



# Gruppo Ratti

---

## Bilancio di Sostenibilità

Estratto - 2023

# Lettera del Presidente

---

Ratti è una "fabbrica nel verde": la natura è un'esperienza quotidiana legata alla bellezza. Entrambe interagiscono con il mondo del lavoro. Ogni anno ci impegniamo a migliorare il nostro rapporto con l'ambiente attraverso materiali sostenibili, investimenti in tecnologie e utilizzo di energia green.

Il desiderio di ridurre lo spreco, anche quello del tempo, è sempre più forte e condiviso. I giovani credono e vogliono costruire un futuro in cui la cura della natura diventi centrale. Questo è un fatto importante e nuovo. Esso si confronta con contraddizioni e confusioni profonde nell'approccio stesso ai modelli di cambiamento. Tutti condannano lo spreco, ma ognuno ne ha una percezione diversa, che è inoltre, permeata dalla cultura di ogni territorio. Ridurre gli sprechi e implementare la circolarità sono esigenze sempre più avvertite. Il progresso nelle tematiche di sostenibilità riguarda non solo le singole imprese, ma la Società nel suo complesso, e richiede nuovi mindset, nuovi modelli sociali e organizzativi. Ratti è attivamente impegnata su una tale progettualità di cambiamento e consapevole del suo valore sociale.

Ciò che è importante ed è parte della nostra vita di ogni giorno è la consapevolezza del valore di tale progetto ed il piacere di partecipare attivamente.

Donatella Ratti

# Lettera dell'Amministratore Delegato

---

Nell'anno trascorso la Commissione Europea ha avviato le consultazioni con le associazioni di categoria, nazionali ed internazionali, per l'attuazione della Strategia per un Tessile Sostenibile e Circolare che disegna la Moda del futuro. Attualmente sono previsti sedici interventi comunitari in materia di sostenibilità. Si tratta di un cambiamento significativo di normazione dei temi ambientali e sociali, che si spera possa ridurre la molteplicità e la frammentazione di standard e schemi di riferimento di natura volontaristica.

La strategia di Ratti, che pubblica il bilancio a standard GRI dal 2017, è pronta ad accogliere le novità che verranno dall'introduzione della CSRD e degli ESRS. La Società opera sui due pilastri del miglioramento della prestazione ambientale e sociale, e sull'innovazione sostenibile e circolare di prodotti, processi e servizi. In tale ambito il nuovo paradigma imprenditoriale di riferimento è la transizione "dall'economia dell'abbondanza all'economia dell'abbastanza", dove l'irresponsabilità è bandita, l'ambiente è centrale, la circolarità un imperativo, e le risorse vanno gestite con oculatezza e in maniera efficiente.

Ratti S.p.A. SB vanta un'architettura solida e matura di responsible governance, culminata nel 2022 con la trasformazione in Società Benefit. In tale ambito, negli anni a venire, le azioni saranno di manutenzione e sviluppo di un sistema consolidato. Lo sviluppo del welfare aziendale proseguirà nella costante attenzione alle esigenze ed alle caratteristiche della forza lavoro. Il contributo positivo alle Comunità, che consta di donazioni e contributi ad iniziative sociali e culturali, si arricchirà di progetti collaborativi, con istituzioni, mondo della ricerca, associazioni.

Sergio Tamborini



NOI SIAMO RATTI

# Chi siamo

---

Fondato nel 1945 e quotato alla Borsa di Milano, il Gruppo Ratti rappresenta oggi una eccellenza nel panorama mondiale della produzione tessile. Specializzata nella creazione di tessuti e accessori di alta qualità, quali stampati, uniti, tinti in filo e jacquard, l'azienda si rivolge al vasto universo della moda, del design e dell'arredo. Il segreto del suo successo risiede nella capacità di fondere l'esperienza artigianale, radicata in una tradizione di eccellenza, con un processo produttivo che abbraccia creatività, innovazione e alta tecnologia, estendendo le sue competenze ben oltre la lavorazione della seta, verso fibre naturali, composite e tecnologiche.



Ratti

## Mission e Vision

---

L'azienda considera la propria missione quella di elevare costantemente la cultura tessile italiana attraverso creatività, innovazione e responsabilità.

*"Spinta dalla passione, mira a dominare le nuove frontiere delle applicazioni tessili e consolidare la propria leadership per trasformare idee in realtà".*

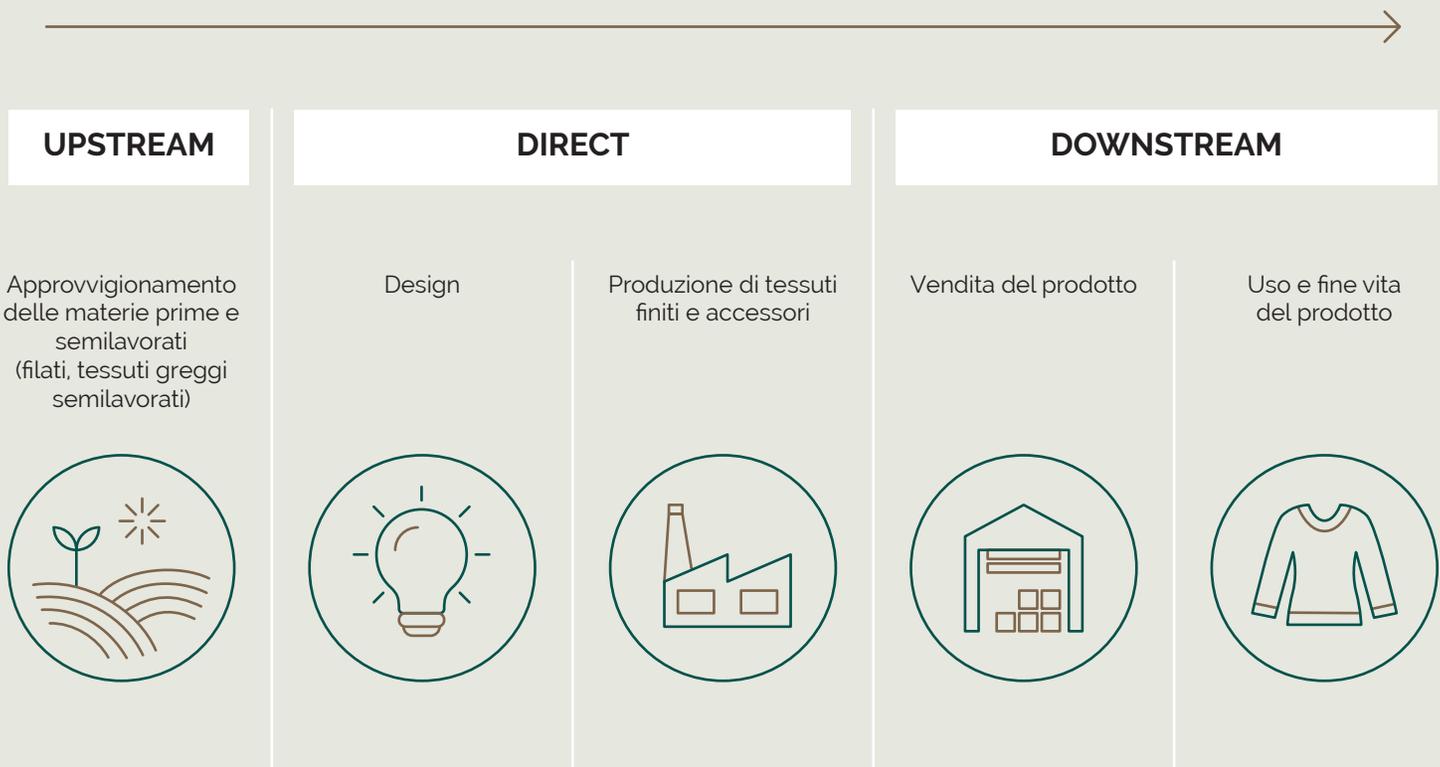
*Sergio Tamborini*



# La catena del valore

Ratti gestisce e controlla l'intera filiera produttiva: dalla fase creativa vera e propria, che riguarda il disegno e la progettazione dei tessuti, sino alla nobilitazione (tessitura, tintura, stampa e finissaggio) e alla confezione.

L'attenzione alla sostenibilità è, però, pervasiva di tutta la catena del valore di Ratti, da monte a valle, dalla selezione delle materie prime fino all'uso e al fine vita del prodotto, passando attraverso tutte le fasi di design, produzione, vendita e distribuzione.



# Milestones

---

Antonio Ratti fonda la "Tessitura Serica Antonio Ratti" a Como.

1945

Nascita della filiale commerciale **Ratti USA Inc.** con sede a **New York**.

1973

Quotazione di **Ratti** alla **Borsa di Milano**.

1989

Acquisizione di **Creomoda S.A.R.L.** azienda di confezione di accessori tessili, con sede in **Tunisia**.

1992

1958

Inaugurazione dello stabilimento di Guanzate per il **processo produttivo a ciclo integrato** di lavorazione della seta.

