

## RATTI S.p.A. Società Benefit

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato  
i dati delle vendite dei primi tre mesi del 2024

**Guanzate (CO), 15 maggio 2024** - Il Consiglio di Amministrazione di Ratti S.p.A. Società Benefit, società leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti e accessori di alta gamma a livello internazionale, ha esaminato in data odierna i dati relativi ai ricavi del primo trimestre 2024.

Il primo trimestre dell'esercizio evidenzia un fatturato pari a euro 22,2 milioni, in aumento del 3,2% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

### Ricavi per area di business

L'andamento dei ricavi per area di *business* è il seguente:

migliaia di euro	1T 2024	%	1T 2023	%	Var.	Var. %
Ratti Luxe	12.114	54,6	11.342	52,7	772	6,8
Rainbow	2.529	11,4	2.792	13,0	(263)	(9,4)
Carnet	3.225	14,5	3.022	14,0	203	6,7
Art	228	1,0	470	2,2	(242)	(51,5)
Ratti Studio	3.353	15,1	2.507	11,7	846	33,7
Arredamento	582	2,6	1.223	5,7	(641)	(52,4)
Altri e non allocati	171	0,8	152	0,7	19	12,5
<b>Totale</b>	<b>22.202</b>	<b>100</b>	<b>21.508</b>	<b>100</b>	<b>694</b>	<b>3,2</b>

I dati al 31 marzo evidenziano un aumento del fatturato di euro 0,7 milioni (+3,2%) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

La crescita è principalmente guidata dalle performance positive dei Poli Luxe (euro + 0,8 milioni, pari al +6,8%), Studio (euro + 0,8 milioni, pari al +33,7%) e Carnet (euro + 0,2 milioni, pari al +6,7%). Più in difficoltà il polo Arredamento (euro -0,6 milioni, pari al -52,4%), Rainbow (euro -0,3 milioni, pari al -9,4%) ed Art (euro -0,2 milioni, pari al -51,5%).

### Ricavi per area geografica

La composizione dei ricavi per area geografica è la seguente:

migliaia di euro	1T 2024	%	1T 2023	%	Var.	Var. %
Italia	7.204	32,4	7.715	35,9	(511)	(6,6)
Altri Europa	11.101	50,0	9.508	44,2	1.593	16,8
U.S.A.	1.086	4,9	1.722	8,0	(636)	(36,9)
Giappone	569	2,6	269	1,2	300	111,5
Altri Paesi	2.242	10,1	2.294	10,7	(52)	(2,3)
<b>Totale</b>	<b>22.202</b>	<b>100</b>	<b>21.508</b>	<b>100</b>	<b>694</b>	<b>3,2</b>

Le vendite per zona evidenziano la crescita dei ricavi nei paesi Europei (euro + 1,6 milioni, +16,8%) e nel mercato giapponese (euro + 0,3 milioni, +111,5%). In rallentamento le vendite in U.S.A. (euro -0,6 milioni, -36,9%), riflesse in Italia (euro -0,5 milioni, -6,6%).

### Dimissioni condizionate del Presidente del Collegio Sindacale

Si rende noto che il Consiglio di Amministrazione è stato informato dal Presidente del Collegio Sindacale - Dott.ssa Giulia Pusterla - della sua volontà di rassegnare le proprie dimissioni dalla suddetta carica subordinatamente a - e con effetto e decorrenza da - l'eventuale avveramento di una condizione legata alla concretizzazione di un'ulteriore opportunità professionale occorsale.

Il Consiglio di Amministrazione si farà carico di rendere noto l'eventuale successivo avveramento della suddetta condizione e relativa efficacia delle su citate dimissioni.

\*\*\*

#### Dichiarazione

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Lorenzo Zampetti attesta, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile anche sul sito internet di Ratti S.p.A. Società Benefit all'indirizzo: [www.ratti.it](http://www.ratti.it).

\*\*\*

#### Per ulteriori informazioni contattare i seguenti referenti:

CFO, <i>Investor Relator</i>	Lorenzo Zampetti	tel. 031/3535671	<a href="mailto:investor_relator@ratti.it">investor_relator@ratti.it</a>
Ufficio Stampa		tel. 031/3535254	<a href="mailto:public.relations@ratti.it">public.relations@ratti.it</a>

*Fondata nel 1945, Ratti è oggi tra i maggiori player mondiali nella produzione di tessuti e accessori di alta gamma dedicati all'abbigliamento, la cravatteria, la camiceria, il mare e l'arredamento. Della propria tradizione, Ratti custodisce l'esperienza artigianale, volta alla continua ricerca dell'eccellenza espressa in ogni sua forma. Ratti gestisce e controlla l'intero ciclo produttivo: dall'idea creativa che si sviluppa attorno ad un disegno, alla progettazione del tessuto fino alle fasi di nobilitazione e confezione, nell'ambito di strutture che rappresentano quanto di più innovativo e specializzato esista nel comparto. Una produzione che racconta tutta la qualità e il lusso di un'eccellenza italiana, per definire, attraverso ogni singolo passaggio, tessuti e accessori apprezzati e richiesti dalle maison di tutto il mondo. All'interno di questo contesto, Ratti ha intrapreso un percorso di lungo termine volto alla piena integrazione della sostenibilità nelle strategie di sviluppo del business, ed è una società certificata in accordo con gli standard internazionali SA 8000, ISO 14001, ISO 45001, OEKO-TEX Standard 100, ISO 50001, ISO 9001, GOTS, RCS, FSC, GRS, OCS, RAF, European Flax, Autorizzazione AEOF, Laboratorio accreditato secondo ISO/IEC 17025 (Banche Dati - Accredia - Laboratori di prova, n 2064L).*