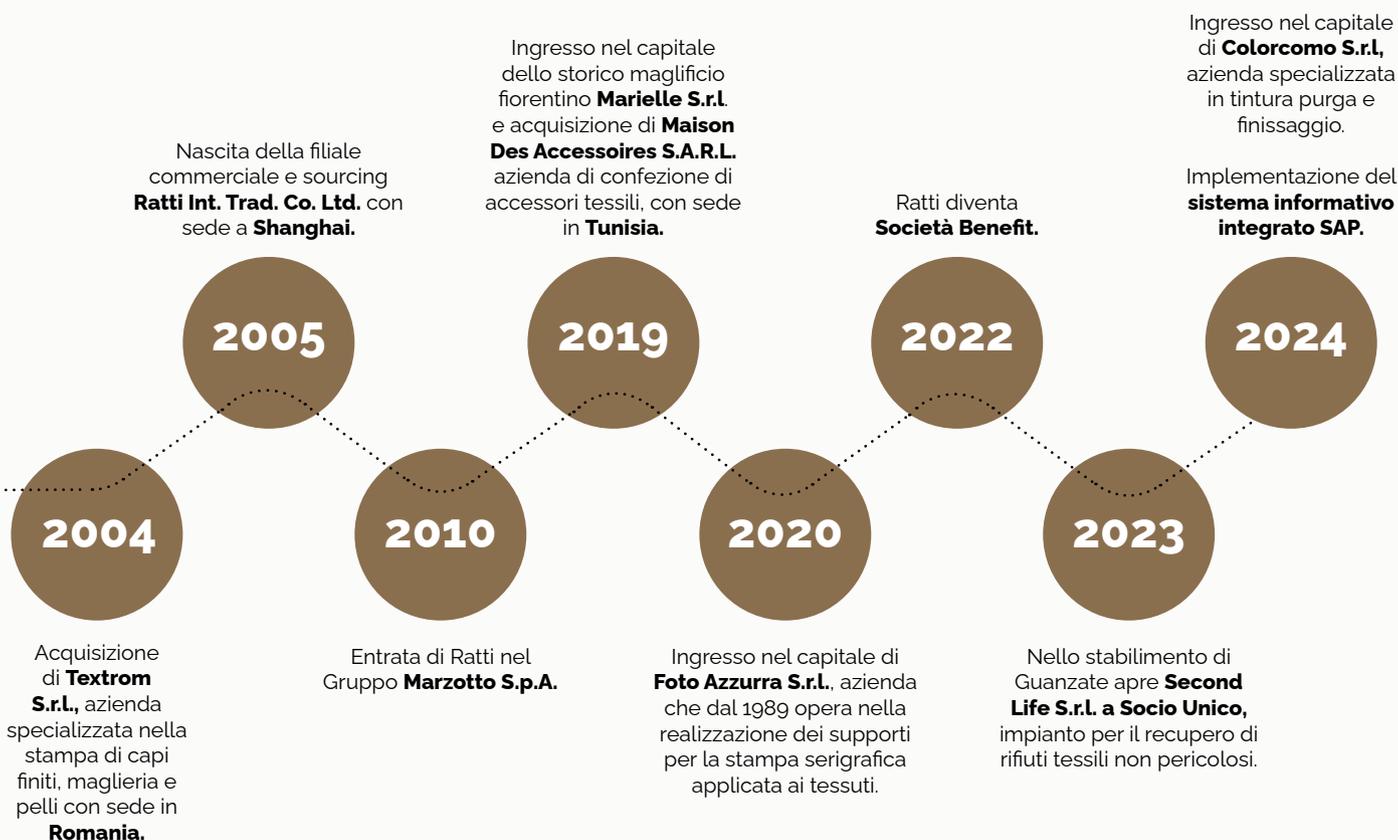
1985

Carnet, azienda rivolta ad atelier, designer e specialisti del su misura, diventa parte di Ratti.

1991

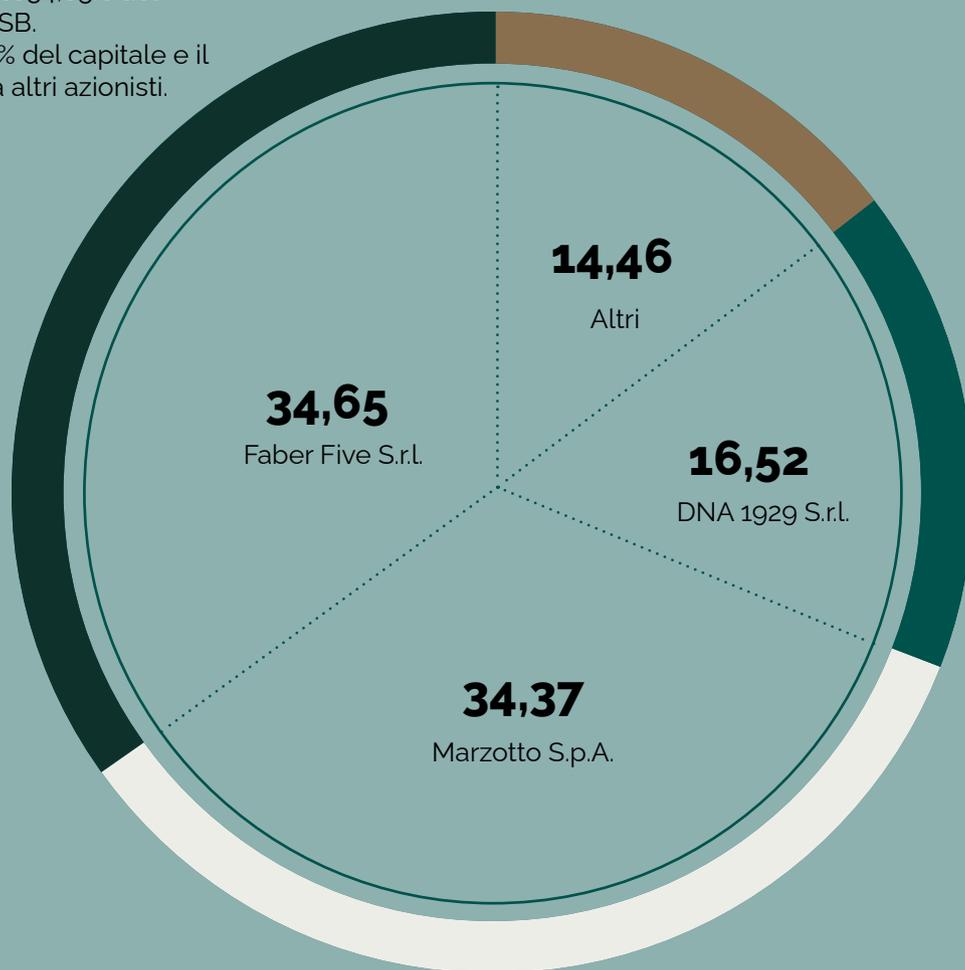
Inaugurazione dell'**Antonio Ratti Textile Center** al MET di **New York**: una delle più grandi e tecnologicamente avanzate strutture per lo studio e la conservazione dei tessuti.