1985

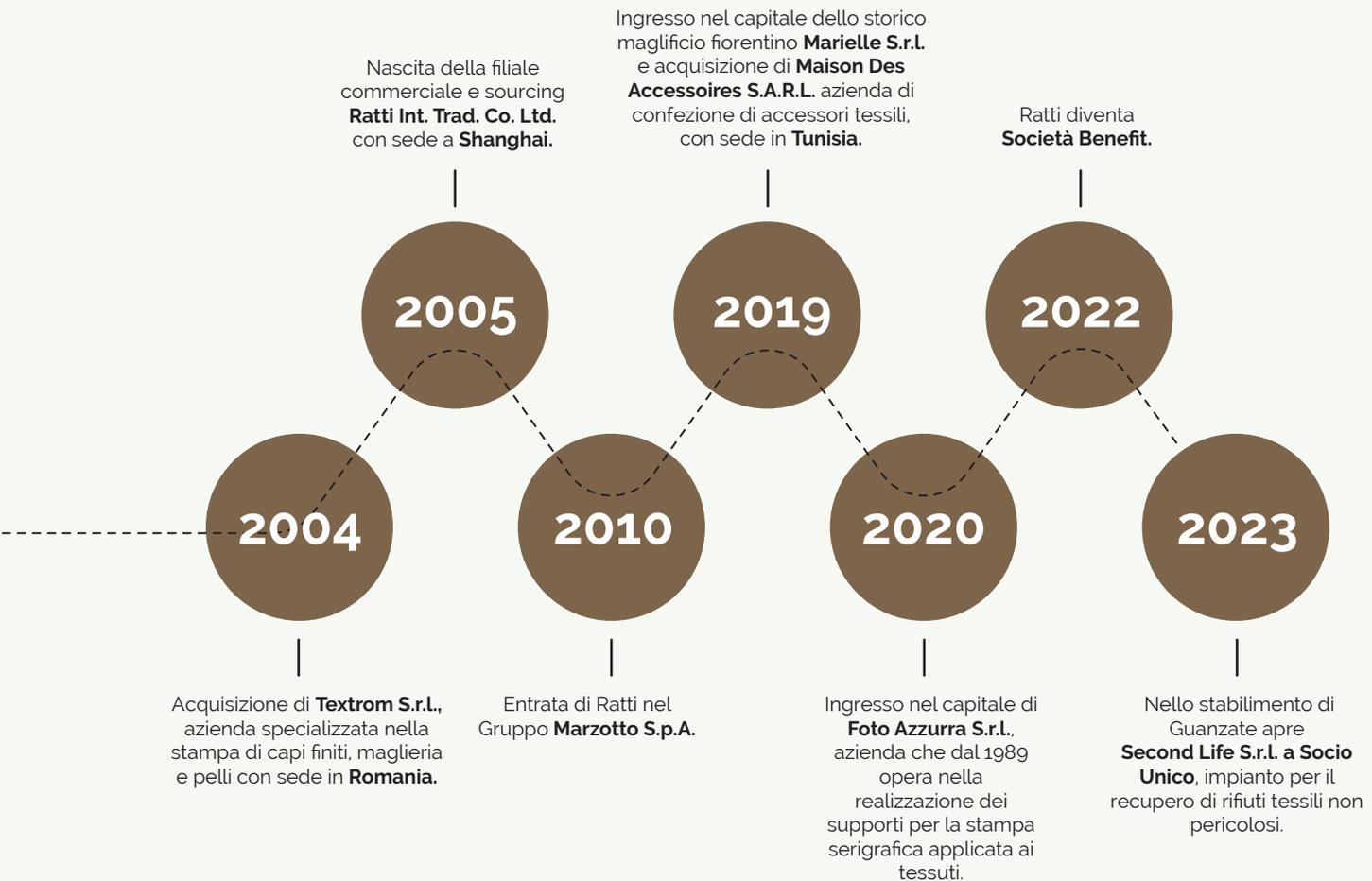
Nascita della **Fondazione Antonio Ratti** per la promozione di iniziative, ricerche e studi nel campo del tessile.

1991

**Carnet**, azienda rivolta ad atelier, designer e specialisti del su misura, diventa parte di Ratti.

1995

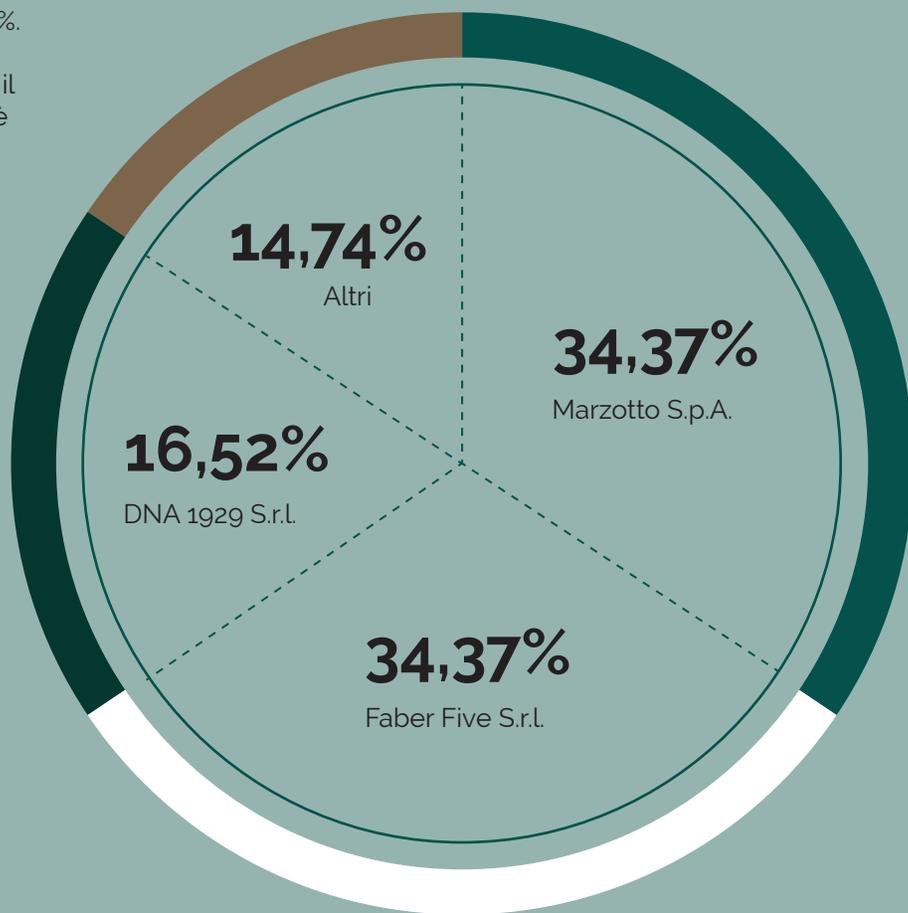
Inaugurazione dell'**Antonio Ratti Textile Center** al MET di **New York**: una delle più grandi e tecnologicamente avanzate strutture per lo studio e la conservazione dei tessuti.



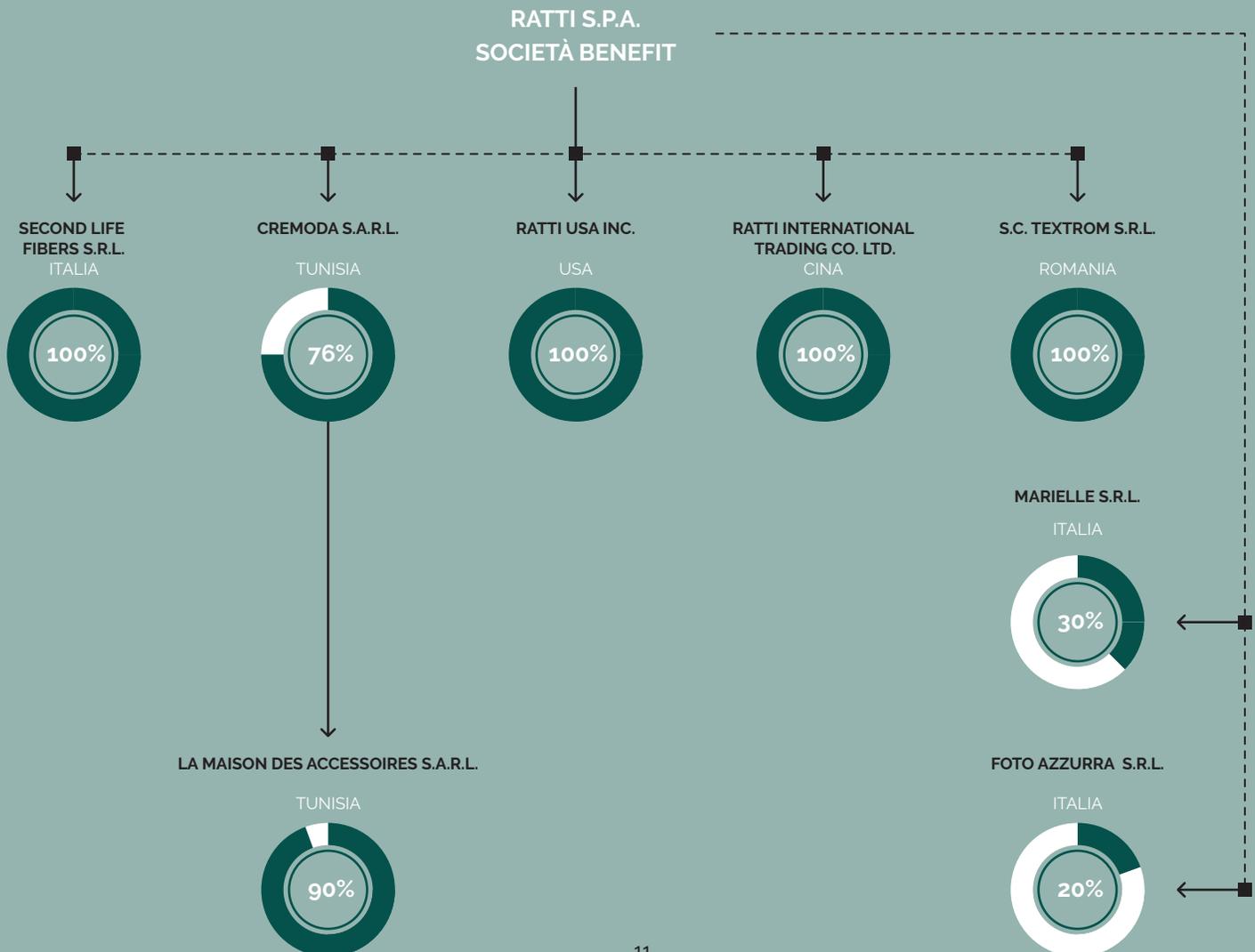
## Composizione sociale

Al 31 dicembre 2023, Ratti S.p.A. SB è controllata congiuntamente da Marzotto S.p.A. e Faber Five S.r.l., che detengono entrambe una partecipazione del 34,37%.

