

MISSION E POLITICA AZIENDALE

Rev.08 - novembre 2023

Ratti S.p.A. Società Benefit è una realtà industriale dello scenario mondiale del lusso che produce tessuti e accessori per la donna, l'uomo e l'arredamento attraverso la nobilitazione di un'ampia gamma di fibre.

Ratti intende essere il leader nel fashion textile attraverso lo sviluppo di un modello di impresa socialmente e ambientalmente responsabile orientata all'innovazione dei prodotti, processi e servizi.

Nello svolgimento dei propri processi è assicurata l'attenzione verso qualità, responsabilità sociale, rispetto dell'ambiente, efficienza energetica, sicurezza delle persone e dei consumatori finali dei prodotti tessili con l'impegno alla considerazione di tutti i requisiti previsti dalle norme di riferimento e il rispetto delle leggi e normative in vigore e applicabili al proprio settore ed alla propria realtà operativa nonché degli impegni volontariamente assunti nei confronti di specifiche parti interessate.

A protezione della propria missione, Ratti S.p.A. ha assunto lo status di "Società Benefit" (legge 28/12/ 2015 n 208), con delibera della Assemblea Straordinaria del Soci del 28 aprile 2022, ed efficacia dal 17 maggio 2022. La Società ha introdotto nel proprio oggetto sociale specifiche finalità di beneficio comune che persegue e che intende continuare a perseguire.

Di seguito sono definiti i principi guida della **Politica Aziendale**:

- Diffondere all'interno e all'esterno dell'organizzazione una filosofia di qualità, rispetto dell'ambiente, efficienza energetica, salvaguardia della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro e responsabilità sociale, valorizzando il ricorso a fonti e modalità di produzione sostenibili e consapevoli;
- Promuovere, anche in collaborazione con altre entità, lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti tessili in grado di assicurare un utilizzo responsabile delle risorse. Sviluppare la propria offerta in direzione di prodotti e materiali sostenibili
- Concorrere a diffondere, più in generale, una gestione responsabile dell'impresa nell'ottica di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, promuovere l'innovazione e la ricerca nel settore tessile e perseguire effetti positivi per l'intera collettività sociale;
- Promuovere iniziative, anche mediante la collaborazione con imprese, comunità, istituzioni e associazioni, su tematiche di mutuo interesse in una o più delle seguenti aree: sociale, culturale, innovazione e ricerca;
- Operare secondo i principi di miglioramento continuo dei sistemi di gestione, promuovendo la partecipazione e il dialogo con le parti interessate interne ed esterne gestendo tutte le eventuali non conformità, e lo sviluppo dei sistemi di gestione ambientale e di responsabilità sociale dell'impresa;
- Come contributori ZDHC, perseguire gli obiettivi di eliminazione delle sostanze indicate nella MRSL - ZDHC (Manufacturing Restricted Substances Lists) dai processi (sia interni che esterni), dalle emissioni in atmosfera e dagli scarichi idrici;
- Perseguire obiettivi di eliminazione delle sostanze, potenzialmente presenti sul tessuto, indicate nelle "PRSL Ratti";
- Sviluppare ed estendere i processi di comunicazione, informazione, formazione e addestramento per assicurare un'efficiente ed efficace applicazione del sistema di gestione aziendale;
- Garantire un approccio umanistico che pone l'individuo al centro dell'interesse come custode e incomparabile esperto nella creazione di un prodotto di eccellenza;
- Promuovere la formazione e l'accrescimento delle competenze del personale; impegnandosi a sviluppare l'esperienza dei collaboratori e accrescere le loro capacità ed il loro potenziale;