1995

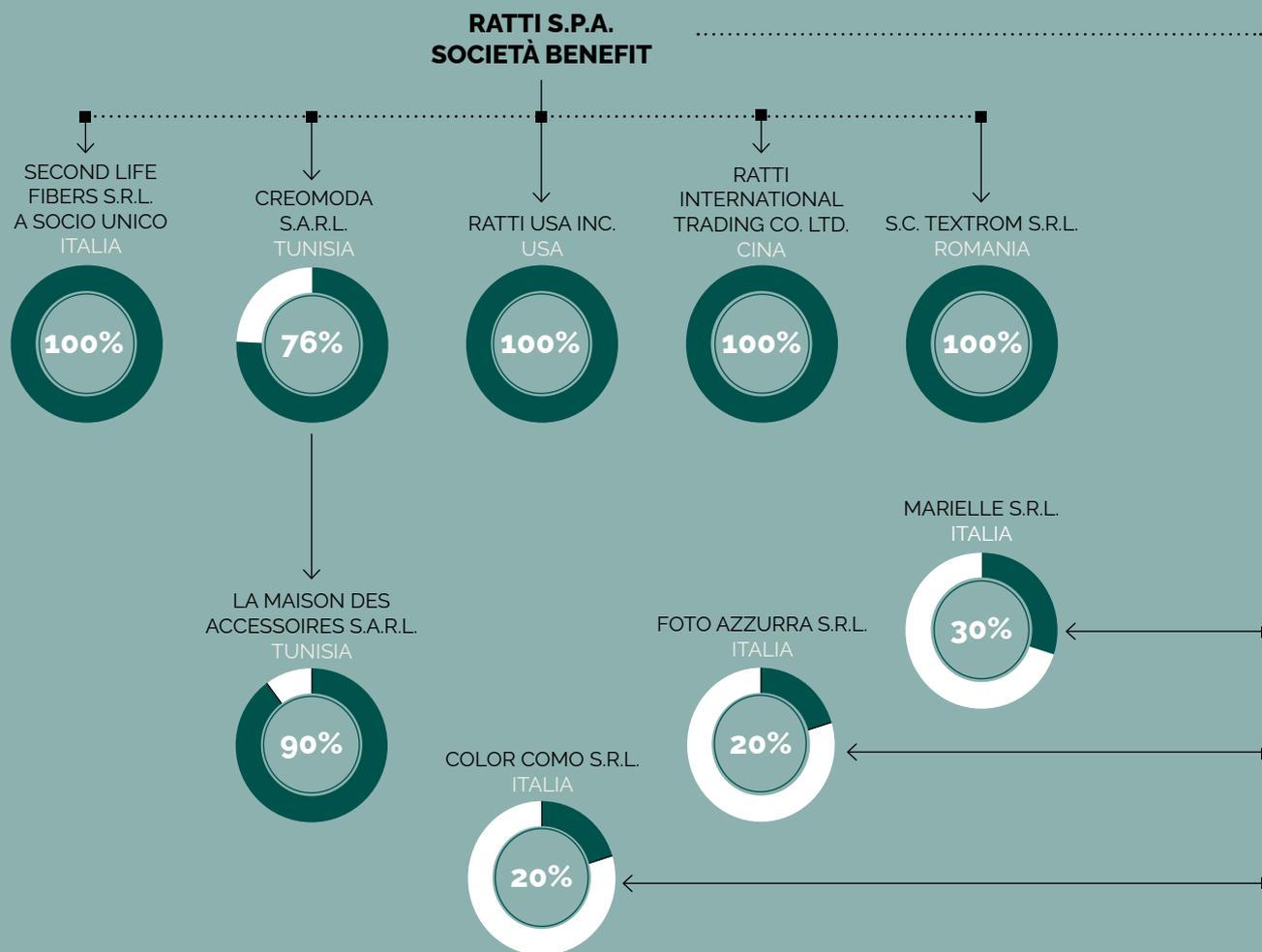


Composizione sociale

Al 31 dicembre 2024, Marzotto S.p.A. e Faber Five S.r.l. detengono rispettivamente una partecipazione del 34,37% e del 34,65% del capitale sociale di Ratti S.p.A. SB. DNA 1929 S.r.l. detiene il 16,52% del capitale e il restante 14,46% è detenuto da altri azionisti.



Struttura societaria



R 1251

R 1501

R 1751

R 2001

R 2501

R 2751

9501

8501

8001

7501

7001

I NOSTRI NUMERI

14

1501

2001

2501

3001

3501

4001

X
5501

5001

X
6001

X
6501

F
2701

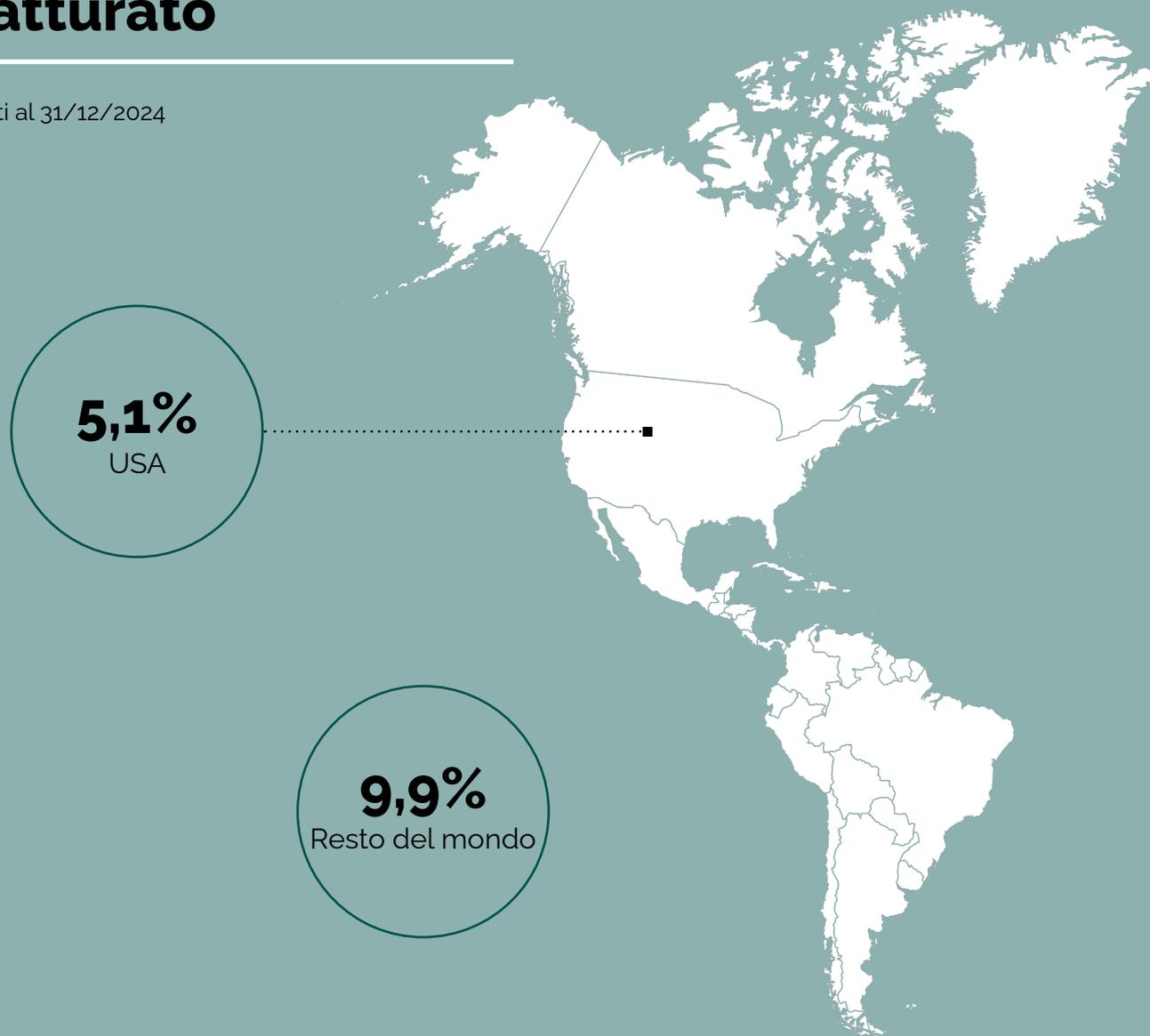
Indicatori economici

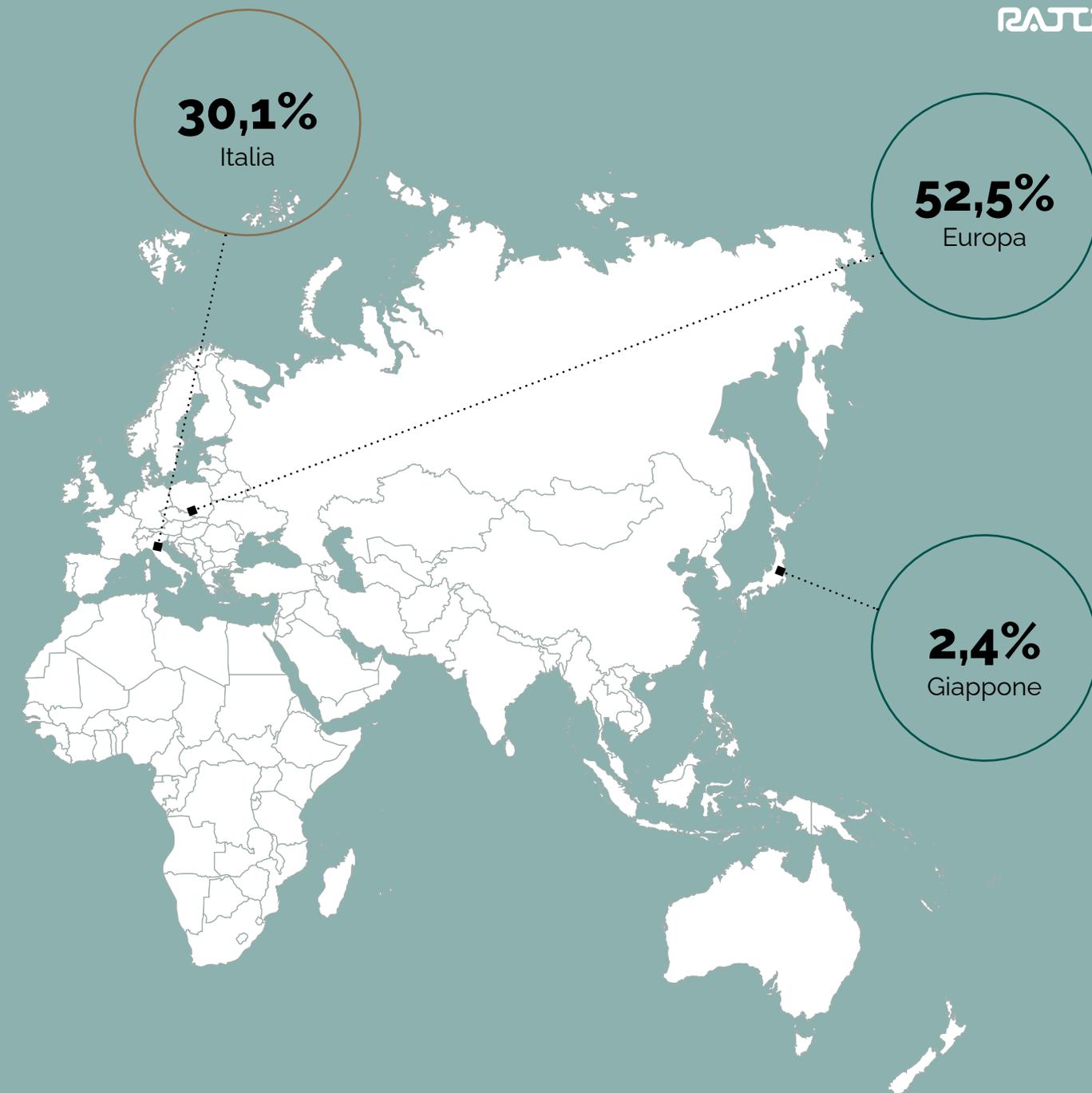
I ricavi del Gruppo sono in flessione del 7,2% rispetto al precedente esercizio 2023, rispecchiando l'andamento generale del settore.