Donatella Ratti (DNA 1929 S.r.l.) detiene il 16,52% del capitale e il restante 14,74% è detenuto da altri azionisti.



# Struttura societaria



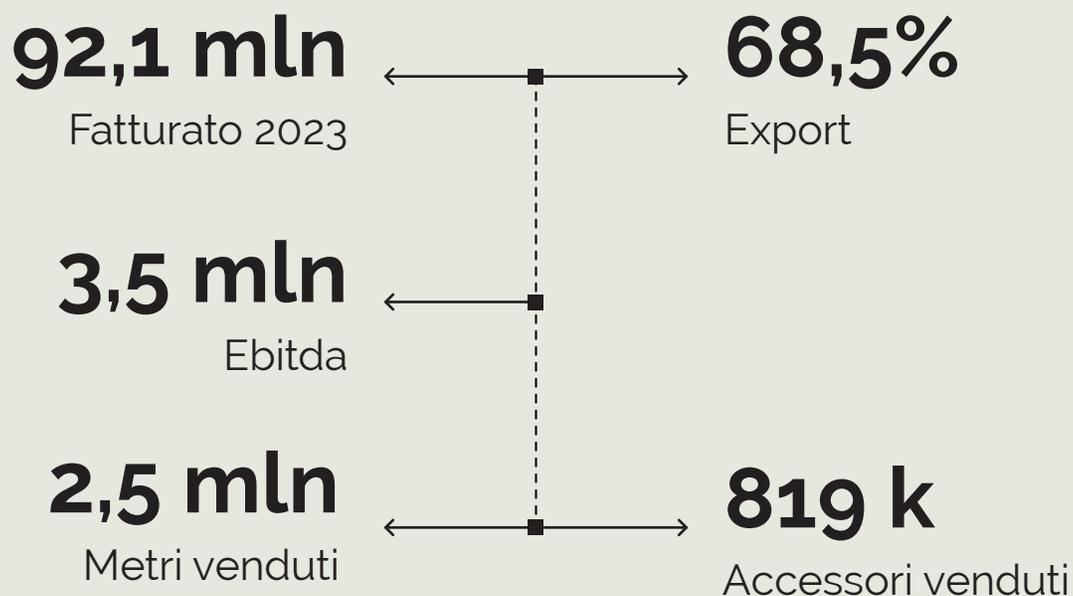
A close-up photograph of a hand holding a black pen, poised to write on a document. The image is overlaid with a semi-transparent teal color. The text 'I NOSTRI NUMERI' is centered in the lower half of the image.

# I NOSTRI NUMERI

## Indicatori economici

---

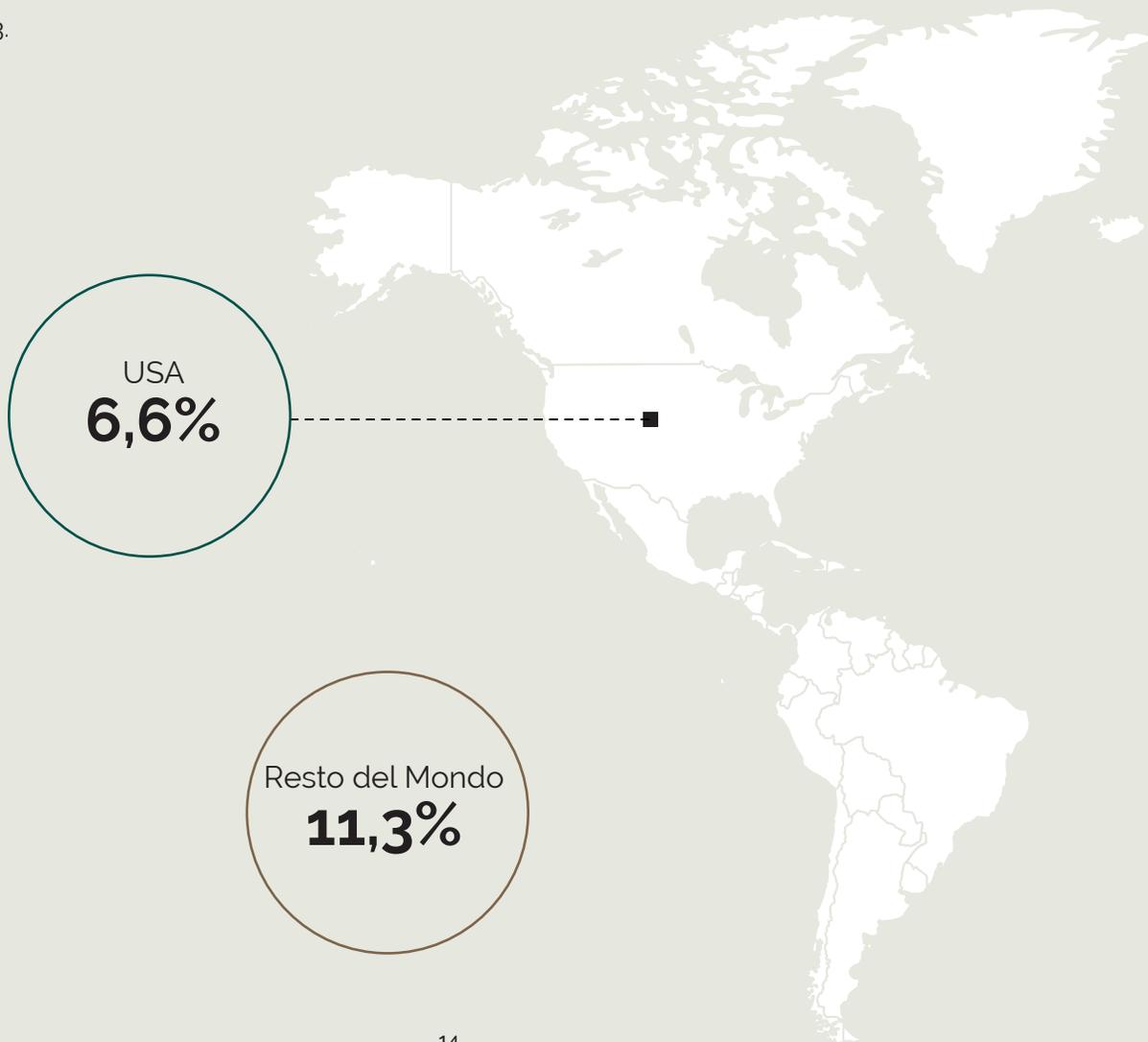
I ricavi del Gruppo sono cresciuti del 3,97% rispetto al precedente esercizio 2022, guidati principalmente da uno spostamento del mix verso prodotti di maggiore valore commerciale.

