

## RATTI S.p.A. Società Benefit: Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati delle vendite dei primi nove mesi del 2022

Guanzate (CO), 14 novembre 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Ratti S.p.A. Società Benefit, società leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti e accessori di alta gamma a livello internazionale, ha esaminato in data odierna i dati relativi ai ricavi dei primi nove mesi del 2022.

I dati al 30 settembre 2022 evidenziano un fatturato pari a Euro 60,1 milioni, in aumento del 16,8% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

### Ricavi per area di business

L'andamento dei ricavi per area di *business* è il seguente:

migliaia di Euro	30-set-2022	%	30-set-2021	%	Var.	Var. %
Ratti Luxe	29.805	49,6	25.603	49,8	4.202	16,4
Rainbow	9.087	15,2	7.918	15,4	1.169	14,8
Carnet	7.854	13,1	5.912	11,5	1.942	32,8
Art	1.037	1,7	791	1,5	246	31,1
Studio	8.478	14,1	7.412	14,4	1.066	14,4
Arredamento	3.676	6,1	3.235	6,3	441	13,6
Altri e non allocati	133	0,2	580	1,1	(447)	(77,1)
<b>Totale</b>	<b>60.070</b>	<b>100</b>	<b>51.451</b>	<b>100</b>	<b>8.619</b>	<b>16,8</b>

I dati al 30 settembre 2022 evidenziano un aumento del fatturato di Euro 8,6 milioni (+16,8%) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

L'andamento delle vendite ha registrato un aumento diffuso in tutte le aree di business. Si segnala la performance dei Poli Luxe (+ Euro 4,2 milioni, +16,4%), Carnet (+ Euro 1,9 milioni, +32,8%), Rainbow (+ Euro 1,2 milioni, +14,8%) e Studio (+ Euro 1,1 milioni, +14,4%).

Il terzo trimestre dell'anno in corso consuntiva ricavi per Euro 21,0 milioni, con un incremento di Euro 3,5 milioni (+20,1%) rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio.

Si conferma un positivo andamento della raccolta ordini.

### Ricavi per area geografica

La composizione dei ricavi per area geografica è la seguente:

migliaia di Euro	30-set-2022	%	30-set-2021	%	Var.	Var. %
Italia	21.426	35,7	19.958	38,8	1.468	7,4
Altri Europa	27.541	45,8	21.999	42,8	5.542	25,2
U.S.A.	4.304	7,2	2.851	5,5	1.453	51,0
Giappone	853	1,4	865	1,7	(12)	(1,4)
Altri Paesi	5.946	9,9	5.778	11,2	168	2,9
<b>Totale</b>	<b>60.070</b>	<b>100</b>	<b>51.451</b>	<b>100</b>	<b>8.619</b>	<b>16,8</b>

Le vendite per area geografica evidenziano la crescita dei ricavi nei paesi Europei (+ Euro 5,5 milioni, +25,2%), nel mercato domestico (+ Euro 1,5 milioni, +7,4%), e nell'area U.S.A (+ Euro 1,5 milioni, +51,0%).

## Dichiarazione

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Giovanna Tecchio attesta, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile anche sul sito internet di Ratti S.p.A. Società Benefit all'indirizzo: [www.ratti.it](http://www.ratti.it)

Per ulteriori informazioni contattare i seguenti referenti:

CFO, <i>Investor Relator</i>	Giovanna Tecchio	tel. 031/3535671	<a href="mailto:investor_relator@ratti.it">investor_relator@ratti.it</a>
Media	Fabrizio Goggi	tel. 031/3535361	<a href="mailto:fabrizio_goggi@ratti.it">fabrizio_goggi@ratti.it</a>

*Fondata nel 1945, Ratti è oggi tra i maggiori player mondiali nella produzione di tessuti e accessori di alta gamma dedicati all'abbigliamento, la cravatteria, la camiceria, il mare e l'arredamento. Della propria tradizione, Ratti custodisce l'esperienza artigianale, volta alla continua ricerca dell'eccellenza espressa in ogni sua forma. Ratti gestisce e controlla l'intero ciclo produttivo: dall'idea creativa che si sviluppa attorno ad un disegno, alla progettazione del tessuto fino alle fasi di nobilitazione e confezione, nell'ambito di strutture che rappresentano quanto di più innovativo e specializzato esista nel comparto. Una produzione che racconta tutta la qualità e il lusso di un'eccellenza italiana, per definire, attraverso ogni singolo passaggio, tessuti e accessori apprezzati e richiesti dalle maison di tutto il mondo. All'interno di questo contesto, Ratti ha intrapreso un percorso di lungo termine volto alla piena integrazione della sostenibilità nelle strategie di sviluppo del business, ed è una società certificata in accordo con gli standard internazionali SA 8000, ISO 14001, ISO 45001, OEKO-TEX Standard 100, ISO 50001, ISO 9001, GOTS, RCS, FSC, GRS, OCS, RWS, Autorizzazione AEOF.*