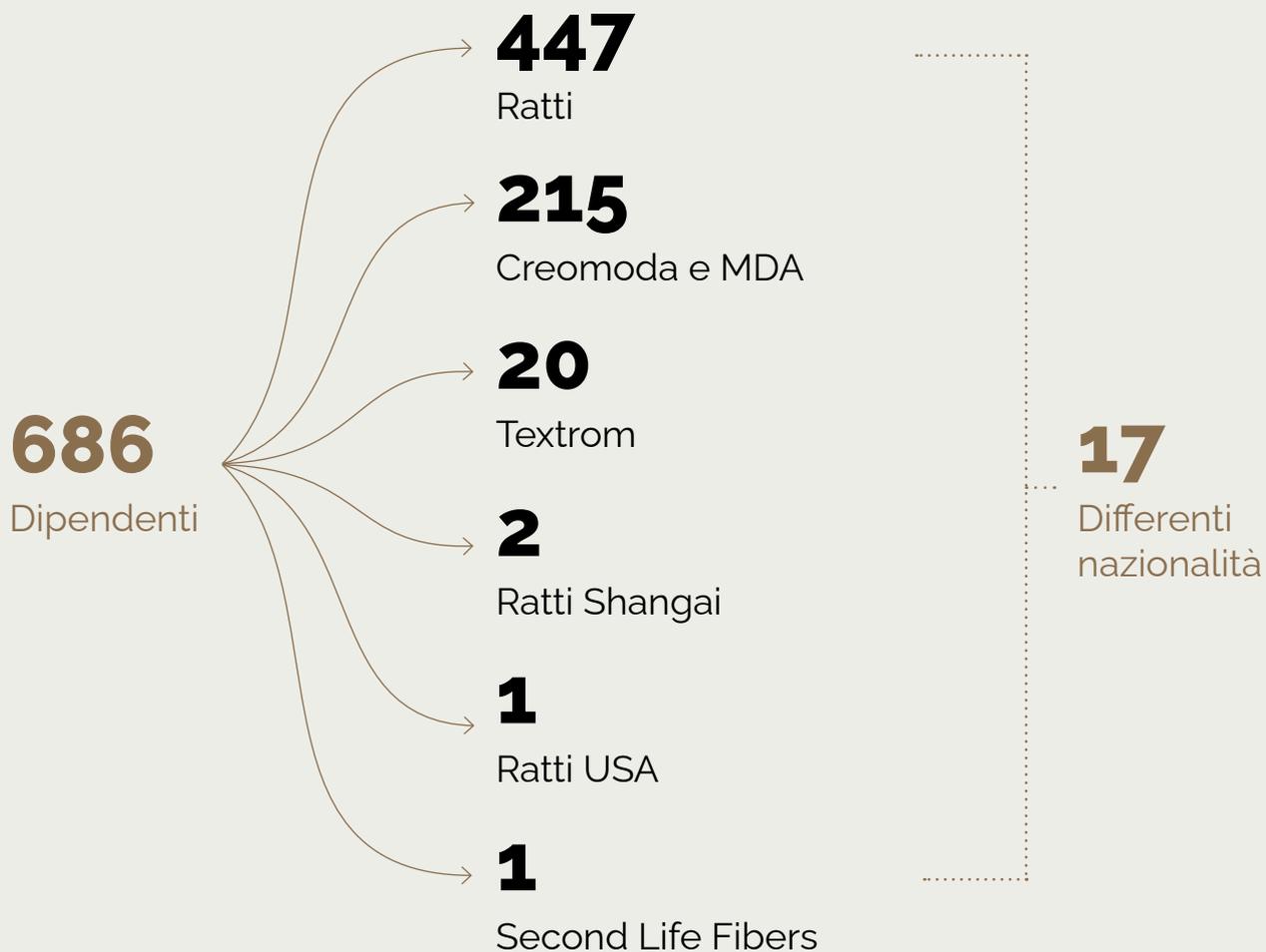
Geografia del fatturato

Dati al 31/12/2024



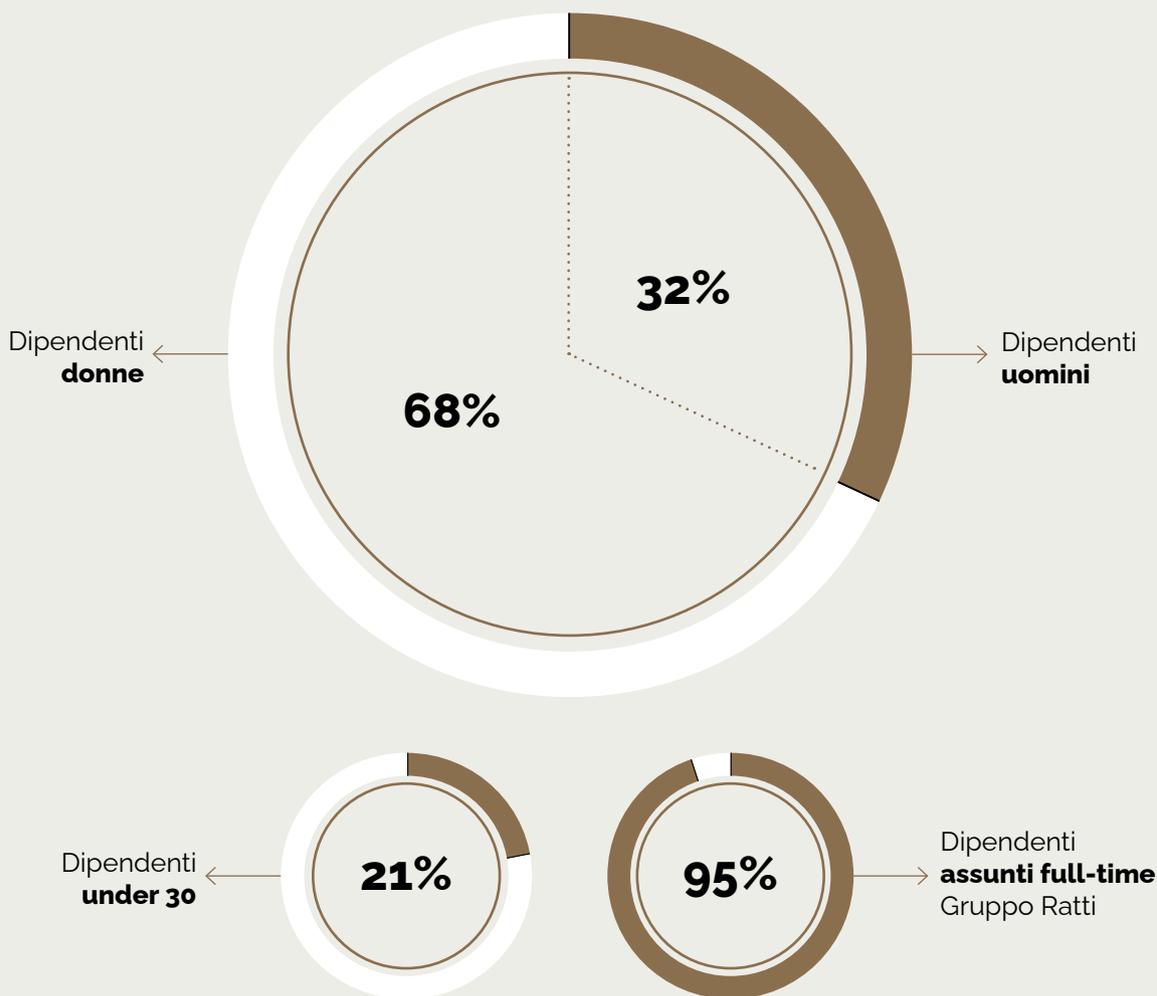


Team Ratti



Al 31 dicembre 2024, il Gruppo Ratti conta 686 dipendenti, con una prevalenza di donne (68,3%). Rispetto al 2023, c'è stata una riduzione del 9,5% del personale a livello di Gruppo. Il 94,90% dei dipendenti del Gruppo è

impiegato a tempo pieno, mentre il 5,1% lavora part-time (principalmente donne, per facilitare la conciliazione tra famiglia e lavoro). La componente dei dipendenti più giovani, sotto i 30 anni è il 20,85%.