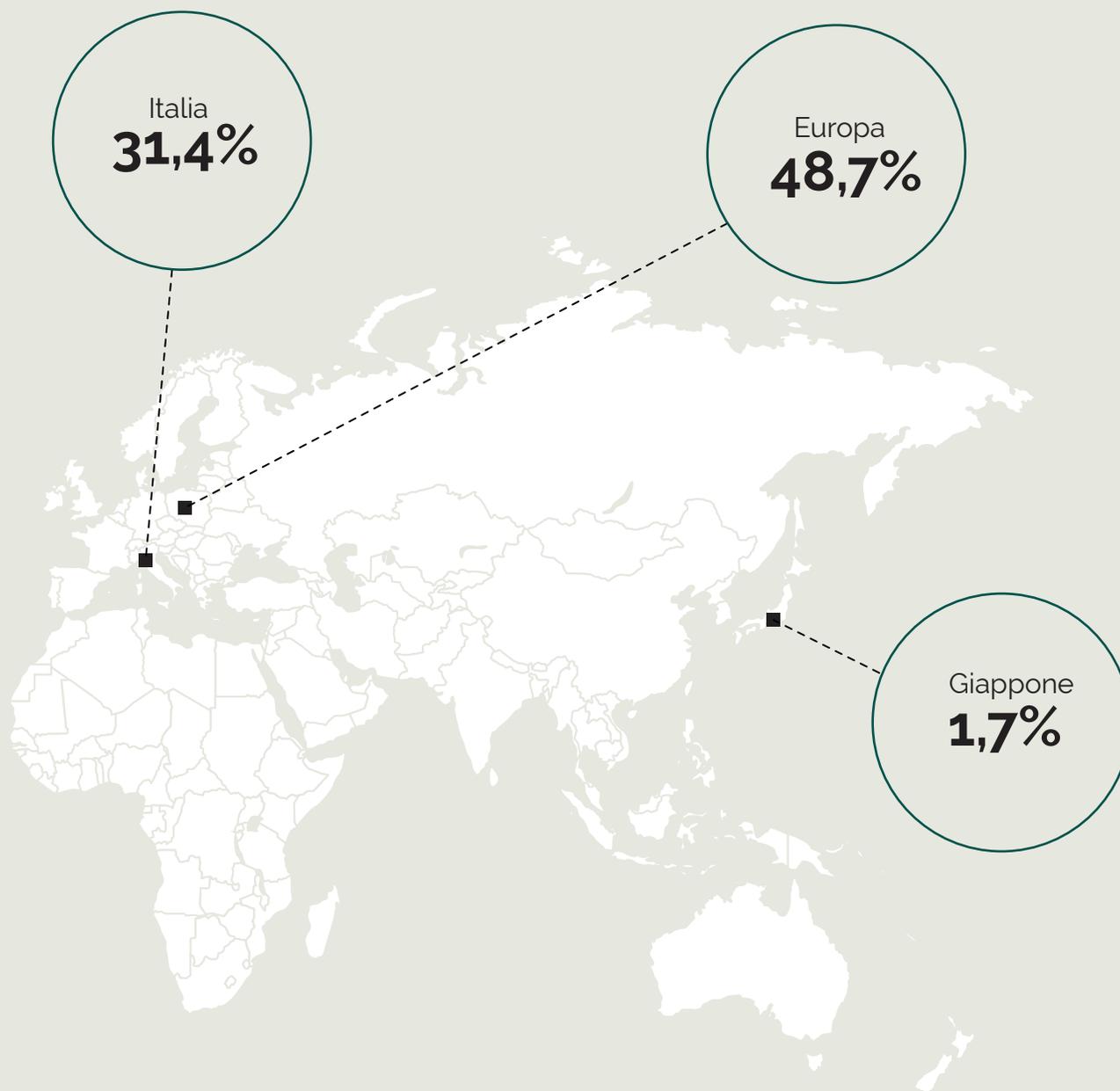


# Geografia del fatturato

---

Dati al 21-12-2023.

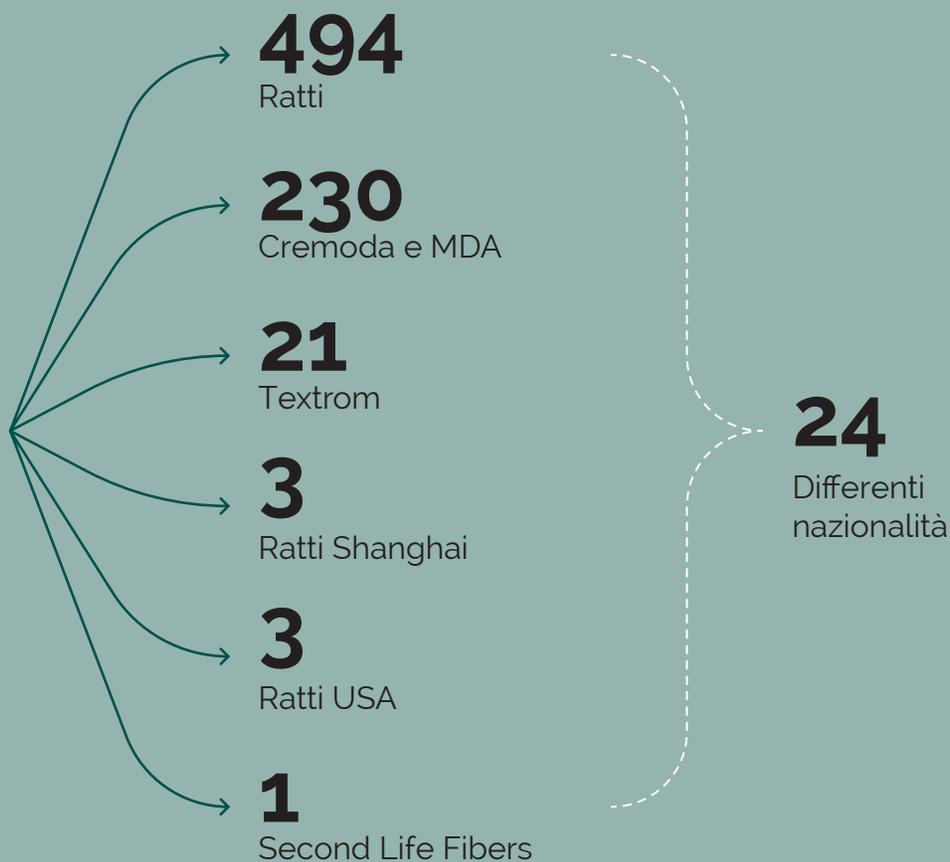




## Team Ratti

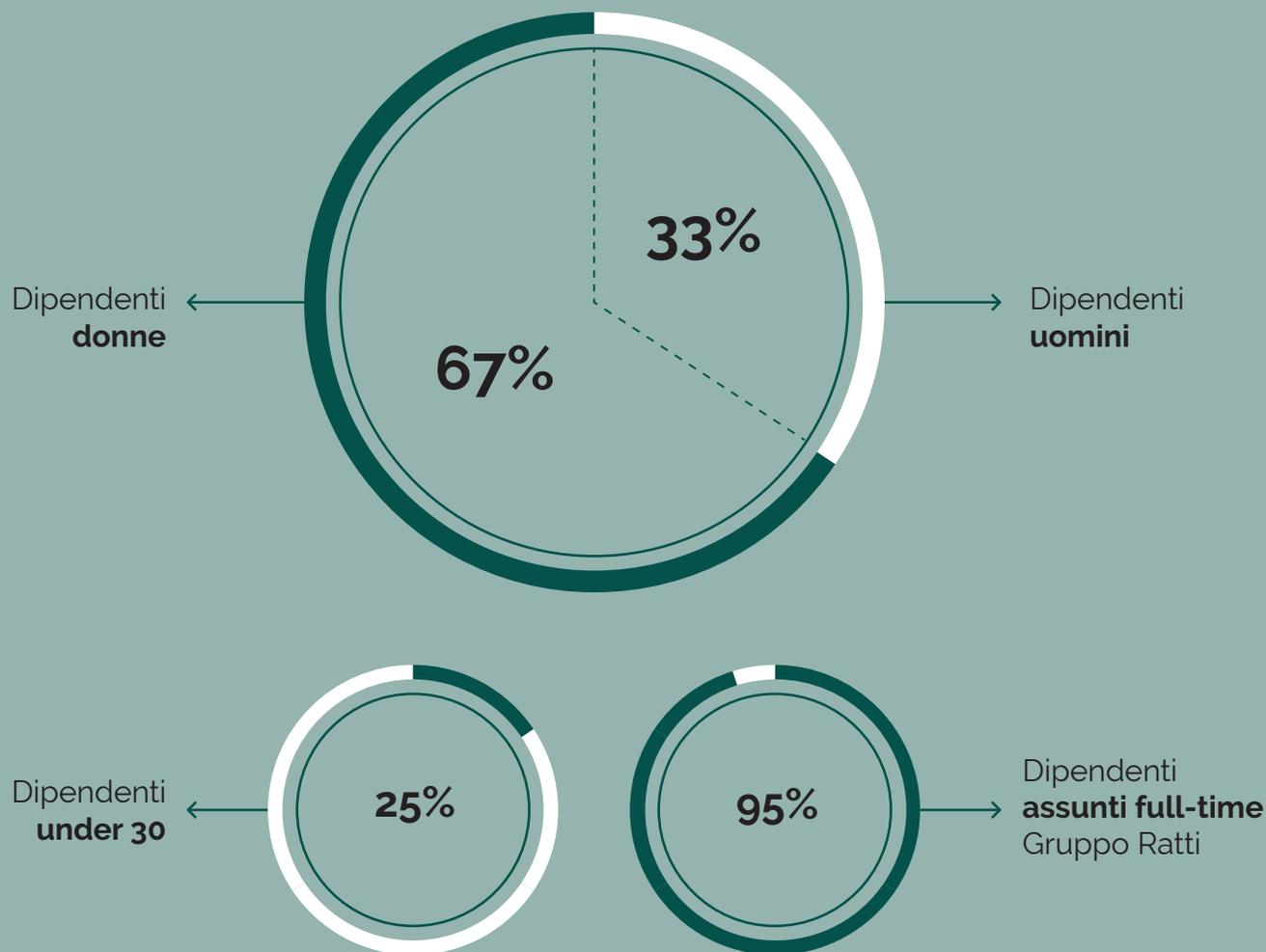
Al 31 dicembre 2023, il Gruppo Ratti conta 752 dipendenti, con una prevalenza di donne (67,3%), riflettendo una caratteristica storica del settore. Rispetto al 2022, c'è stato un aumento del 3% del personale a livello di Gruppo, dovuto principalmente ad un incremento delle risorse negli stabilimenti tunisini.