- Migliorare continuamente la conservazione e l'archiviazione della documentazione attraverso le nuove opportunità tecnologiche;
- Promuovere e implementare la confidenza nella qualità dei propri prodotti diffondendo il significato dell'accreditamento ISO/IEC 17025 del proprio laboratorio di prova e sviluppando una Politica della qualità specifica per tale attività;
- Migliorare le attività di laboratorio tramite la messa a punto di procedure e istruzioni operative al sistema di gestione integrato mirate all'assicurazione della validità dei risultati.
- Migliorare le prestazioni ambientali impegnandosi a:
 - ❖ Individuare opportunità di miglioramento relativamente all'impatto ambientale dell'industria tessile sfidando i nostri standard di produzione e offrendo ad un mercato sempre più esigente soluzioni alternative sostenibili nelle nostre collezioni;
 - ❖ In un'ottica di miglioramento continuo e di protezione ambientale, Ratti si impegna ad aggiornare continuamente i prodotti chimici utilizzati nei processi produttivi alla luce delle novità normative e soprattutto dell'evoluzione del progresso tecnologico;
 - ❖ Orientare i processi aziendali verso soluzioni di maggior protezione dell'ambiente, riduzione dei consumi di energia e acqua e delle sostanze chimiche negli scarichi idrici ed emissioni in atmosfera;
 - ❖ Operare secondo una logica di economia circolare limitando l'utilizzo di risorse naturali e la produzione di rifiuti a vantaggio del riutilizzo/recupero dei materiali e attraverso azioni di prevenzione di formazione dei rifiuti;
 - ❖ Operare tenendo in considerazione la tutela della salute degli utilizzatori finali dei prodotti tessili riducendo o eliminando, dove possibile, le sostanze pericolose anche dalla propria catena di fornitura;
 - ❖ Raccogliere dati e mettere a disposizione le risorse umane e tecniche per raggiungere i propri target di efficienza ambientale ed energetica;
 - ❖ Scegliere e utilizzare in maniera razionale attrezzature, risorse, materiali e sostanze, tenendo in considerazione il consumo energetico, l'impatto ambientale ed i potenziali rischi per la salute e la sicurezza, in particolare quelli meccanici, chimici e da movimentazione manuale;
 - ❖ Essere trasparenti e onesti su ciò che produciamo garantendo la tracciabilità delle materie prime e degli impatti ambientali lungo il ciclo di vita dei prodotti;
 - ❖ Aumentare la resilienza al rischio idrico diventando più responsabili nell'uso dell'acqua, creando un sistema di water management e stabilendo obiettivi virtuosi di ottimizzazione dell'uso della risorsa idrica, garantendo il costante monitoraggio nonché il miglioramento della qualità delle acque di scarico collegate, direttamente e indirettamente, alla nostra produzione;
- Garantire la tutela dei diritti, la salute e la sicurezza dei collaboratori, impegnandosi a:
 - ❖ Non utilizzare lavoro infantile;
 - ❖ Promuovere il lavoro volontario non obbligato;
 - ❖ Rispettare la libertà di associazione ed il diritto alla contrattazione collettiva;
 - ❖ Assicurare condizioni di lavoro che non possano in alcun modo nuocere alla salute e sicurezza dei lavoratori;
 - ❖ Prevenire gli infortuni e le malattie sul lavoro;
 - ❖ Contrastare ogni forma di discriminazione;

- ❖ Condannare tutte le condotte illegali, suscettibili di entrare in contrasto con la dignità o l'integrità fisica e/o morale;
- ❖ Applicare in modo completo ed imparziale la retribuzione ai collaboratori, secondo la normativa vigente di settore;
- Sviluppare e aggiornare criteri di valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro e per l'ambiente e procedure di gestione delle situazioni di emergenza;
- Soddisfare le esigenze della committenza anche impegnandosi a:
 - ❖ Effettuare l'analisi della "Customer satisfaction" attraverso i questionari dei referenti commerciali o altri metodi, per una maggior consapevolezza e gradimento dei prodotti e servizi di Ratti;
 - ❖ Essere conformi ai requisiti dei clienti soprattutto in tema di sostanze chimiche (RLS - Restricted Substances Lists);
 - ❖ Promuovere la crescita dell'organizzazione, migliorare la rete commerciale, incrementare la quota di mercato ed i volumi di vendita;
 - ❖ Curare la comunicazione con il cliente, per quanto riguarda i servizi, i nuovi prodotti, il customer service, in un'ottica di miglioramento della conoscenza delle attività di Ratti;
- Selezionare fornitori e subappaltatori sulla base della loro capacità di fornire beni e servizi conformi ai requisiti e nel rispetto dei principi enunciati in questa politica, monitorarne le prestazioni verificando, laddove possibile, la corretta applicazione degli stessi requisiti all'interno delle aziende partner e stabilire un dialogo costruttivo con essi per garantire un business sostenibile nel tempo.

Ratti S.p.A. Società Benefit, nella consapevolezza che per il raggiungimento dei propri obiettivi sia determinante il contributo attivo di tutte le parti interessate, richiede la condivisione e la partecipazione di tutto il personale.

Il presente documento, periodicamente riesaminato, sarà il riferimento costante, nell'ambito dei periodici riesami, per valutare i risultati raggiunti e per individuarne di nuovi, in coerenza con il sistema aziendale volto al miglioramento continuo.

Sergio Tamborini

Amministratore Delegato
Ratti S.p.A. Società Benefit