A woman with blonde hair tied back, wearing a dark blazer, is examining a light-colored fabric in a store. The fabric has the brand name 'INANGELO' printed on it. The background shows shelves of clothing. The entire image has a teal overlay. The text 'I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI' is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

I NOSTRI
PRODOTTI E SERVIZI

Area business

Rinomata per la produzione di tessuti ed accessori per l'abbigliamento e l'arredamento, Ratti fonda la sua attività sull'eccellenza del Made in Italy e si distingue per la qualità dei materiali utilizzati e per l'innovazione continua nel design e nella produzione. Uno dei suoi punti di forza è la capacità

di anticipare le tendenze di mercato e reinventarsi continuamente, mantenendo comunque fede alla tradizione e all'artigianalità che contraddistinguono i suoi prodotti. Ratti collabora con le più importanti maison del lusso, del *prêt-à-porter* e del design a livello internazionale.

BRAND	MERCATO	SEGMENTO	PRODOTTI
	Alto di gamma	Abbigliamento	Tessuti Lavorazione su pelle
		Accessori	Tessuti Accessori tessili Lavorazione su pelle
		Arredamento	Tessuti Accessori tessili Lavorazione su pelle
CARNET	Su misura	Abbigliamento	Tessuti
RAINBOW	Premium	Abbigliamento	Tessuti

Abbigliamento

Ratti offre tessuti stampati, jacquard, tinto in filo e uniti realizzati con molteplici tecnologie per dare la possibilità a designer e stilisti di creare collezioni complete per il mercato *high-end*. Nel processo di creazione vengono mensilmente presentate ai clienti nuove proposte di tessuti. Questo permette a Ratti di assicurare un'offerta sempre in linea con le attuali tendenze, proporre soluzioni innovative e offrire un servizio di personalizzazione. I team creativi e produttivi sono coinvolti attivamente nella realizzazione di capsule collection che nascono da un consolidato equilibrio tra dialogo sinergico con i clienti e tempi rapidi di produzione.



Accessori

Ratti realizza accessori per donna e per uomo stampati, uniti, jacquard, tinto in filo e in maglia: foulard, scialli, stole, sciarpe, cravatte, pochette e cappellini. Ciascuno, sintesi di esperienza e ricerca, è un accessorio unico e di tendenza. Particolare attenzione è dedicata anche alla fase di orlatura e confezione degli accessori: un connubio di *expertise* e cura sartoriale del dettaglio che assicura una filiera completa e integrata fino all'ultimo passaggio.



Arredamento

Ratti crea e produce tessuti e accessori per il mondo dell'arredo e del design: tessuti per imbottiti, tendaggi e accessori per la casa (mondo living, table, bedroom e bathroom). Lazienda è specializzata in forniture per il settore alberghiero, grazie ad un'offerta di tessuti tecnici che rispettano le normative e soddisfano le aspettative più sofisticate. La collezione casa propone un'ampia gamma di disegni e basi, frutto della tradizione e di un dialogo costante con il mondo del design, dove sperimentazione e attenzione per i dettagli diventano trama importante per ogni creazione dedicata agli editori tessili, grossisti mondiali e contract.



Licensing

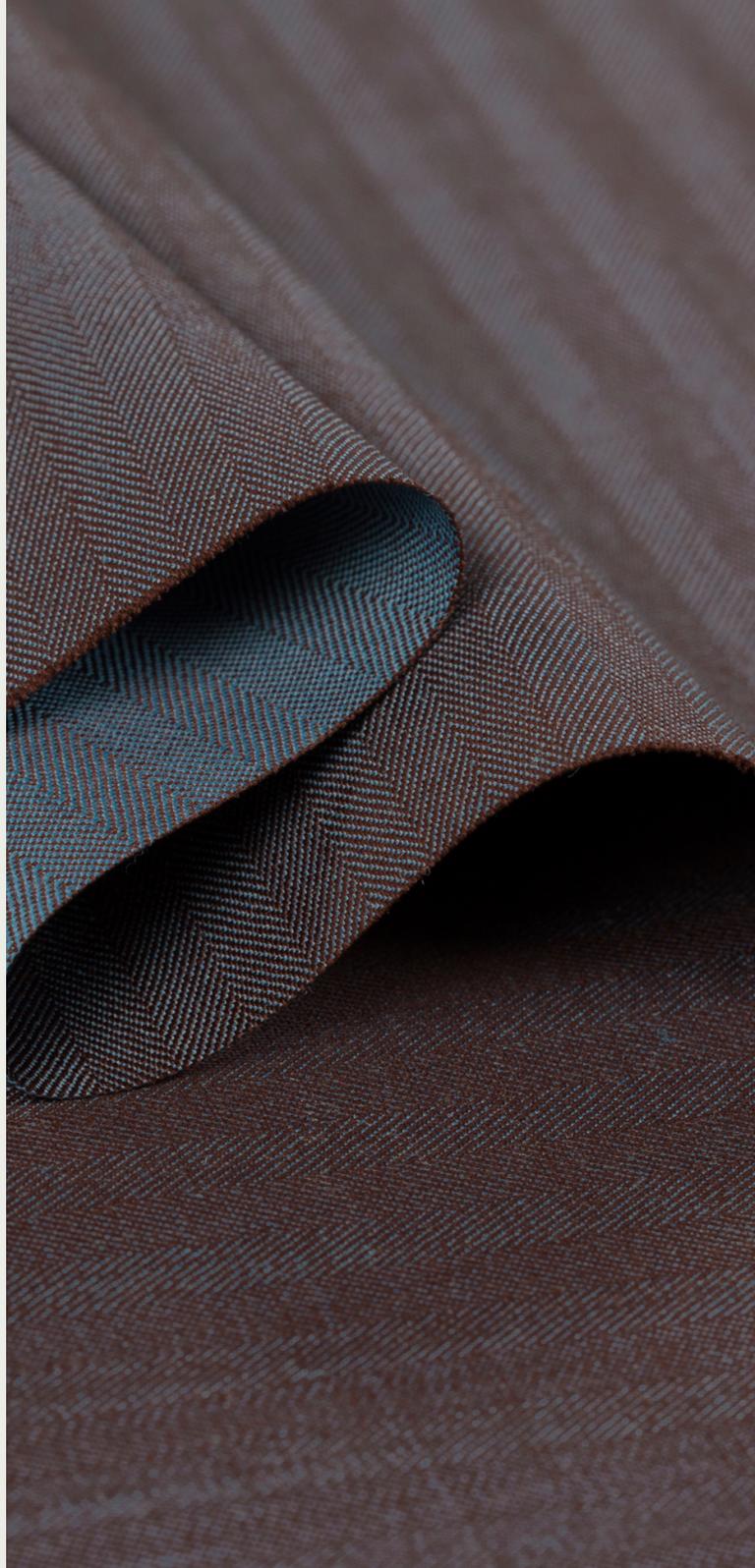
Il Gruppo Ratti ha stretto accordi con alcuni dei più noti fashion brand mondiali, per la produzione e la distribuzione in licenza di accessori tessili uomo e donna (come sciarpe, foulard e maglieria), quali Elie Saab, Givenchy, Lanvin, Léonard Paris e Ungaro.



I nostri prodotti e servizi

Su misura

Carnet incarna lo spirito della sartoria moderna. Produce e distribuisce tessuti di alta qualità, per la realizzazione di capi *made-to-measure* sia uomo che donna. Fornisce un servizio di tessuti al taglio a sartorie, designer, stilisti emergenti e confezionisti.







I NOSTRI VALORI

Tre valori fondamentali

Know-how storico, capacità creativa e industriale in grado di trasformare idee in opere d'arte tessili, offrendo ai clienti soluzioni su misura e di alta qualità.

■> **Rilevanza**

Per Ratti, l'impegno comprende **responsabilità e sostenibilità**. L'imprescindibile attenzione verso il territorio, i dipendenti, le istituzioni e l'ambiente in generale sono valori essenziali per il raggiungimento di ogni obiettivo.

■> **Impegno**

La visione, l'attitudine nei confronti di cambiamenti positivi e la **capacità di guardare sempre avanti**.

■> **Ambizione**

Rilevanza



Creatività

La creatività è il cuore pulsante del processo produttivo di Ratti, dove il disegno e l'archivio rappresentano strumenti essenziali per l'innovazione.

Ogni fase del lavoro è curata nei minimi dettagli, valorizzando il talento dei designer e incentivando la ricerca e la sperimentazione. L'archivio Ratti custodisce una preziosa tradizione tessile della visione lungimirante di Antonio Ratti, tra cui il celebre C1, il primo disegno per cravatta archiviato nel 1945. Con oltre un milione di tessuti, l'archivio si configura come una risorsa imprescindibile per

la ricerca, documentando l'evoluzione stilistica dalla fine dell'Ottocento fino ai giorni nostri. Grazie ad un avanzato sistema di digitalizzazione e ad un'organizzazione a scaffale aperto, esso garantisce un accesso immediato a un patrimonio di inestimabile valore. La digitalizzazione, supportata da un algoritmo di *machine learning*, ne rende l'accesso ancora più agile e innovativo. Per Ratti l'archivio non è solo una memoria storica, ma un motore di innovazione capace di preservare il passato per ispirare e alimentare la creatività del futuro.