**752**  
Dipendenti



Il 95,48% dei dipendenti del Gruppo è impiegato a tempo pieno, mentre il 4,52% lavora part-time, scelta prevalente tra le donne per facilitare la conciliazione tra famiglia e lavoro. Tra il 2022 e il 2023 si osserva un aumento dei dipendenti più giovani, sotto i 30 anni, che passano dal 23,07% al 25,29%, con un incremento particolare nella sede italiana.

## Team Ratti





# I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI

## Aree di business

**Ratti realizza e distribuisce a livello internazionale tessuti e accessori confezionati** sia per l'abbigliamento che per il mondo dell'arredo e del design.

Nelle sue creazioni, espressione del Made in Italy, persegue il più alto livello di qualità, ponendosi obiettivi sempre nuovi grazie al savoir-faire di artigiani e designer. Lavora con le più importanti maison di lusso e del prêt-à-porter e del design a livello mondiale.

BRAND	MERCATO	SEGMENTO	PRODOTTI
	Altagamma	Abbigliamento	Tessuti Lavorazione su pelle
		Accessori	Tessuti Accessori tessili Lavorazione su pelle
		Arredamento	Tessuti Accessori tessili Lavorazione su pelle
CARNET	Su misura	Abbigliamento	Tessuti
RAINBOW	Premium	Abbigliamento	Tessuti

Ratti

## Abbigliamento

---

Ratti offre tessuti stampati, jacquard, tinto in filo e uniti realizzati con molteplici tecnologie per dare la possibilità a designer e stilisti di creare collezioni complete per il mercato high-end.

Nel processo di creazione vengono mensilmente presentate ai clienti nuove proposte di tessuti. Questo permette a Ratti di assicurare un'offerta sempre in linea con le attuali tendenze, proporre soluzioni innovative e offrire un servizio di personalizzazione.

I team creativi e produttivi sono coinvolti attivamente nella realizzazione di capsule collection che nascono da un consolidato equilibrio tra dialogo sinergico con i clienti e tempi rapidi di produzione.



## Accessori

---

Ratti realizza accessori per donna e per uomo stampati, uniti, jacquard, tinto in filo e in maglia: foulard, scialli, stole, sciarpe, cravatte, pochette e cappellini. Ciascuno, sintesi di esperienza e ricerca, è un accessorio unico e di tendenza.

Particolare attenzione è dedicata anche alla fase di orlatura e confezione degli accessori: un connubio di expertise e cura sartoriale del dettaglio che assicura una filiera completa e integrata fino all'ultimo passaggio.



Ratti

## Arredamento

---

Ratti crea e produce tessuti e accessori per il mondo dell'arredo e del design: tessuti per imbottiti, tendaggi e accessori per la casa (mondo living, table, bedroom e bathroom).

L'azienda è specializzata in forniture per il settore alberghiero, grazie ad un'offerta di tessuti tecnici che rispettano le normative e soddisfano le aspettative più sofisticate.

La collezione HOME propone un'ampia gamma di disegni e basi, frutto della tradizione e di un dialogo costante con il mondo del design, dove sperimentazione e attenzione per i dettagli diventano trama importante per ogni creazione dedicata agli editori tessili, grossisti mondiali e contract.



## Licensing

---

Il Gruppo Ratti ha stretto accordi con alcuni dei più noti fashion brand mondiali, per la produzione e la distribuzione in licenza di accessori tessili uomo e donna (come sciarpe, foulard e maglieria), quali: Elie Saab, Givenchy, Lanvin, Léonard Paris e Ungaro.



## Su misura

---

Carnet incarna lo spirito della sartoria moderna. Produce e distribuisce tessuti di alta qualità, per la realizzazione di capi made to measure sia uomo che donna.

Fornisce un servizio di tessuti al taglio a sartorie, designer, stilisti emergenti e confezionisti.



I nostri prodotti e servizi





# I NOSTRI VALORI

# Tre valori fondamentali

---

**Know-how storico, capacità creativa e industriale** in grado di trasformare idee in opere d'arte tessili, offrendo ai clienti soluzioni su misura e di alta qualità.



**Rilevanza**

Per Ratti, l'impegno comprende **responsabilità e sostenibilità**. L'imprescindibile attenzione verso il territorio, i dipendenti, le istituzioni e l'ambiente in generale sono valori essenziali per il raggiungimento di ogni obiettivo.



**Impegno**

La visione, l'attitudine nei confronti di cambiamenti positivi e la **capacità di guardare sempre avanti**.



**Ambizione**

# Rilevanza



## Creatività

---

Creatività e disegno costituiscono le fasi cruciali dell'intero processo a cui Ratti dedica, da sempre, la massima attenzione, valorizzando il talento e la capacità innovativa dei propri designer.

ARCHIVIO

PERSONE

**2500m<sup>2</sup>**

Superficie

**1mln**

Tessuti e design

**23**

Disegnatori

**800k**

Immagini digitalizzate

**14k**

Volumi

**52**

Product manager

# Flussi di produzione



Ratti è un sito industriale di 50.000 mq che unisce creatività, know-how e alta tecnologia per garantire un processo produttivo completo e integrato, dalla fase di orditura e tessitura attraverso tutte le tecnologie di stampa, fino alla nobilitazione e confezione, per garantire massima libertà di espressione creativa ai clienti.

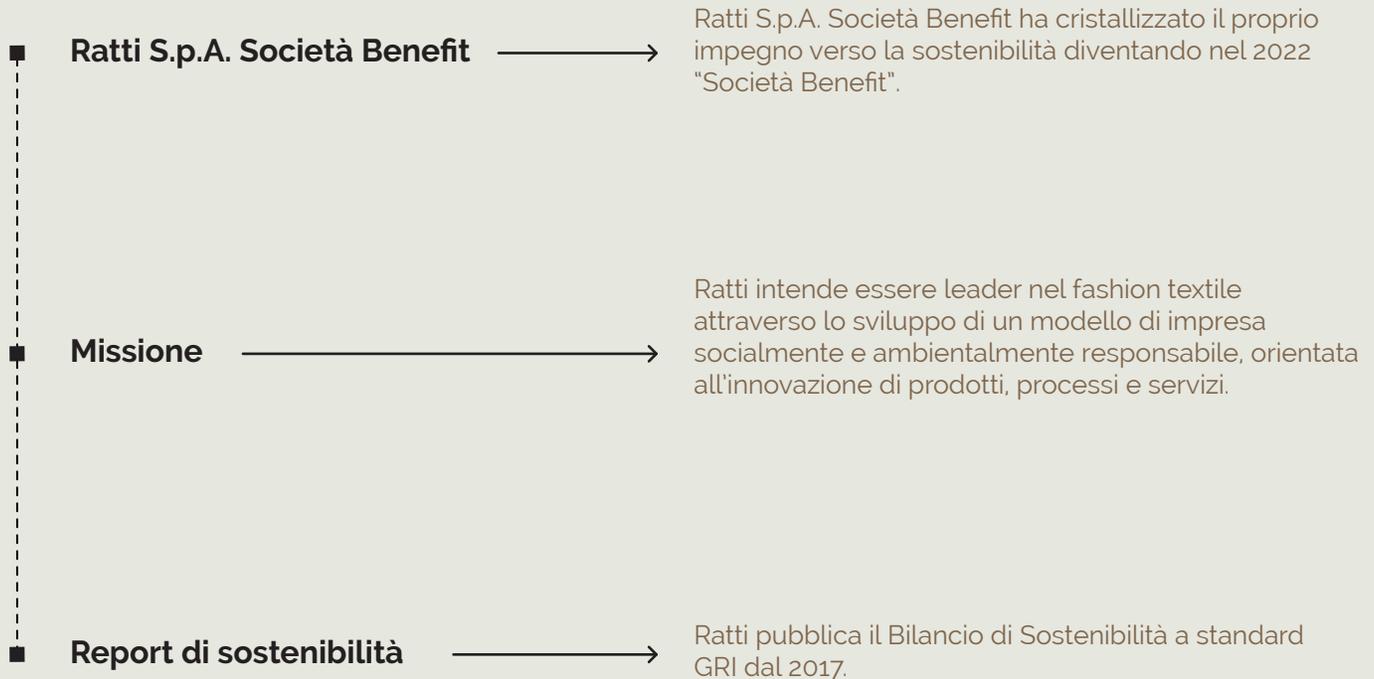


# Impegno



# Il nostro impegno verso la sostenibilità

---



# Governance



**Ratti vanta un'architettura solida e matura di responsible governance.**

Ratti S.p.A SB si è dotata di un modello di organizzazione, gestione e controllo conforme al decreto legislativo 231

**Il Gruppo Ratti ha:**

- un Codice Etico
- una Policy Anticorruzione
- una Policy Whistleblowing

## La sostenibilità sociale

---

Ratti pone particolare attenzione al benessere dei propri dipendenti attraverso programmi di formazione e attività di welfare. L'azienda contribuisce anche positivamente con molteplici iniziative sul territorio.

### Il Gruppo Ratti:

- propone ai suoi dipendenti un pacchetto di servizi e benefit che permette di incrementare il benessere di tutti i collaboratori;
- prevede adeguati piani di formazione per il personale;
- garantisce pari opportunità e riduce le disparità nella remunerazione dei propri dipendenti;
- si impegna a prevenire e contrastare tutte le situazioni di possibile sfruttamento del lavoro, e in particolare, del lavoro minorile;
- investe tutto il suo impegno per il conseguimento dei più elevati standard e certificazioni aziendali, per garantire ai propri dipendenti un ambiente di lavoro sicuro, corretto ed etico, contro ogni possibile situazione di sfruttamento;
- promuove un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori.

## Le certificazioni sociali

---



**SA8000** Responsabilità Sociale



**ISO 45001** Salute e Sicurezza

## Il welfare

---

Ratti si impegna per favorire un equilibrio tra vita e lavoro, offrendo una serie di servizi dedicati al benessere dei propri dipendenti, in tutte le sedi del Gruppo.

- Smart working
- Piattaforma welfare
- Incentivi alla mobilità sostenibile
- Borse di studio
- Assistenza sanitaria integrativa
- Servizi alla persona
- Servizio lavanderia
- Mercato a km 0
- Area ludica
- Servizio posta
- Libreria aziendale
- Servizio gratuito bus/navetta per società in Tunisia e Romania.



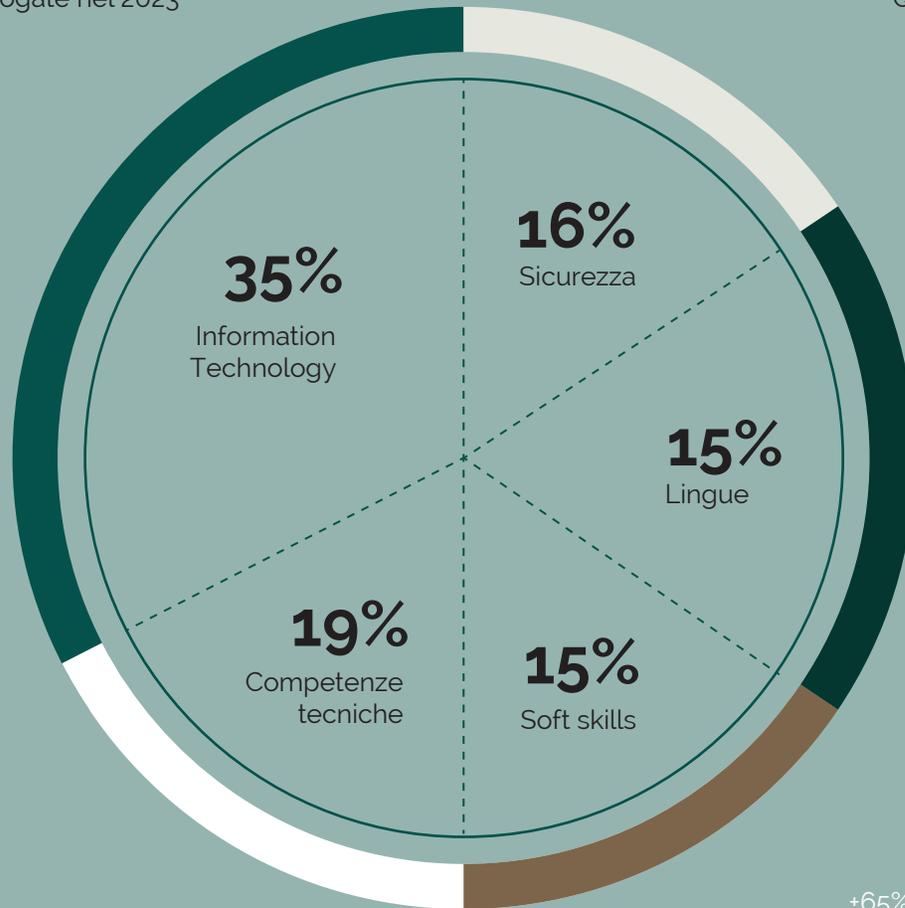
# Formazione

**9.959**

Ore di formazione erogate nel 2023

**967**

Quadri e dirigenti



**3.631**

Operai

+33% rispetto al 2022

**5.361**

Impiegati

+65% rispetto al 2022

## Le Comunità

---

Per il Gruppo Ratti, la dimensione sociale, rivolta alle persone e alle comunità, rappresenta uno dei capisaldi della propria strategia. Ratti si impegna costantemente a mantenere solido il legame con le comunità valorizzando la competenza del territorio ed impegnandosi in progetti collaborativi. Ratti pone la massima attenzione alla relazione con le istituzioni, associazioni e i singoli portatori di interesse coinvolti nei diversi progetti.

### LOCALE

- Collaborazione con organizzazioni no-profit
- Collaborazione con scuole di moda/università
- Fabbrica Aperta (visite formative)
- Supporto alla Fondazione Ratti
- Contributi a progetti sociali ONLUS
- Donazioni/sponsorizzazioni

### INTERNAZIONALE

Accordo di partnership con ITC, Agenzia ONU, per lo sviluppo del programma **EFI (Ethical Fashion Initiative)**. Il progetto sostiene realtà tessili di tradizione secolare nei Paesi in via di Sviluppo.

## Fondazione Antonio Ratti

---

La Fondazione Antonio Ratti è nata dal desiderio del suo fondatore di condividere con un vasto pubblico la sua passione per l'arte e il tessuto, dove studiosi, artisti e intellettuali hanno l'opportunità di approfondire le proprie ricerche, produrre nuovi lavori, raggiungere il pubblico, la critica e le istituzioni.

**40k**  
tessuti

**1500**  
volumi

---

La FAR custodisce la collezione di tessuti antichi raccolta da Antonio Ratti nel corso della sua vita, oltre 40.000 pezzi e 1.500 libri campionario, che attraversano i secoli e le culture spaziando dai tessuti archeologici fino alle sperimentazioni del novecento. Ratti ha la possibilità di accedere alla collezione di tessuti antichi custodita presso la Fondazione Antonio Ratti da cui trarre ispirazione per le nuove collezioni.



# La sostenibilità ambientale

---

La strategia ambientale di Ratti è orientata alla riduzione del proprio impatto ambientale e alla attuazione di un progetto di impresa circolare.

## Il Gruppo Ratti:

- si impegna per l'ottenimento delle più importanti certificazioni di prodotto;
- si impegna a mitigare l'impatto ambientale in termini di prodotti chimici utilizzati, rifiuti prodotti, consumo energetico, idrico e di CO2 emessa;
- ha implementato un sistema di gestione integrato;
- utilizza energia elettrica rinnovabile;
- orienta l'organizzazione alla circolarità;
- promuove iniziative di mobilità sostenibile per il personale;
- seleziona fornitori che rispettano l'ambiente e i diritti umani, sottoscrivendo il Codice Etico e il Codice Fornitori.



# L'offerta sostenibile di Ratti

Nel settore tessile, la sicurezza per gli utilizzatori dipende innanzitutto dalla conformità dei prodotti alle normative ambientali; in coerenza con la decisione strategica di sviluppare un sistema di gestione integrato che assicuri il controllo di tutti gli aspetti legati ai propri processi aziendali, Ratti ha intrapreso un percorso che l'ha portata a conseguire importanti certificazioni di prodotto.

Questo permette anche di proporre un'offerta sostenibile, costantemente aggiornata, adeguata alle esigenze del mercato e dei clienti, composta da filati e tessuti certificati, composta di prodotti biologici, riciclati e socialmente responsabili: oltre 600 articoli in varie fibre eco-responsabili, testati ed industrializzati.

**GOTS** (Global Organic Textile Standard)

**OCS** (Organic Content Standard)

**GRS** (Global Recycle Standard)

**FSC** (Forest Stewardship Council)

**RCS** (Recycled Claim Standard)

**RAF** (Responsible Animal Fiber)

**European Flax**

- Seta biologica GOTS  
Seta OCS
- Cotone biologico GOTS e OCS  
Cotone riciclato GRS
- Lana biologica GOTS  
Lana riciclata GRS  
Lana responsabile RAF
- Canapa
- Lino – European Flax
- Pelle responsabile
- Lyocell
- Viscosa FSC  
Viscosa riciclata RCS
- Nylon riciclato GRS e RCS  
Nylon bio-based
- Poliestere riciclato GRS e RCS
- Cupro Bemberg™ GRS

# Le certificazioni di prodotto

---



Certified by ICEA  
ICEA-TX-938



The mark of responsible forestry



European Flax™ Premium linen fibre



Ratti is RCS certified by ICEA  
ICEA-TX-938  
Only products covered by a valid Transaction Certificate are RCS certified.



Ratti is GRS certified by ICEA  
ICEA-TX-938  
Only products covered by a valid Transaction Certificate are GRS certified.



Ratti is RAF certified by ICEA  
ICEA-TX-938  
Only products covered by a valid Transaction Certificate are RAF certified.



Ratti is OCS certified by ICEA  
ICEA-TX-938  
Only products covered by a valid Transaction Certificate are OCS certified.