ARCHIVIO

2500 m²

Superficie

14k

Volumi

17

Disegnatori

1mln

Tessuti e design

50

Product manager

Flussi di produzione

Ratti è un sito industriale di circa 50.000 m² che unisce creatività, *know-how* e alta tecnologia per offrire un processo produttivo completo e integrato. Dall'orditura alla tessitura, passando

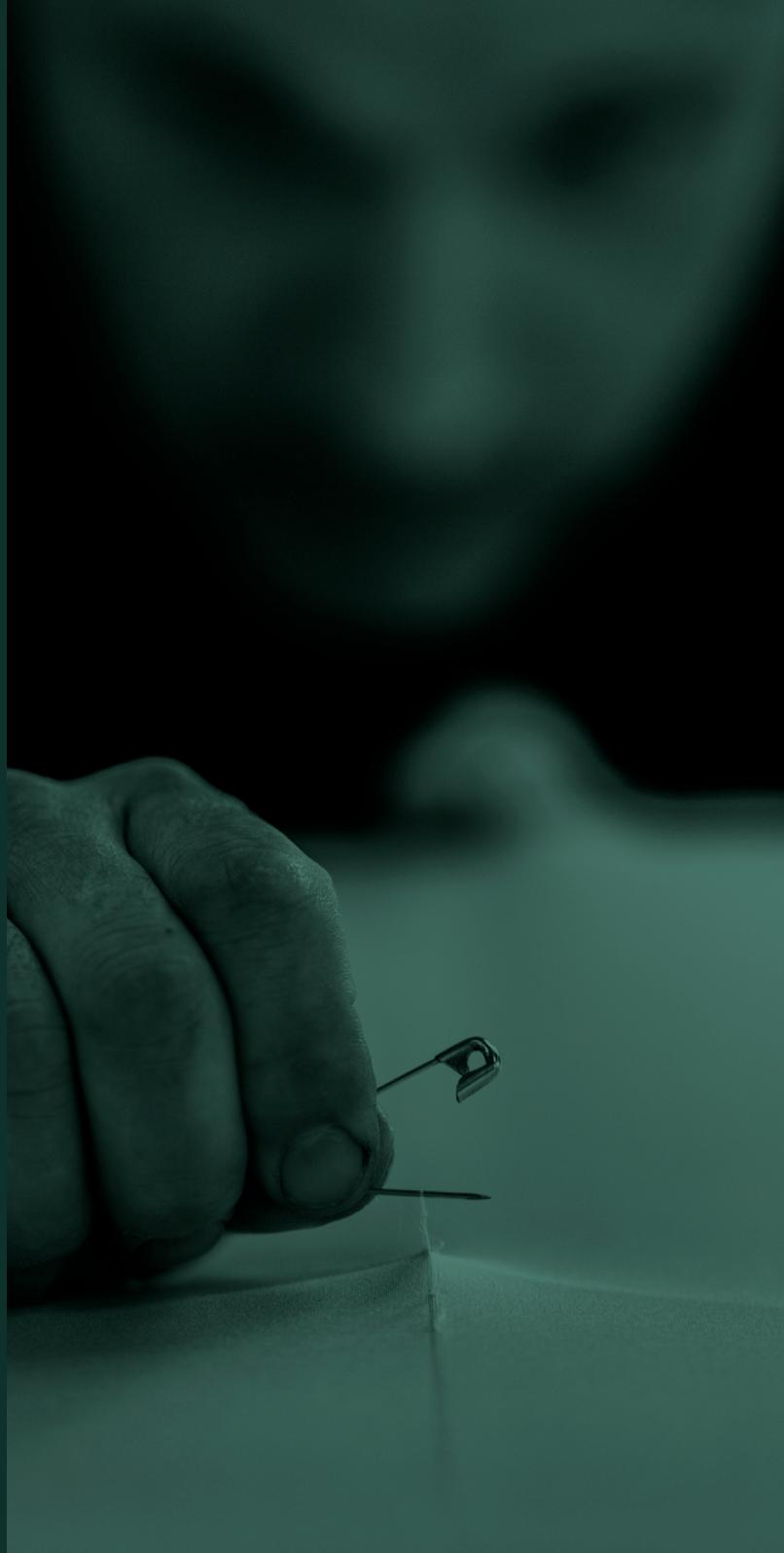


attraverso tutte le tecnologie di stampa - dalla tradizionale a tavolo o rotativa fino alle più moderne stampanti inkjet - fino alle fasi di nobilitazione e confezione, quest'ultima

potenziata nel 2024 con l'ampliamento del laboratorio interno. L'intero processo è pensato per garantire ai clienti la massima libertà di espressione creativa.



Impegno



Il nostro impegno nella sostenibilità

**RATTI S.P.A.
SOCIETÀ BENEFIT**

Ratti ha cristallizzato il proprio impegno verso la sostenibilità diventando nel 2022 "Società Benefit".

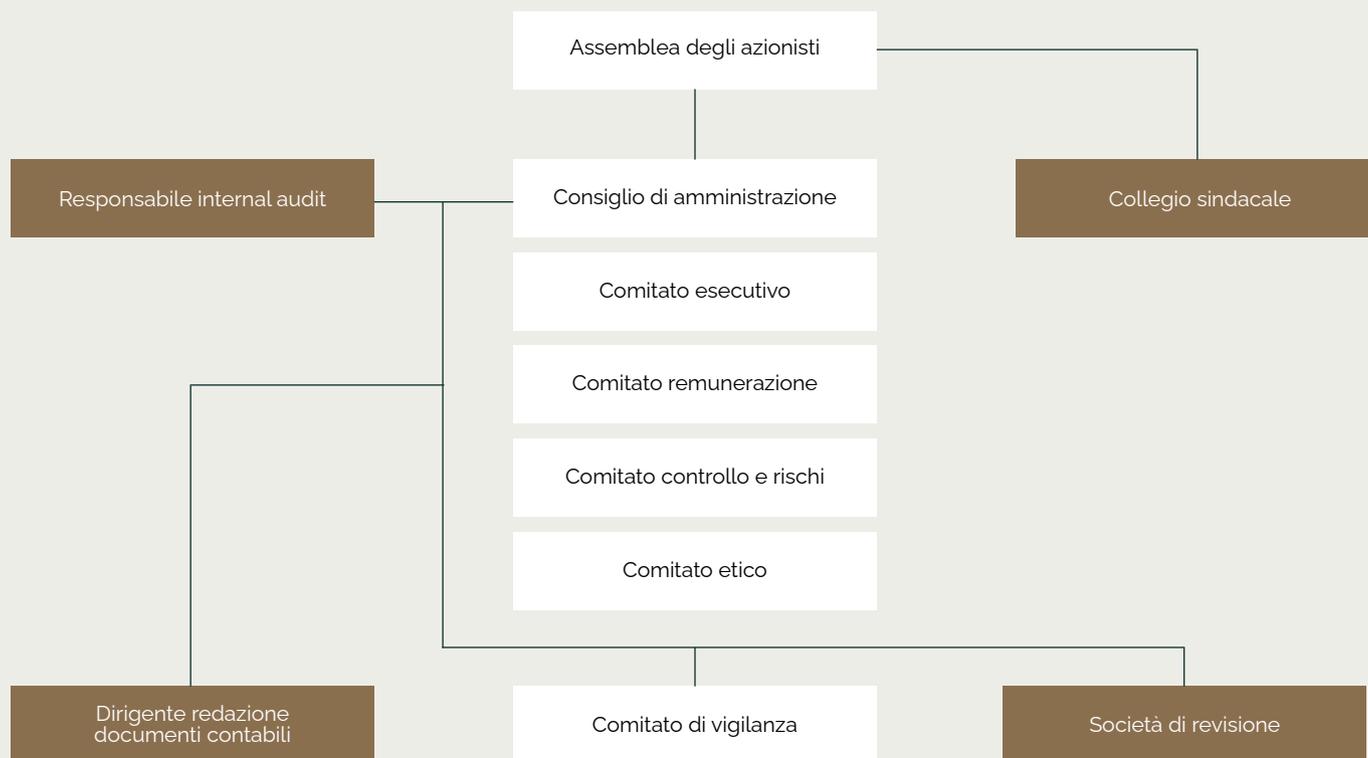
MISSIONE

Ratti intende essere leader nel settore del *fashion textile* attraverso lo sviluppo di un modello di impresa socialmente e ambientalmente responsabile, orientata all'innovazione di prodotti, processi e servizi.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Dall'esercizio 2024 Ratti pubblica il Bilancio di Sostenibilità secondo la normativa europea CSRD, che rappresenta l'evoluzione rispetto agli standard GRI utilizzati dal 2017 al 2023.

Governance



Ratti vanta un'architettura solida e matura di responsabile governance. Ratti S.p.A SB si è dotata di un modello di organizzazione, gestione e controllo conforme al decreto legislativo 231

Il Gruppo Ratti dispone di

- Un Codice Etico
- Una Policy Anticorruzione
- Una Policy Whistleblowing
- Una Policy per la Responsabilità Sociale

Sostenibilità sociale

Ratti pone particolare attenzione al benessere dei propri dipendenti attraverso programmi di formazione e attività di welfare. L'azienda contribuisce anche positivamente con molteplici iniziative sul territorio.

Il Gruppo Ratti

- Propone ai suoi dipendenti un pacchetto di servizi e benefit che permette di incrementare il benessere di tutti i collaboratori.
- Prevede adeguati piani di formazione per il personale.
- Garantisce pari opportunità e riduce le disparità nella remunerazione dei propri dipendenti.
- Si impegna a prevenire e contrastare tutte le situazioni di possibile sfruttamento del lavoro, e in particolare, del lavoro minorile.
- Investe tutto il suo impegno per il conseguimento dei più elevati standard e certificazioni aziendali, per garantire ai propri dipendenti un ambiente di lavoro sicuro, corretto ed etico, contro ogni possibile situazione di sfruttamento.
- Promuove un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori.

Certificazioni sociali



SA8000
Responsabilità sociale



ISO 45001
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Welfare

Ratti si impegna a promuovere un equilibrio tra vita privata e lavoro, offrendo una serie di servizi dedicati al benessere dei propri dipendenti. Il pacchetto di iniziative viene definito in base alle specifiche esigenze di ciascuna sede del Gruppo.

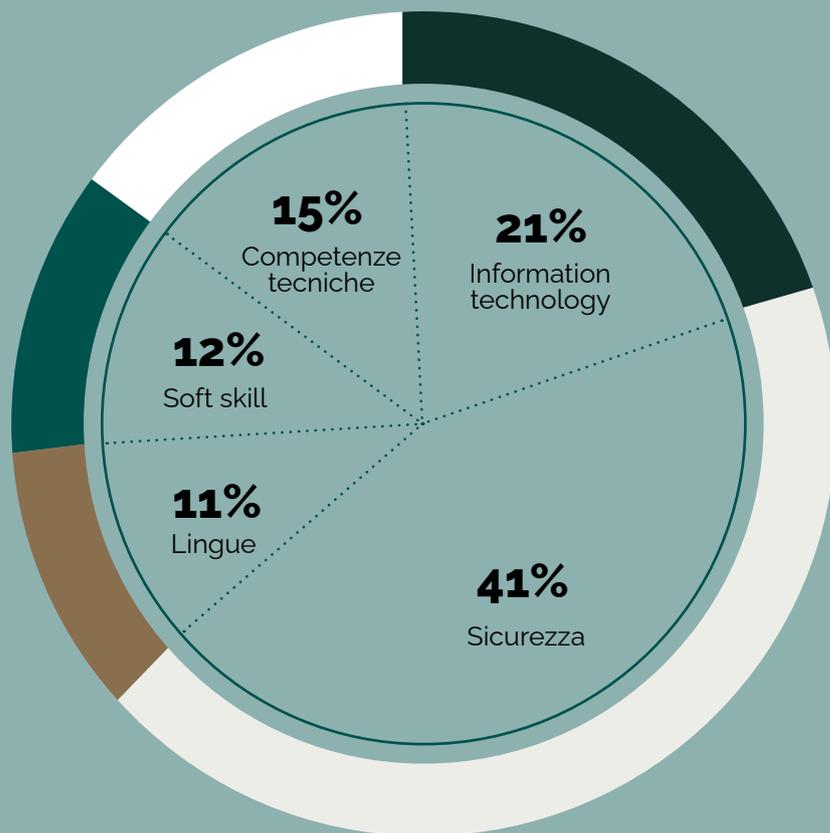
- Smart working
- Piattaforma welfare
- Incentivi alla mobilità sostenibile
- Borse di studio
- Assistenza sanitaria integrativa
- Servizi alla persona
- Mercato a km 0
- Area ludica
- Servizio posta
- Libreria aziendale
- Servizio gratuito bus/navetta per le società in Tunisia e Romania



Formazione

Ratti offre ai propri collaboratori percorsi formativi su competenze tecniche, digitali, *soft skill*. Inoltre, ha introdotto i **Break Formativi** sulla sicurezza: percorsi di incontri periodici

per sensibilizzare i dipendenti sui rischi lavorativi, con focus sui prodotti chimici nella stampa tessile, attraverso sessioni pratiche direttamente nelle postazioni di lavoro.



Comunità

Per il Gruppo Ratti, l'impegno sociale è un pilastro strategico, con un'attenzione costante verso il territorio e le comunità locali. L'azienda valorizza le competenze e promuove progetti di sviluppo condiviso in collaborazione con istituzioni e associazioni, con particolare focus su formazione e supporto al no profit.

Grazie a queste iniziative, Ratti conferma il proprio ruolo di attore sociale responsabile, contribuendo alla crescita sostenibile e al benessere collettivo.

FORMAZIONE

- Collaborazioni con scuole tessili, di moda, istituti tecnici e università per visite aziendali, stage e percorsi formativi.
- Borse di studio "Ratti e il Futuro" per studenti meritevoli, figli di dipendenti.
- Progetto con Coulture Migrante: formazione sartoriale per sei donne inoccupate, e uno stage finale di sei mesi per una partecipante. L'iniziativa promuove inclusione sociale e risponde alla carenza di manodopera qualificata nel settore tessile comasco.

COLLABORAZIONI CON ENTI NO PROFIT

- Inclusione lavorativa attraverso partnership con cooperative sociali.
- Sostegno a eventi culturali e artistici, tra cui quelli promossi dalla Fondazione Antonio Ratti.
- Sponsorizzazione di TEDxLakeComo 2024, evento di ispirazione e innovazione.
- Donazione di pasti a Casa Oberdan e collaborazione con SITICIBO per il recupero dei pasti non consumati dalla mensa aziendale a favore di persone in difficoltà.

Fondazione Antonio Ratti

La Fondazione Antonio Ratti è nata dal desiderio del suo fondatore di condividere con un vasto pubblico la sua passione per l'arte e il tessuto, dove studiosi, artisti e intellettuali hanno l'opportunità di approfondire le proprie ricerche, produrre nuovi lavori, raggiungere il pubblico, la critica e le istituzioni.

La FAR custodisce la collezione di tessuti antichi raccolta da Antonio Ratti nel corso

della sua vita, oltre **40.000 pezzi** e **1.500 libri** campionario, che attraversano i secoli e le culture spaziando dai tessuti archeologici fino alle sperimentazioni del Novecento. Ratti ha la possibilità di accedere alla collezione di tessuti antichi custodita presso la Fondazione Antonio Ratti da cui trarre ispirazione per le nuove collezioni.



Sostenibilità ambientale

La strategia ambientale di Ratti è orientata alla riduzione dell'impatto ambientale e alla realizzazione di progetti circolari principalmente nel settore tessile, ma con un'apertura costante a opportunità trasversali ad altri settori.

Il Gruppo Ratti

■ Si impegna per l'ottenimento delle più importanti certificazioni di prodotto.

■ Si impegna a mitigare l'impatto ambientale in termini di prodotti chimici utilizzati, rifiuti prodotti, consumo energetico, idrico e di CO₂ emessa.

■ Ha implementato un sistema di gestione integrato.

■ Utilizza energia elettrica rinnovabile e orienta l'organizzazione alla circolarità.

■ Promuove iniziative di mobilità sostenibile per il personale.

■ Seleziona partner che rispettano l'ambiente e i diritti umani, sottoscrivendo il Codice Etico e il Codice Fornitori.



L'offerta sostenibile di Ratti

Nel settore tessile, la sicurezza per gli utilizzatori dipende innanzitutto dalla conformità dei prodotti alle normative ambientali; in coerenza con la decisione strategica di sviluppare un sistema di gestione integrato che assicuri il controllo di tutti gli aspetti legati ai propri processi aziendali, Ratti ha intrapreso un percorso che l'ha portata a conseguire importanti certificazioni di prodotto. Questo permette anche di proporre un'offerta sostenibile, costantemente aggiornata, adeguata alle esigenze del mercato e dei clienti, composta da filati e tessuti certificati, prodotti biologici, riciclati e socialmente responsabili: oltre 600 articoli in varie fibre eco-responsabili, testati ed industrializzati.

GOTS (Global Organic Textile Standard)

OCS (Organic Content Standard)

GRS (Global Recycle Standard)

FSC (Forest Stewardship Council)

RCS (Recycled Claim Standard)

RAF (Responsible Animal Fiber)

European Flax

OEKO - TEX

-
- Seta biologica GOTS
 - Seta OCS
 - Cotone biologico GOTS e OCS
 - Cotone riciclato GRS
 - Lana biologica GOTS
 - Lana riciclata GRS
 - Lana responsabile RAF
 - Canapa
 - Lino – European Flax
 - Lyocell
 - Viscosa FSC
 - Viscosa riciclata RCS
 - Nylon riciclato GRS e RCS
 - Nylon bio-based
 - Poliestere riciclato GRS e RCS (inclusi Cupro e Bemberg™)

Certificazioni di prodotto



Certified by ICEA
ICEA-TX-938



The mark of
responsible forestry



European
FlaxTM Premium
linen fibre



Ratti is RCS certified by
ICEA ICEA-TX-938

Only products covered by a valid
Transaction Certificate are RCS certified.