1306930.0  
CENTROCOT



# Chemicals

---



- Ratti S.p.A. SB è signatory di ZDHC



- Ratti S.p.A. SB ha conseguito il 2° livello del programma "Supplier to Zero" di ZDHC



LAB N° 2064 L

- Il laboratorio di Ratti S.p.A. SB è accreditato per un definito set di prove a norma ISO/IEC 17025

# Certificazioni di impresa e manifattura

---



- **ISO 14001** (Environmental Management System)



- **ISO 50001** (Energy Management System)



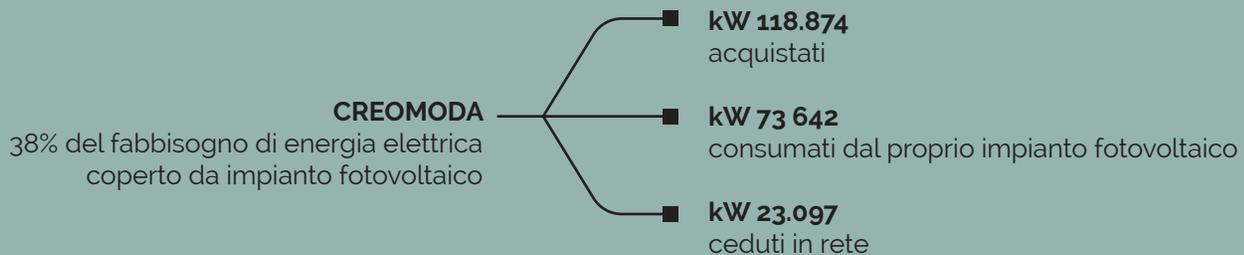
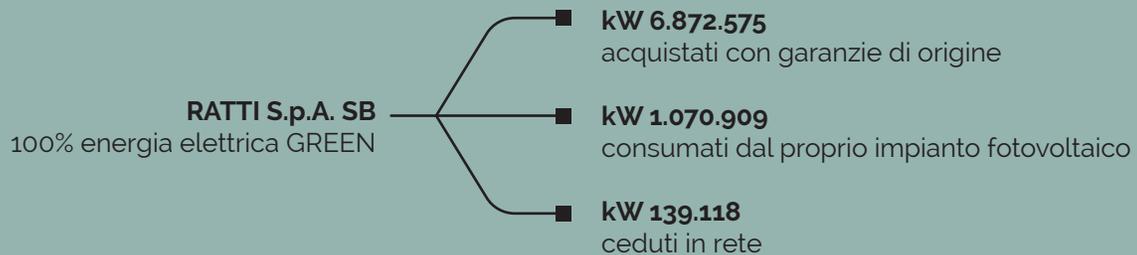
- **ISO 9001** (Quality Management System)



- **AEO** (Dogane)

# Energie rinnovabili

---



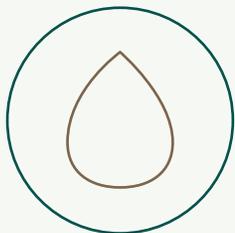
## Monitoraggio dei consumi

---

Nel corso del 2023 è stato condotto a termine un progetto di applicazione di una **rete di misuratori dei consumi** di acqua, elettricità e gas in tutti i reparti sui principali macchinari, ad ampliamento di quelli già esistenti.