Ratti is GRS certified by ICEA
ICEA-TX-938

Only products covered by a valid
Transaction Certificate are GRS certified.



Ratti is RAF certified by ICEA
ICEA-TX-938

Only products covered by a valid
Transaction Certificate are RAF certified.



Ratti is OCS certified by ICEA
ICEA-TX-938

Only products covered by a valid
Transaction Certificate are OCS certified.



STANDARD
100

Chemicals



- Ratti S.p.A. SB è signatory di ZDHC.



Supplier
to Zero

By ZDHC

- Ratti S.p.A. SB ha conseguito il 2° livello del programma "Supplier to Zero" di ZDHC.



- Il laboratorio di Ratti S.p.A. SB è accreditato per un definito set di prove a norma ISO/IEC 17025.

Certificazioni di sistema di gestione



- **ISO14001** (Environmental Management System)



- **ISO50001** (Energy Management System)



- **SA9001** (Quality Management System)



- **AEO** (Dogane)

Catena di fornitura

**CODICE ETICO E
CODICE CONDOTTA FORNITORI**

Adesione al Codice Fornitori di Ratti S.p.A. SB che include principi di responsabilità sociale e viene costantemente aggiornato per essere in linea con l'evoluzione del settore.

VERIFICHE PERIODICHE

Verifiche periodiche organizzate sia con personale interno, sia con enti terzi.

**ZDHC E
SISTEMA GESTIONE DEI CHIMICI**

Adesione del fornitore alla MSRL di ZDHC, qualificazione e rating del sistema di gestione dei chimici del fornitore.

**TRASPARENZA PER SEGNALARE
IRREGOLARITA'**

Attivo un sistema di Whistleblowing.

Sourcing in tutto il mondo

1054 Fornitori

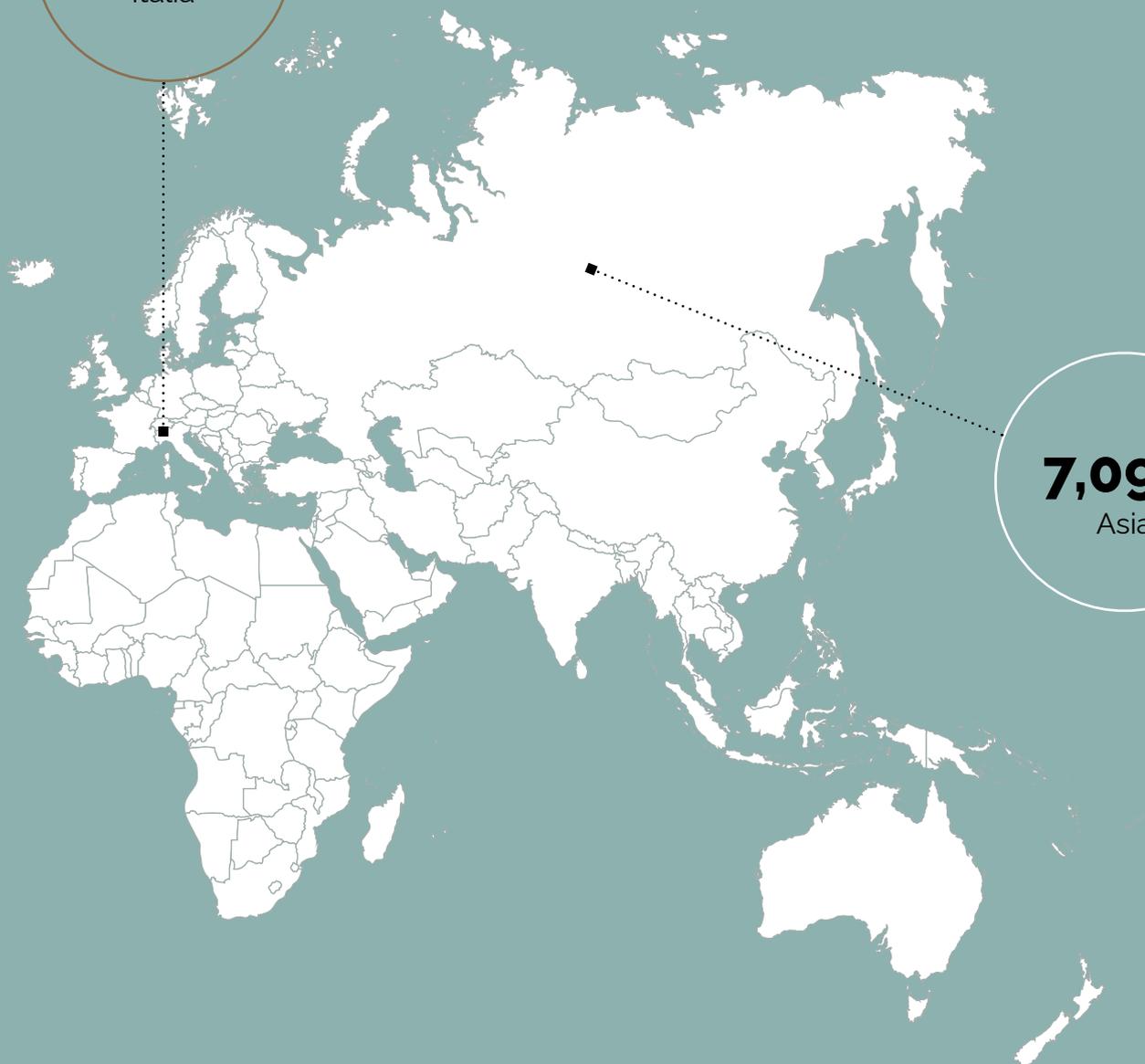


87,64%

Italia

7,09%

Asia



Energie e impatti complessivi

Il Gruppo Ratti mira a migliorare in maniera progressiva l'efficienza d'utilizzo delle risorse. In particolare, è attenta a migliorare il rapporto tra il valore generato e l'impiego delle fonti

energetiche nonché l'impatto complessivo, misurato in termini di Carbon Footprint (tonnellate di CO₂ equivalenti).

		2023	2024
Valore generato	Ricavi	92.117 k€	85.497 k€
Risorse impiegate	Elettricità	8.319 MWh	7.376 MWh
	Gas metano	2.943.823 m ³	2.433.632 m ³
	Energia totale	38.722 MWh	32.436 MWh
Carbon Footprint	Emissioni Scope 1 ^(a)	6.455 tCO ₂ eq	5.173 tCO ₂ eq
	Emissioni Scope 1+2 ^(b) (Location Based)	8.734 tCO ₂ eq	7.188 tCO ₂ eq

^(a) Per emissioni Scope 1 si intendono le emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG) delle fonti di proprietà o controllate dall'azienda.

^(b) Per emissioni Scope 2 si intendono le emissioni indirette di gas a effetto serra (GHG) derivanti dall'energia acquistata o acquisita generate fuori sede e consumate dall'azienda. Il metodo Location Based considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione medio calcolato sulla base del mix energetico nazionale di ciascuna delle sedi del gruppo.

Dal 2023 al 2024, si rileva un miglioramento su tutti i parametri, compreso il rapporto tra ricavi e valore della Carbon Footprint, dimostrando

la capacità dell'azienda di diventare progressivamente più efficiente nel generare valore a partire dalle risorse impiegate.

	Intensità energetica sui ricavi 2023	Intensità energetica sui ricavi 2024	Variazione 2024 vs 2023
Energia elettrica/ricavi	0,090 k€/MWh	0,086 k€/MWh	-4%
Gas naturale/ricavi	31,975 k€/m ³	28,465 k€/m ³	-11%
Energia totale/ricavi	0,420 k€/MWh	0,379 k€/MWh	-10%

Complessivamente, il Gruppo ha utilizzato il 10% di energia in meno a parità di valore generato.

	Ricavi vs emissioni 2023	Ricavi vs emissioni 2024	Variazione 2024 vs 2023
Emissioni Scope 1/ricavi	0,070 tCO ₂ eq	0,061 tCO ₂ eq	-14%
Emissioni Scope 1+2/ricavi	0,095 tCO ₂ eq	0,084 tCO ₂ eq	-11%

Energie rinnovabili

Il Gruppo Ratti si impegna anche a ridurre complessivamente i consumi energetici e ad aumentare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili.

Nel 2024, il consumo totale di energia è stato di 32.436 MWh, di cui 7.124 MWh coperti da elettricità autoprodotta e da elettricità acquistata con Garanzie d'Origine.

RATTI S.p.A. SB
100% energia elettrica GREEN

6.084 MWh
Acquistati con garanzie di origine

969 MWh
Consumati dal proprio impianto fotovoltaico

121 MWh
Ceduti in rete

CREOMODA
38% del fabbisogno di energia elettrica coperto da impianto fotovoltaico

117 MWh
Acquistati

71 MWh
Consumati dal proprio impianto fotovoltaico

27 MWh
Ceduti in rete

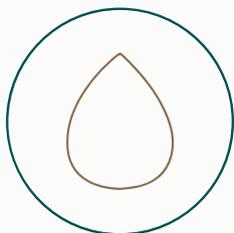
Monitoraggio dei consumi

Ratti ha portato a termine il progetto - avviato nel 2023 - per la misurazione analitica dei consumi energetici e idrici completando l'installazione della rete di misuratori in campo, con il seguente dettaglio:

- Misuratori energia elettrica: passaggio da 80 misuratori nel 2017 agli attuali 169.
- Misuratori gas metano e vapore: passaggio dai 31 del 2017 agli attuali 36.
- Misuratori idrici: passaggio da 47 misuratori analogici a 83 totali tra analogici, digitali e letture direttamente da PLC.

Alcuni dei misuratori già presenti sono stati sostituiti per migliorare l'affidabilità del dato e permettere la lettura in continuo.

Acqua



83
Misuratori

Elettricità



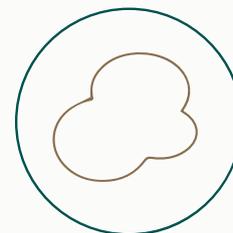
169
Misuratori

Metano



24
Misuratori

Vapore



12
Misuratori

Economia circolare

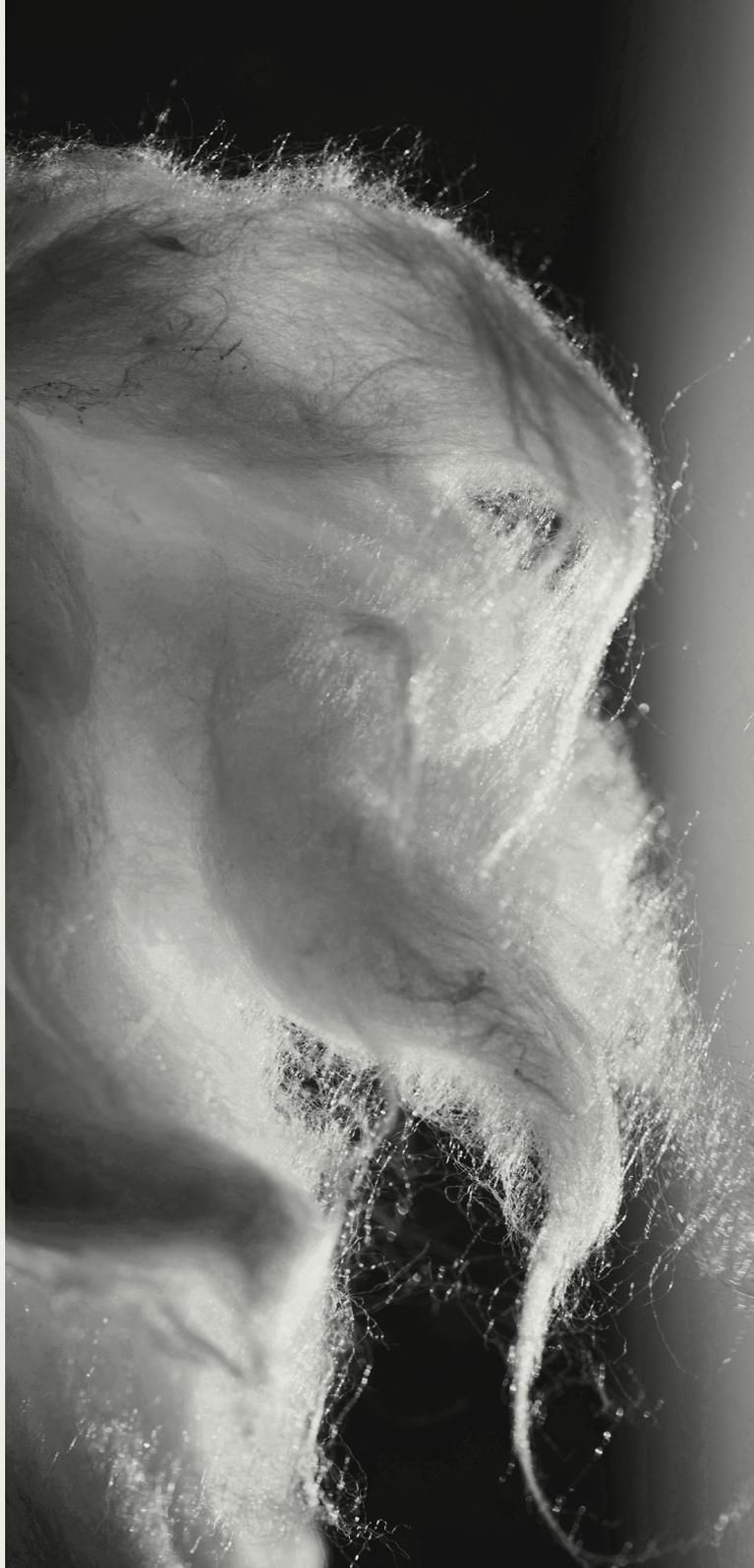
Il Gruppo Ratti orienta l'organizzazione alla circolarità.

PHORIA è un progetto di Ratti che crea nuovi prodotti, servizi e tecnologie derivanti dal riutilizzo e dal riciclo dei materiali.

■ **PHORIA** Fibers

■ **PHORIA** Hydro

■ **PHORIA** Print



Oltre i prodotti circolari



L'impegno di Ratti per l'economia circolare va oltre i confini dell'azienda, concretizzandosi in nuovi business e collaborazioni con realtà nazionali ed internazionali dedicate allo sviluppo circolare del settore tessile-moda.

- Ratti S.p.A. Società Benefit è socio fondatore di Retex Green, il consorzio per la gestione dei rifiuti tessili pre e post consumo del sistema moda italiano.



Fondata da Ratti S.p.A. che ne è il socio unico, Second Life Fibers S.r.l. è l'impianto per il riciclo dei rifiuti tessili post industriali non pericolosi. Second Life Fibers ricicla gli scarti di Ratti e di terzi creando nuovi prodotti circolari e offrendo un servizio all'intera filiera.

- Ratti S.p.A. Società Benefit partecipa con Second Life Fibers S.r.l. a Rehubs Europe, la più grande iniziativa europea per il tessile circolare che mira a supportare ed ampliare su scala industriale il riciclaggio tessile in Europa lungo tutta la filiera.



PHORIA Fibers

Come altre fibre, anche la seta è dotata di un'ottima capacità termica e si presta per realizzare imbottiture per capi di abbigliamento. Dal riuso e dal riciclo della seta, unita a poliestere riciclato, Ratti S.p.A.

realizza presso il proprio impianto di riciclo, PHORIA Fibers, un'ovatta per imbottiture di capi finiti dalle ottime performance: isolamento termico, morbidezza, volume, ottimo recupero, riciclabilità.

L'ovatta **PHORIA Fibers** è composta da:



Seta riciclata



Poliestere riciclato

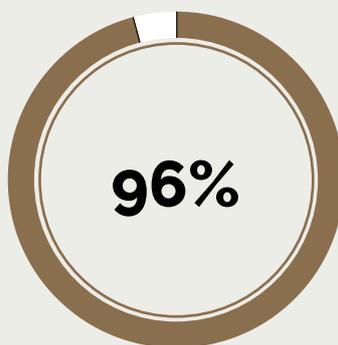
PHORIA Hydro

Brevettato nel gennaio del 2024 (Ufficio Brevetti Europei), PHORIA Hydro ricondiziona i capi di abbigliamento usati al fine di ripristinarne le funzionalità idrorepellenti. Tempo e uso degradano l'impermeabilità di cui molti

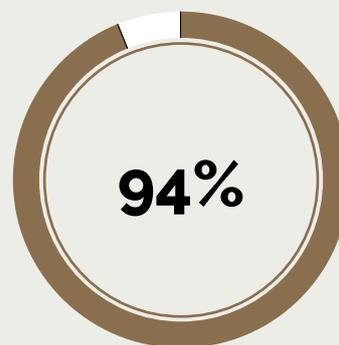
capi sono dotati, ma grazie ad un processo industriale eco-friendly, PHORIA Hydro restituisce ai capi le funzionalità idrorepellenti, consentendo il riuso del capo e il recupero delle performance tecniche.



Energia da fonti rinnovabili



In meno di CO₂



In meno di acqua consumata

PHORIA Print

Attiene alla rivalutazione di capi invenduti e giacenti a stock che Ratti propone ai propri clienti per ovviare al problema delle eccedenze di magazzino, ridando valore ai capi attraverso la creatività della stampa manuale. La riscoperta dell'antica tecnica di stampa a "planche" insieme ad altre applicazioni, rende ogni capo unico ed irripetibile dando spazio a serie limitate e personalizzate.





Ambizione



Innovazione

INNOVATION BOARD

Organismo di Ratti S.p.A. SB per lo sviluppo delle progettualità di ricerca e innovazione.

GREEN & DIGITALE

Vettori di indirizzo delle progettualità di ricerca e innovazione.

BREVETTI

3 (italiani ed europei).

Numeri chiave

Nella strategia aziendale di Ratti l'innovazione è un pilastro fondamentale. Attraverso un processo solido e strutturato, l'azienda coltiva e implementa idee innovative, in linea con i propri obiettivi strategici e le richieste del settore.

PROGETTI

12

Progetti in corso

4

Progetti pilota

PERSONE

1

Innovation board

11

Membri





The Culture Of Textile Excellence.

Ratti S.p.A. Società Benefit

Via Madonna, 30 22070
Guanzate (CO) – Italy

ratti.it