---

Acqua



**83**

Misuratori

Elettricità



**96**

Misuratori

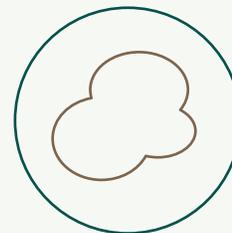
Gas



**24**

Misuratori

Vapore

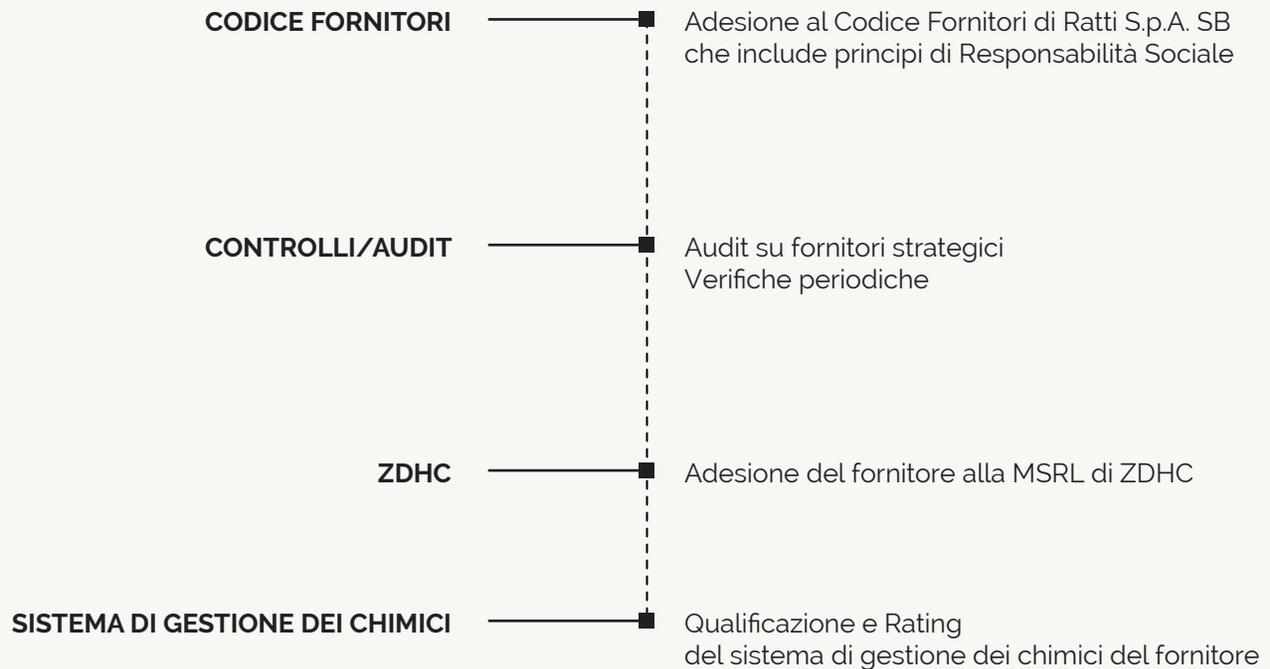


**10**

Misuratori

# La catena di fornitura

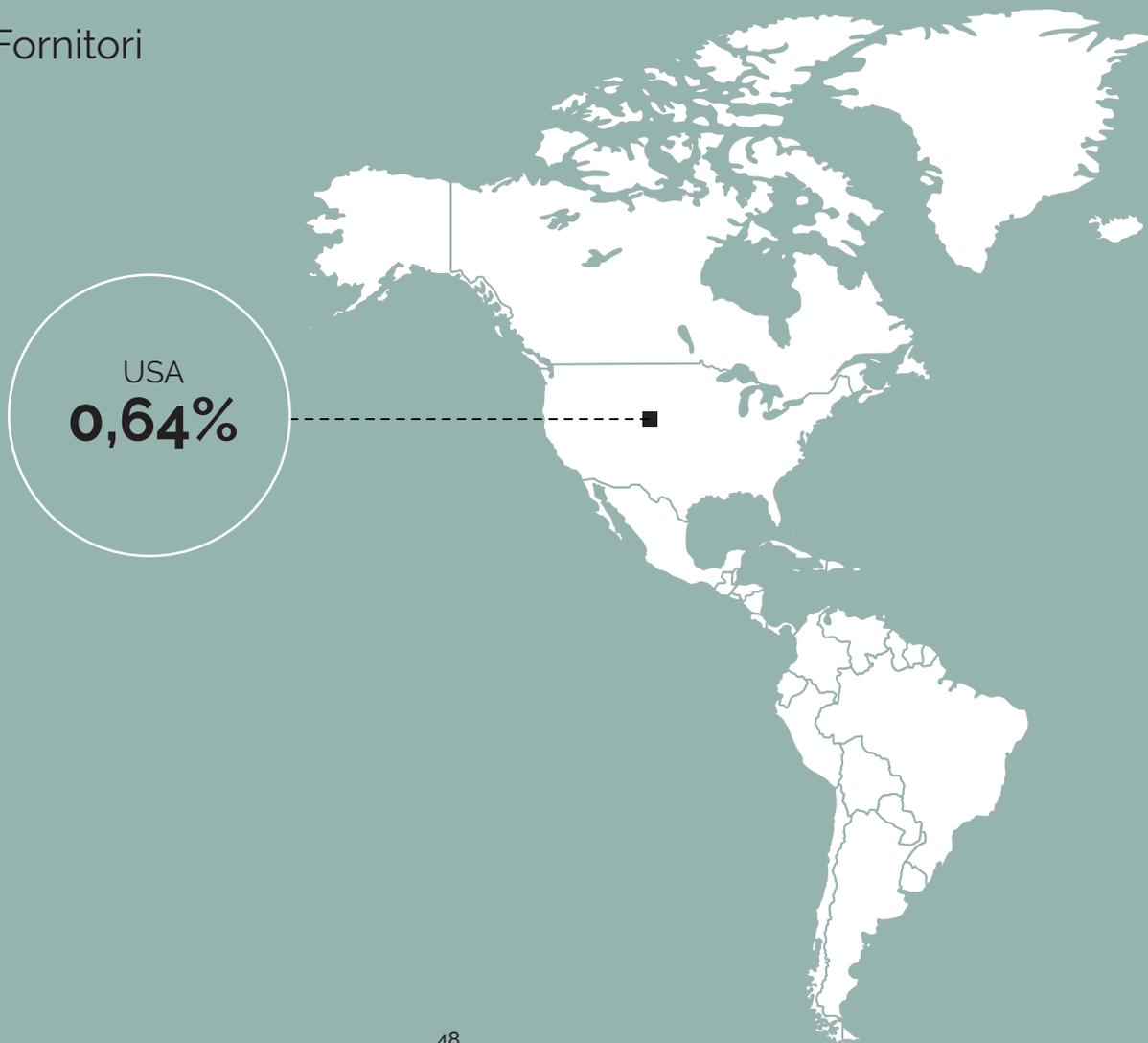
---

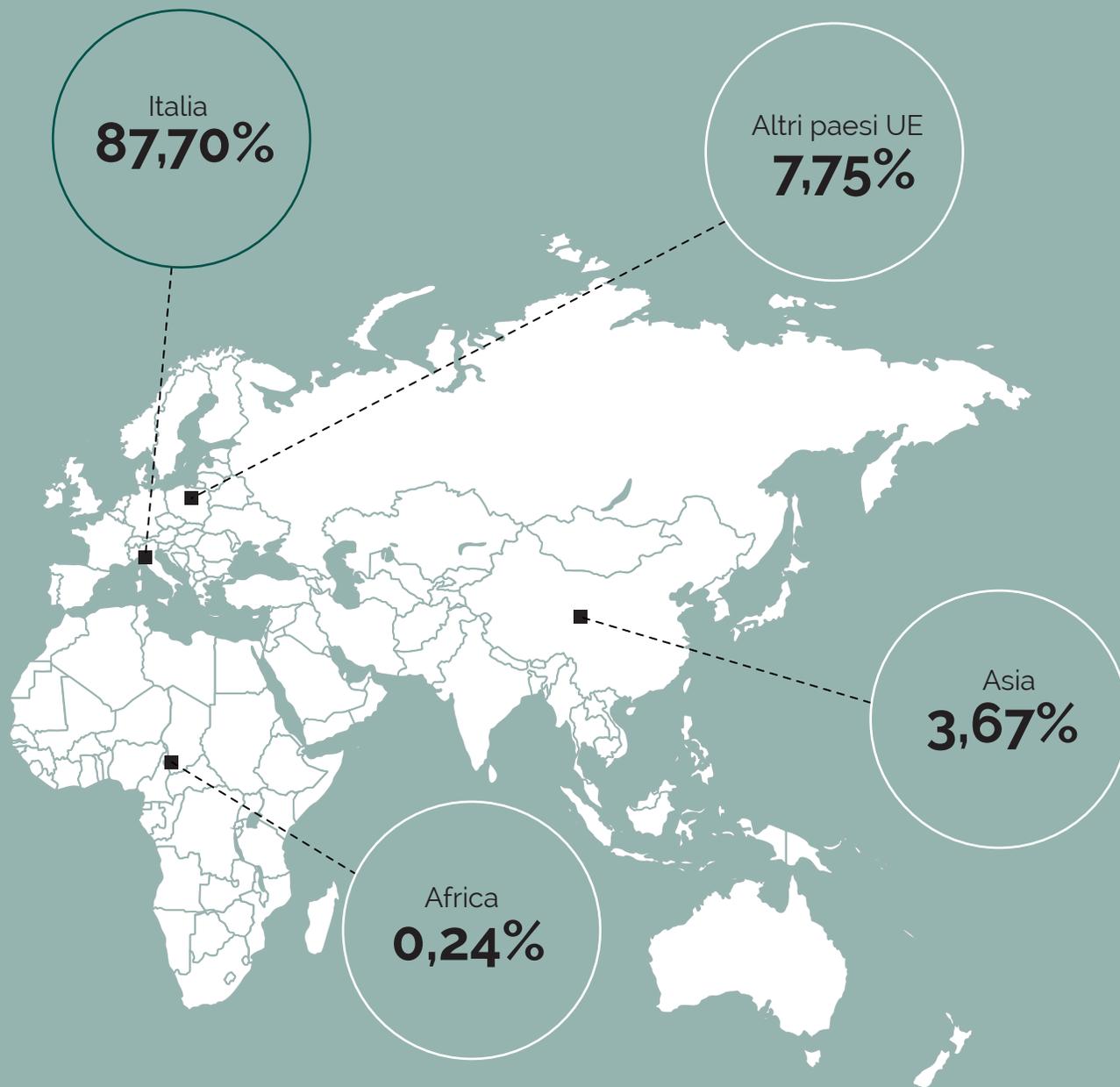


# Sourcing in tutto il mondo

---

**1252** Fornitori





## Tessili circolari

---



- Ratti S.p.A. SB è socio fondatore del Consorzio Retex Green per la gestione dei rifiuti tessili e la circolarità della filiera.



- Impianto per il recupero di rifiuti tessili non pericolosi (Socio unico Ratti S.p.A. SB).



- Ratti S.p.A. SB, membro dell'associazione "ReHubs Europe", per lo sviluppo della capacità di riciclo dei tessili.

I nostri valori - *impegno*



## Economia circolare

---

Il Gruppo Ratti orienta l'organizzazione alla circolarità.

- **Phoria è un progetto di Ratti** che crea nuovi prodotti, servizi e tecnologie derivanti dal riutilizzo e dal riciclo dei materiali.

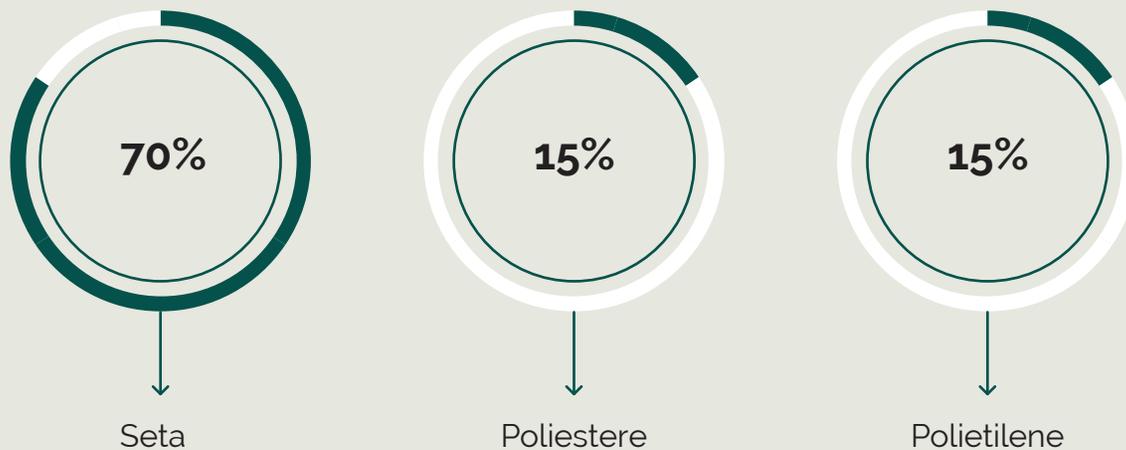
- **PHORIA** Fibers
- **PHORIA** Hydro
- **PHORIA** Print



## Phoria Fibers

Grazie a un processo di (ri)ciclo certificato, Ratti realizza un tessile per imbottitura (ovatta) basato sul riuso e il riciclo della seta, che racchiude in sé qualità straordinarie che la rendono un materiale versatile: una fibra naturale, resistente e leggera, di cui sono note le proprietà termiche, traspiranti ed igroscopiche.

L'ovatta **PHORIA Fibers** risulta composta da:



# Phoria Hydro

Riguarda il servizio, brevettato da gennaio 2024 (Ufficio Brevetti Europei), di ricondizionamento di capi di abbigliamento usati al fine di ripristinarne le funzionalità idro-repellenti. Tempo e uso degradano l'impermeabilità di cui molti capi sono dotati, ma grazie ad un processo industriale eco-friendly, **PHORIA Hydro** intende ripristinare le funzionalità idrorepellenti, consentendo il riuso del capo e il recupero delle performance tecniche.

Da **Hydro** nasce il marchio commerciale **Texun** ([www.texun.it](http://www.texun.it)) che propone il servizio ad una gamma di clienti nuova e variegata: dalle tinte-lavanderie, alle catene di abbigliamento sportivo al consumatore finale tramite vendita e-commerce.



Ratti

## Phoria Print

---

Attiene alla rivalutazione di capi invenduti e giacenti a stock che Ratti propone ai propri clienti per ovviare al problema delle eccedenze di magazzino, ridando valore ai capi attraverso la creatività della stampa manuale. La riscoperta dell'antica tecnica di stampa a "planche" insieme ad altre applicazioni, rende ogni capo unico ed irripetibile dando spazio a serie limitate e personalizzate.



I nostri valori - *impegno*

# Ambizione



# Innovazione

---

## INNOVATION BOARD

- Organismo di Ratti S.p.A. SB per lo sviluppo delle progettualità di ricerca e innovazione
- 

## GREEN & DIGITALE

- Vettori di indirizzo delle progettualità di ricerca e innovazione
- 

## BREVETTI

- 3 (italiani ed europei)

## Numeri chiave

---

Nella strategia aziendale di Ratti l'innovazione è un pilastro fondamentale. Attraverso un processo solido e strutturato, l'azienda coltiva e implementa idee innovative, in linea con i propri obiettivi strategici e le richieste del settore.

### PROGETTI

**25**

Progetti in corso

**10**

Progetti pilota

### PERSONE

**1**

Innovation board

---

**13**

Membri

I nostri valori - *ambizione*



The culture of textile excellence

**Ratti S.p.A. Società Benefit**

Via Madonna, 30  
22070 Guanzate (CO) – Italy

[ratti.it](http://ratti.it)